

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

PT Bhinneka Mentari Dimensi atau biasa dikenal dengan Bhinneka.com merupakan perusahaan yang berdiri sejak tanggal 15 Februari 1993. Saat pertama kali berdiri Bhinneka.com belum langsung terjun ke e-commerce dan menjual barang IT namun, mereka memulai karirnya dengan pendistribusian alat - alat *Digital Printing Solution* (DPS) yang di import dari negara Jepang, Amerika, dsb dan pendistribusian DPS ini berlangsung hingga saat ini. Pada tahun 1995 Bhinneka.com sudah mulai memasuki pendistribusian barang - barang IT khususnya computer (Data Internal Perusahaan, Tahun 2022).

Namun saat adanya krisis ekonomi yang melanda di Indonesia pada tahun 1997-1998 ternyata PT Bhinneka Mentari Dimensi sendiri nyaris jatuh, mereka mulai melakukan segala cara dan upaya untuk bertahan di masa krisis tersebut. ditengah perjalanan bertahannya Nicholas Tio dan Hendrik Tio sebagai founder PT Bhinneka Mentari Dimensi menemukan peluang yang cukup baik untuk membangkitkan perusahaan dari krisis yang terjadi. Founder PT Bhinneka Mentari Dimensi ini melihat bahwa adanya perkembangan internet yang cukup pesat di United States dan mereka mencoba untuk terjun ke model online store, sejak saat tahun 1999 PT Bhinneka Mentari Dimensi resmi meluncurkan e-commerce yang sekarang dikenal dengan Bhinneka.com. Hal ini dilatarbelakangi dengan keyakinan Nicholas Tio dan Hendrik Tio bahwa e-commerce ini merupakan masa depan yang terang untuk perusahaannya.

Sejak berdiri hingga saat ini Bhinneka.com memiliki beberapa lini bisnis yang ditekuni yaitu, Produk 3C (Computer/IT, Communication Technology, dan Consumer Electronics), *Digital Printing Solution* (DPS), *Office Start dan Service Center*, Business Solution, *Business to Business (B2B) Platform Marketplace*, dan *Digital Products*. Saat ini juga Bhinneka.com memiliki *Warehouse* atau gudang yang terletak di Sunter, Jakarta Utara dengan luas

sebesar 7000+ m², dengan total 800 pekerja yang dimana 120 pekerja berada di bidang IT, 1,5 juta pembeli, 2,5 juta SKU di 23 major kategori, dan juga 10.000 ribu lebih merchants dan vendor (Data Internal Perusahaan, Tahun 2022)



Gambar 2.1 Produk 3C (Computer/IT, Communication Technology, dan Consumer Electronics).

Sumber : Data Pribadi Penulis, 2022

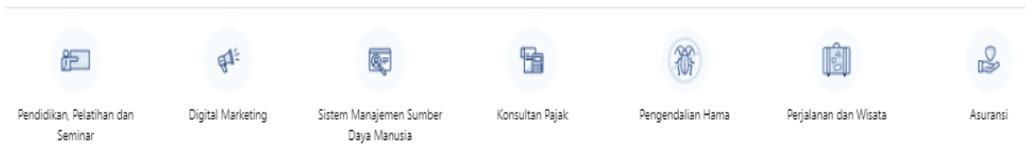
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



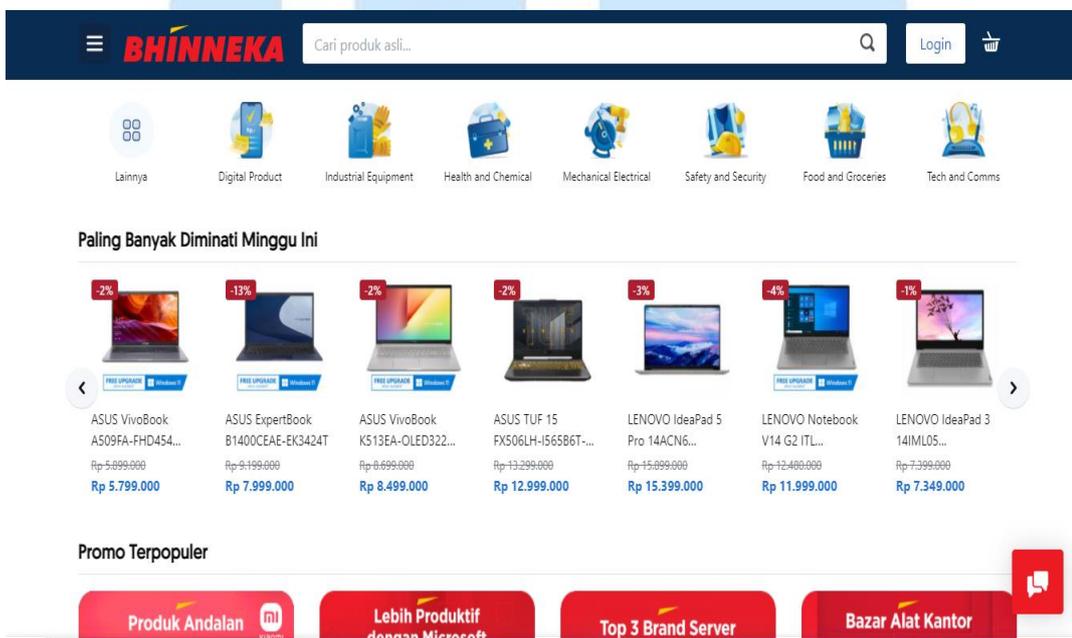
Gambar 2.2 Service Center
 Sumber : Data Pribadi Penulis, 2022

