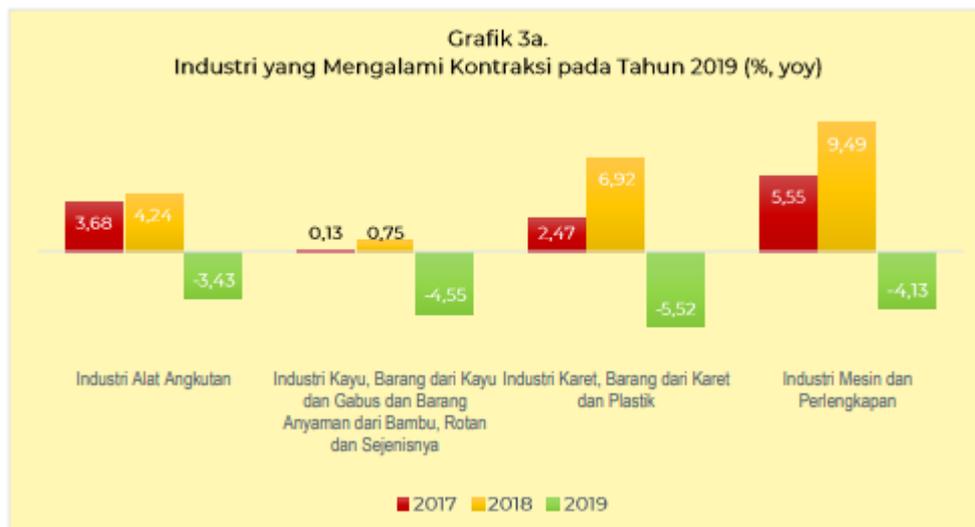


BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pandemi Covid-19 sudah hampir 2 tahun tidak kunjung berakhir. Tentu berdampak pada banyak industri, salah satunya industri mesin dan perlengkapan. Menurut data dari Gambar 1.1, pada tahun 2018 volume ekspor industri Mesin dan Perlengkapan naik sebesar 3,95%. Namun pada tahun 2019, volume ekspor industri mesin dan perlengkapan mengalami penurunan sebesar 4,41 % dan nilai ekspornya turun sebesar 4,31% (Kemenperin, 2019).



Gambar 1.1 Industri yang Mengalami Kontraksi pada Tahun 2019

Sumber: kemenperin.go.id (2019)

Hal ini tentu berpengaruh pada laju pertumbuhan Produk Domestik Bruto di Indonesia (PDB). Produk Domestik Bruto adalah total dari seluruh produksi dan jasa yang dihasilkan semua orang dan perusahaan dalam suatu negara, hal ini termasuk nilai tambah, dalam kurun waktu tertentu, biasanya selama satu tahun (Idris, 2021). Dari data pada Gambar 1.2. Industri mesin dan perlengkapan mengalami penurunan pada pertumbuhan kumulatif di tahun 2018 ke 2019, yaitu

sebesar -4,13%. Penurunan terbesar ada di kuartal ke 4 pada tahun 2019, yaitu sebesar -7,10 (Kemenperin, 2019).

Tabel 3.
Laju Pertumbuhan PDB Atas Dasar Harga Konstan 2010 (% , yoy)

LAPANGAN USAHA	year on year				Pertumbuhan Kumulatif			
	Q1/19	Q2/19	Q3/19	Q4/19	2016	2017	2018*	2019**
Industri Pengolahan	3,85	3,54	4,14	3,66	4,26	4,29	4,27	3,80
1 Industri Batubara dan Pengilangan Migas	-4,25	-0,31	-0,80	1,06	2,84	-0,25	-0,01	-1,10
Industri Pengolahan Non Migas	4,80	3,98	4,68	3,94	4,43	4,85	4,77	4,34
1 Industri Makanan dan Minuman	6,77	7,99	8,33	7,95	8,33	9,23	7,91	7,78
2 Industri Pengolahan Tembakau	16,10	0,68	-3,83	1,90	1,58	-0,64	3,52	3,36
3 Industri Tekstil dan Pakaian Jadi	18,98	20,71	15,08	7,17	-0,09	3,83	8,73	15,35
4 Industri Kulit, Barang dari Kulit dan Alas Kaki	-1,15	-6,42	5,94	-1,77	8,36	2,22	9,42	-0,99
5 Industri Kayu, Barang dari Kayu dan Gabus dan Barang Anyaman dari Bambu, Rotan dan Sejenisnya	-8,56	-7,85	-1,30	-0,26	1,74	0,13	0,75	-4,55
6 Industri Kertas dan Barang dari Kertas; Percetakan dan Reproduksi Media Rekaman	9,22	12,49	6,94	7,10	2,61	0,33	1,43	8,86
7 Industri Kimia, Farmasi dan Obat Tradisional	11,53	5,04	4,76	12,73	5,84	4,53	-1,42	8,48
8 Industri Karet, Barang dari Karet dan Plastik	-6,52	-7,22	-3,41	-4,91	-8,50	2,47	6,92	-5,52
9 Industri Barang Galian bukan Logam	-5,07	-2,09	-0,89	3,68	5,47	-0,86	2,75	-1,03
10 Industri Logam Dasar	8,59	3,40	4,62	-4,51	0,99	5,87	8,99	2,83
11 Industri Barang Logam; Komputer, Barang Elektronik, Optik; dan Peralatan Listrik	0,42	-2,52	2,21	-2,13	4,33	2,79	-0,61	-0,51
12 Industri Mesin dan Perlengkapan	1,29	-3,96	-6,69	-7,10	5,05	5,55	9,49	-4,13
13 Industri Alat Angkutan	-6,61	-3,73	-1,23	-2,25	4,52	3,68	4,24	-3,43
14 Industri Furnitur	12,89	5,81	6,93	7,79	0,46	3,65	2,22	8,35
15 Industri Pengolahan Lainnya; Jasa Reparasi dan Pemasangan Mesin dan Peralatan	5,36	8,31	10,33	-2,87	-3,04	-1,68	-0,83	5,17
PRODUK DOMESTIK BRUTO	5,07	5,05	5,02	4,97	5,03	5,07	5,17	5,02

