

BAB I

PENDAHULUAN

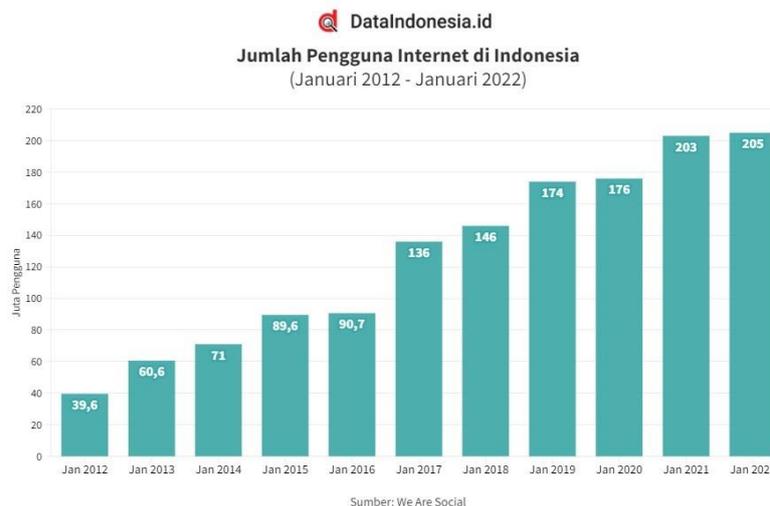
1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi akan semakin lebih tinggi dari masa ke masa dan hal ini akan selalu berhubungan dengan inovasi serta kreativitas manusia. Arus teknologi ini akan mudah menyebar luas di dalam kehidupan masyarakat dibantu dengan adanya globalisasi yang terjadi (Zamroni, 2009). Teknologi Informasi (TI) dapat didefinisikan sebagai teknologi dalam bentuk apapun yang dapat membantu setiap manusia dalam menciptakan, merubah, menyimpan, serta dapat menyebarkan yang namanya informasi, Salah satu contoh dari Teknologi Informasi adalah alat – alat elektronik seperti komputer, laptop, dan handphone (Artija, 2020).

Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) di Indonesia mengalami pertumbuhan yang cukup pesat beberapa tahun terakhir, pertumbuhan Indeks Pembangunan TIK (IP-TIK) tumbuh 5,08% yaitu 5,32 pada tahun 2019 dan menjadi 5,59 pada tahun 2020 (Badan Pusat Statistik, 2021). Sejak saat 2011 perkembangan Teknologi Informasi di Indonesia sudah memasuki era industri 4.0. Di era industri 4.0 memiliki 5 elemen teknologi utama yang menjadi pendorong yaitu Internet of things, Artificial Intelligence, Human-Machine Interface, Teknologi 3D Printing, serta juga Teknologi robotika dan sensor (Kementerian Perindustrian, 2018). Pertumbuhan Teknologi Informasi yang pesat seperti ini dapat memberikan dampak kepada kehidupan masyarakat dan juga di dunia ekonomi terutama dalam perdagangan. Salah satu contoh bukti hasil atau penggabungan dari kemajuan Teknologi Informasi (Industry 4.0) dan juga dunia ekonomi terutama perdagangan adalah mulai terciptanya istilah *e-commerce*.

E-commerce merupakan perusahaan dan individu yang menjual atau membeli suatu barang dan jasa melalui jaringan internet. *E-commerce* sendiri memiliki berbagai jenis produk dan layanan yang bisa di beli, beberapa contoh produk yang di jual di *e-commerce* antara lain seperti produk IT (computer, laptop,

telepon genggam, dll), buku, tiket pesawat, tiket konser, kebutuhan sehari – hari, dan masih banyak lagi. (Bloomenthal, 2022). *E-commerce* di Indonesia selama 4 tahun terakhir mengalami peningkatan pesat hingga mencapai 500% dan bahkan Indonesia mendapatkan peringkat pertama dengan kontribusi 49% untuk wilayah Asia Tenggara dalam transaksi ekonomi digital. Hal ini merupakan hasil riset terbaru yang dilakukan oleh Google serta berdasarkan laporan e-conomy SEA pada tahun 2018 (Rahayu, 2019). Peningkatan *e-commerce* ini didukung oleh banyaknya pengguna internet di Indonesia. We Are Social mencatat bahwa per Januari 2022 pengguna internet di Indonesia mencapai 205 juta (73,7% populasi Indonesia telah menggunakan internet). (Karnadi, 2022).