Sumber: Badan Pusat Statistik
*) Angka Sementara
) Angka Sangat Sementara

Gambar 1.2 Laju Pertumbuhan PDB Atas Dasar Harga Konstan 2010 (% , yoy)

Sumber: kemenperin.go.id (2019)

Kendati secara ekonomi mengalami penurunan. Akan tetapi pandemi membawa dampak positif berupa meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap kebersihan. Pandemi Covid-19 telah membuat masyarakat Indonesia menjadi lebih sadar dan peduli akan kebersihan (Ginting, 2020). Pandemi membuat kesadaran kebersihan meningkat. Pandemi membuat kita lebih fokus pada kebersihan dan kehygienisan. Selain itu, kebersihan sekarang juga menjadi aspek terpenting dalam kehidupan sehari-hari termasuk untuk bisnis. Saat ini, di setiap industri mulai dari manajemen perusahaan sampai pengoperasian setiap perusahaan wajib menerapkan

protokol kesehatan untuk menjaga pengembangan industri saat pandemi, hal ini diterapkan untuk mempertahankan produktivitas pada sektor tersebut. Terbukti dari Triwulan II tahun 2021, sektor ekonomi dan industri mengalami pertumbuhan sebesar 7,07% serta 6,91% (Kemenperin, 2021).

Meningkatnya kesadaran akan kebersihan berpengaruh terhadap permintaan alat kebersihan. Oleh karena itu industri alat kebersihan tumbuh di tengah pandemi Covid-19 yang mengharuskan setiap perusahaan memiliki standarisasi sendiri akan kebersihan di manajemen perusahaannya. Industri ini bertumbuh karena membuat masyarakat Indonesia semakin sadar kebersihan karena adanya pandemi Covid-19 (Mediaindonesia, 2021). Pencegahan Covid-19 juga bisa dilakukan dengan menjaga kebersihan lingkungan, misalnya dengan desinfeksi rutin untuk rumah, fasilitas umum, dan bisa lebih sering membersihkannya dari pada biasanya, contoh mengepel dua kali sehari yang sebelumnya hanya satu kali (Promkes, 2020).

Industri farmasi dan alat kesehatan mendapatkan *demand* yang tinggi di tengah pandemi Covid-19 di Indonesia. Hal ini bisa dilihat dari 5 tahun terakhir Industri alat kesehatan dalam negeri tumbuh sebanyak 698 industri atau meningkat 361,66% (Kemenperin, 2021). Salah satu perusahaan yang mendapatkan peluang dari pandemi Covid-19 adalah PT Orientama Makmur Abadi. PT Orientama Makmur Abadi yang merupakan distributor yang ditunjuk perusahaan alat pembersih asal Jerman, Karcher. Karcher sendiri memproduksi alat-alat kebersihan seperti *vacuum cleaner*, *high pressure washer*, *high pressure cleaner*, dan lain-lain, mulai dari barang konsumen, komersial, dan industrial.



Gambar 1.3 High Pressure Washer

Sumber: kaercher.com (2022)

Akibat permintaan yang tinggi maka PT Orientama Makmur Abadi mengalami pertumbuhan penjualan mencapai 15%. Pertumbuhan jualan ini didapatkan dari hasil penjualan barang konsumen seperti *vacuum cleaner* atau *high pressure cleaner* melalui penjualan online atau *marketplace*. Sedangkan untuk barang komersial dan industri yang lebih *high duty* dalam lama penggunaannya mengalami pertumbuhan penjualan pada E-Commerce dari perusahaan. (Mediaindonesia, 2021).