Gambar 1.1 Data Penetrasi Internet di Indonesia
 Sumber : DataIndonesia.id, 2022

PT Bhinneka Mentaridimensi (Bhinneka.com) merupakan salah satu dari banyaknya e-commerce yang ada di Indonesia. Bhinneka.com ini merupakan e-commerce yang memang sudah berdiri dan terkenal sebelum adanya pandemik Covid-19. PT Bhinneka Mentaridimensi masuk kedalam kategori e-commerce pada tahun 1999 yang berarti sudah hampir 23 tahun berdiri sebagai e-commerce dan tetap memiliki pamor yang baik meskipun saat ini sudah banyak sekali kompetitor - kompetitor yang masuk ke Indonesia terlebih 6 - 7 tahun kebelakang. Yang membedakan Bhinneka.com dengan e-commerce lainnya adalah ranah dari customer yang dimiliki, Bhinneka.com memiliki fokus utama penjualan produk -

produk IT nya kepada pemerintahan (B2G) dan juga ke corporate (B2B). Namun dengan seiring berjalannya waktu Bhinneka.com mengikuti alur sesuai dengan perkembangan mereka mulai melebarkan sayap penjualannya lagi untuk menjual produknya langsung ke customer (B2C).

Penulis memilih untuk melakukan praktik kerja magang di Bhinneka.com karena penulis memiliki kecocokan dengan lowongan yang tersedia dan juga penulis ingin merealisasikan hal – hal yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dunia professional. Selama melakukan praktik kerja magang di PT Bhinneka Mentaridimensi (Bhinneka.com), penulis di tempatkan di dalam department Human Resource di dalam divisi People Experience dan di sub-divisi Talent Acquisition. Team Talent Acquisition memiliki peranan penting dalam mencari calon – calon kandidat yang akan dipekerjakan di Bhinneka.com, tidak hanya mencari kandidat yang memiliki pengalaman professional yang sesuai dengan kebutuhan serta budaya yang dimiliki perusahaan namun, team ini juga bertanggung jawab atas meminimalisir angka *turnover* yang akan terjadi kedepannya. Di Dalam sub-divisi Talent Acquisition ini penulis memiliki tanggung jawab dalam melakukan semi *end-to-end recruitment process* di Bhinneka.com. Tugas penulis di dalam sub divisi ini antara lain adalah memposting lowongan kerja di beberapa job portal, melakukan phone call interview. Melakukan video call interview, serta melakukan referensi cek kandidat yang berhasil melalui proses rekrutmen.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

1.2.1 Maksud Kerja Magang

Praktik kerja magang ini memiliki maksud untuk memenuhi kewajiban akademis dengan Mata Kuliah *Internship (Professional Business Ethics, Industry Experience, Industry Model Validation,*

Evaluation and Reporting) yang memiliki total bobot 20 sks dan praktek kerja magang ini juga merupakan salah satu syarat kelulusan (S1) dari Universitas Multimedia Nusantara. Setiap mahasiswa diwajibkan untuk mengambil mata kuliah *Internship* dan melakukan praktik kerja magang minimal 5 bulan dengan harapan mendapatkan ilmu serta pengalaman saat turun ke dunia profesional.

1.2.2 Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang di PT Bhinneka Mentari Dimensi (Bhinneka.com) memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Pemenuhan mata kuliah *internship* yaitu, *Professional Business Ethics, Industry Experience, Industry Model Validation, Evaluation and Reporting*. yang memiliki total bobot 20 sks.
2. Sebagai salah satu syarat wajib kelulusan sarjana (S1) di Universitas Multimedia Nusantara.
3. Merealisasikan teori - teori yang didapat saat kuliah kedalam kerja nyata.
4. Mendapatkan wawasan berupa ilmu dan juga pengalaman.
5. Menambah bekal ilmu dan pengalaman untuk turun ke dunia profesional di masa yang akan datang.
6. Mengenal budaya dan etika perusahaan.
7. Memahami dinamika kerja nyata di PT Bhinneka Mentaridimensi (Bhinneka.com) dan ikut serta berkontribusi dalam bekerja.

1.3 Waktu dan Prosedur Magang

1.3.1 Waktu Kerja Magang

Praktik Kerja Magang ini dilakukan sesuai dengan syarat kelulusan yang ada yaitu memenuhi 800 jam kerja. Penulis melakukan Praktik Kerja Magang selama 5 bulan, yang di mulai dari bulan Februari 2022 dan selesai di bulan Juli 2022. Dibawah ini merupakan data pelaksanaan Praktik Kerja Magang yang penulis lakukan :

Nama Perusahaan	: PT.Bhinneka Mentaridimensi (Bhinneka.com)
Bidang Usaha	: E-commerce IT
Alamat Perusahaan	: Jl. Gn. Sahari No.73C, RT.9/RW.7, Gn. Sahari Sel., Kec. Kemayoran, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10610
Waktu Pelaksanaan	: 7 Februari 2022 - 7 Juli 2022
Hari Kerja	: Senin - Jumat
Waktu Kerja	: 08:00 - 17:00 WIB
Posisi Magang	: Talent Acquisition

1.3.2 Prosedur Kerja Magang

Dalam melaksanakan Praktik Kerja Magang di PT.Bhinneka Mentari Dimensi (Bhinneka.com) ada beberapa tahap prosedur yang dilakukan oleh penulis yaitu :

1. Tahap Awal

- Mengajukan transkrip nilai sementara ke *Student Service* sebagai syarat meminta Surat Pengantar Magang.
- Membuat CV yang baik dan *ATS Friendly*.
- Meminta Surat Rekomendasi ke Pak Bangkit untuk keperluan di *website* Kampus Merdeka.