PT Orientama Makmur Abadi | PT. Kawan Lama Sejahtera juga merupakan salah satu perusahaan distribusi terkemuka di Indonesia dengan rangkaian peralatan dan mesin industri terluas yang berdiri sejak tahun 1955. PT. Kawan Lama Sejahtera telah beroperasi lebih dari 19 cabang tersebar secara nasional. Tentu PT. Kawan Lama Sejahtera adalah perusahaan yang bergerak di industri mesin dan perlengkapan. Departemen *cleaning* merupakan salah satu departemen yang terdapat di PT. Kawan Lama Sejahtera. Departemen ini menjual alat-alat kebersihan seperti *vacuum cleaner*, *high pressure cleaner*, *polisher*, *scrubber*, dan lain-lain, mulai dari barang konsumen, komersial, dan industrial.

Tim marketing di PT. Kawan Lama Sejahtera bertugas untuk memasarkan *brand-brand* luar negeri yang masuk ke Indonesia melalui PT. Kawan Lama Sejahtera. *Brand Cleaning* yang ada pada PT. Kawan Lama Sejahtera, yaitu Nilfisk, Vikan, Viper, Densin, dan lain-lain. Penulis diberikan kesempatan magang di tim marketing pada departemen *cleaning* untuk *brand* Nilfisk yang berasal dari Denmark. Pada PT. Kawan Lama Sejahtera sebagai *Marketing Support Intern*. Alat-alat kebersihan yang dijual adalah *vacuum cleaner*, *high pressure cleaner*, *polisher*, *scrubber*, dan lain-lain.

Tugas departemen marketing secara general adalah membuat kampanye pemasaran, menjalankan media sosial, melakukan riset terhadap pelanggan dan pasar, menjalin kerjasama dengan vendor, dan memproduksi konten serta materi promosi (Gie, 2021). Salah satu bagian dari tim *marketing* adalah *marketing*

support. *Marketing Support* di PT. Kawan Lama Sejahtera disebut sebagai *Brand Activation*. Kegiatan *Marketing Support* di PT. Kawan Lama Sejahtera secara garis besar adalah melakukan *promotion analysis*, *marketing communication activation*, dan *digital communication*. Peran *Marketing Support* ini tentu sangat penting karena strategi marketing yang ditetapkan perusahaan akan berdampak pada penjualan perusahaan. Tolak ukur keberhasilan tim marketing adalah ketika kita bisa membantu tim sales untuk memperbesar rasio closing penjualan dengan strategi, konten, POSM (Point of Sales Material), dan aktivitas lainnya yang bisa meningkatkan penjualan terutama pada brand Nilfisk.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

1.2.1 Maksud Kerja Magang

Maksud dari praktik kerja magang ini untuk memenuhi syarat perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara dan melengkapi salah satu syarat kelulusan (S1). Sistem magang pada track 1 ini terhitung sebagai magang merdeka dan setara dengan 20 SKS serta mahasiswa harus memenuhi minimal 800 jam kerja/100 hari kerja. Magang Track 1 ini bersifat wajib dengan mata kuliah yang ditempuh meliputi Professional Business Ethics (3 SKS); Industry Experience (7 SKS); Industry Model Validation (7 SKS) dan Evaluation and Reporting (3 SKS).

Praktik kerja magang ini diharapkan dapat menjadi tempat penulis untuk meningkatkan dan menerapkan *soft skills* dan *hard skills* yang sudah dipelajari di perkuliahan agar lebih siap dan relevan dengan kebutuhan zaman, sehingga penulis bisa mendapatkan pengalaman profesional melalui magang ini serta menambah networking.

1.2.2 Tujuan Kerja Magang

Tujuan dilakukan Praktik Kerja Magang di PT. Kawan Lama Sejahtera sebagai berikut:

1. Menambah wawasan dan pengalaman di bidang *marketing support*.

2. Menerapkan dan mengasah *soft skills* dan *hard skills* yang sudah dipelajari melalui perkuliahan ke dalam praktek kerja magang.
3. Merasakan pengalaman bekerja secara profesional untuk mempersiapkan penulis dalam memasuki dunia kerja kedepannya.

1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang

Waktu pelaksanaan praktik kerja magang di PT. Kawan Lama Sejahtera adalah 6 bulan, dimulai dari 10 Januari 2022 sampai dengan tanggal 9 Juli 2022 sebagai *Marketing Support Intern* dengan hari kerja, yaitu Senin sampai dengan Jumat. Untuk prosedur pelaksanaan praktik kerja magang adalah sebagai berikut:

1. Pelaksanaan praktik kerja magang dilakukan secara *offline* atau *work from office*. Hal ini tidak berlaku apabila penulis terinfeksi virus Covid-19 atau berinteraksi dengan orang yang terinfeksi virus Covid 19 atau ketika penulis sakit.
2. Pelaksanaan praktik kerja magang dapat dimulai dari pukul 08.00 - 09.30 WIB. Sedangkan untuk jam selesai dapat terhitung mulai dari pukul 17.00 - 18.30 WIB. Jam ini disesuaikan dengan minimal 8 jam kerja per harinya dengan waktu makan siang yang tidak terhitung pada pukul 12.00 - 13.00 WIB.
3. Segala perizinan dan absen wajib mengisi administrasi di website karyawan PT. Kawan Lama Sejahtera yang harus disetujui oleh superior yang tertera di website tersebut.

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A