- Mengisi formulir permohonan kerja magang (KM 1) yang ditandatangani oleh Ketua Program Studi Manajemen.
- Mencari lowongan kerja magang dengan bidang yang *HR related* di berbagai macam *platform online* seperti ; LinkedIn, Tech in Asia, Jobstreet, Instagram, dan juga *website* Kampus Merdeka.
- Mencoba *Apply* di lowongan yang tersedia.
- Mendapatkan email dari Team HR bhinneka.com terkait Test Psikotest.
- Mendapatkan undangan untuk FGD (*Forum Group Discussion*) dari Bhinneka.com (*Apply* melalui website kampus merdeka).
- Melakukan FGD bersama Ka Annisa Yumna, Bang Pebriandi Barus, dan Mbak Ayu Alit.
- Mendapatkan notifikasi di website kampus merdeka bahwa Penulis lolos dalam seleksi di Bhinneka.com.
- Mendapatkan email mengenai pelaksanaan *OnBoarding*.
- Melakukan registrasi di merdeka.umn
- Mengajukan permohonan Surat Penerimaan Magang secara resmi kepada Mentor di Bhinneka.com, untuk persyaratan registrasi di merdeka.umn.

2. Tahan Pelaksanaan

- Melaksanakan *OnBoarding* dengan seluruh Intern yang ada di Bhinneka.com.
- Melaksanakan *OnBoarding* khusus untuk divisi *Talent Acquisition*.
- Mendapatkan arahan dan bimbingan terkait pekerjaan, posisi, budaya perusahaan dari Mentor.

- Melakukan Pengisian *logbook* terkait kegiatan sehari-hari di dalam website merdeka.umn.ac.id dan kampusmerdeka.kemdikbud.go.id.
- Melakukan Pengisian *LogBook* mingguan di website kampusmerdeka.kemdikbud.go.id.
- Menyerahkan Surat Rekomendasi yang memiliki cap dan juga ditandatangani oleh Ketua Program Studi Manajemen.
- Mengajukan permohonan TTD wakil Rektor UMN untuk validasi Surat Pernyataan Tanggung Jawab Mutlak (SPTJM)
- Menyerahkan SPTJM dan beberapa dokumen pendukung kepada perusahaan.
- Mendapatkan dosen pembimbing dan mendapatkan bimbingan terkait proses penyusunan laporan magang.

3. Tahap Akhir

- Menyusun laporan kerja magang sebagai pemenuhan mata kuliah *internship* dan juga syarat di dalam website kampus merdeka (kampusmerdeka.kemdikbud.go.id).
- Melakukan pengesahan laporan kerja magang dengan dosen pembimbing.
- Menyerahkan laporan magang kepada perusahaan untuk mendapatkan penilaian atas pelaksanaan kerja magang.
- Melakukan sidang kerja magang.

1.4 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan kerja magang yang berjudul **“Praktik Kerja Magang Sebagai *Talent Acquisition* di *Bhinneka.com*”**.

BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian bab ini berisikan mengenai informasi terkait latar belakang laporan magang, maksud dan tujuan dari magang, prosedur kerja magang, serta sistematika laporan kerja magang di PT Bhinneka Mentari Dimensi (Bhinneka.com).

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bagian bab ini berisikan mengenai sejarah singkat berdirinya perusahaan, informasi umum mengenai perusahaan, profile perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur perusahaan, filosofi logo perusahaan, dan juga beberapa teori terkait peran penulis saat praktik kerja magang.

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Pada bagian bab ini berisikan mengenai pelaksanaan dari praktik kerja magang yang dilakukan penulis. Penulis melakukan penjabaran terkait posisi serta kedudukan di dalam perusahaan, uraian tugas selama magang, dan proses kerja yang dilakukan selama magang,

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bagian bab ini berisikan mengenai kesimpulan dari hasil praktik kerja magang yang dilakukan dan disesuaikan dengan teori dan praktek kerja nyata di PT Bhinneka Mentari Dimensi (Bhinneka.com). Tidak hanya menuliskan kesimpulan, pada bab ini penulis juga menuliskan saran untuk perusahaan terkait kendala atau masalah yang ditemukan selama praktik kerja magang.