Roland Lucid Ecosolvent Ink for TrueVis VG2/SG... Cicilan Rp 50.834/bln	Roland Lucid Ecosolvent Ink for TrueVis VG2/SG... Cicilan Rp 50.834/bln	Roland Lucid Ecosolvent Ink for TrueVis VG2/SG... Cicilan Rp 50.834/bln	Roland Lucid Ecosolvent Ink for TrueVis VG2/SG... Cicilan Rp 50.834/bln	Roland Lucid Ecosolvent Ink for Versa Express RF... Cicilan Rp 19.584/bln
Rp 609.999	Rp 609.999	Rp 609.999	Rp 609.999	Rp 234.999
Tanjung Priok	Tanjung Priok	Tanjung Priok	Tanjung Priok	Tanjung Priok
Roland Lucid Ecosolvent Ink for Versa Express RF... Cicilan Rp 19.584/bln	Roland Lucid Ecosolvent Ink for Versa Express RF... Cicilan Rp 19.584/bln	FLORA Air flow regulator 100-2209-001 Cicilan Rp 37.500/bln	FLORA Ink level sensor 312-0068-021 Cicilan Rp 25.000/bln	FLORA Electromagnetism valve 101440063000 Cicilan Rp 25.000/bln
Rp 234.999	Rp 234.999	Rp 450.000	Rp 300.000	Rp 300.000
Tanjung Priok	Tanjung Priok	Tanjung Priok	Tanjung Priok	Tanjung Priok

Gambar 2.3 Produk DPS (Digital Printing Solutions)
 Sumber : [Bhinneka DPS](#), 2022

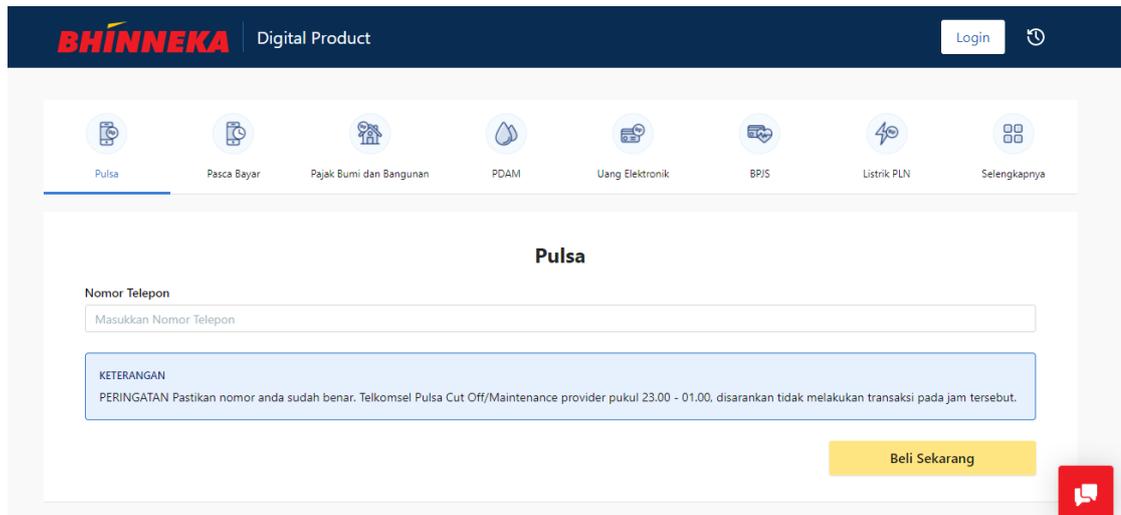


Gambar 2.4 Business Solution
 Sumber : [Business Solution](#), 2022



Gambar 2.5 B2B Platform Marketplace
 Sumber : [Bhinneka.com](#), 2022

UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA



Gambar 2.6 Digital Product
Sumber : Digital Product, 2022

Bhinneka.com saat ini sudah menginjak di umur 29 tahun, di umur yang cukup lama seperti ini Bhinneka.com telah mendapatkan beberapa penghargaan atas prestasi - prestasi yang dimiliki. di bawah ini adalah beberapa penghargaan atas prestasi Bhinneka.com :

1. Pernah mendapatkan Dukungan Keterbukaan Data Marketplace dari Kemkominfo pada tahun 2018 dalam pengawasan dan pengendalian perangkat pos dan informatika.
2. Mendapatkan penghargaan dari Dirjen Pajak pada tahun 2017-2019 karena berkontribusi aktif dalam penerimaan negara.
3. Mendapatkan penghargaan sebagai Leading B2B IT e-commerce player dari DailySocial.id dan Jakpat Survey di tahun 2018.
4. Menerima penghargaan sebagai Indonesia Best Brand Award dari CMO ASIA pada tahun 2018-2019.
5. Bhinneka.com sudah mendapatkan sertifikat ISO 27001.
6. Bhinneka.com mendapatkan sertifikat TUV Rheinland.

2.2 Profile Perusahaan

2.2.1 Lokasi Perusahaan

PT Bhinneka Mentari Dimensi atau Bhinneka.com ini memiliki kantor pusat yang terletak di Jl. Gn. Sahari No.73C, RT.9/RW.7, Gn. Sahari Sel., Kec. Kemayoran, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10610.



Gambar 2.7.Lokasi Kantor Pusat Bhinneka.com

Sumber data : Google, 2022

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2.2 Visi Misi Perusahaan

Visi Perusahaan : Menjadi perusahaan e-commerce di Indonesia yang memberikan pengalaman atau servis terbaik.

Misi Perusahaan :

1. Menciptakan Ekosistem bisnis yang inovatif bagi pembeli maupun penjual dalam bertukar value.
2. Menyediakan produk maupun layanan yang lengkap dan dapat dipercaya serta didukung oleh *end-to-end process* yang mulus.
3. Mencapai keunggulan operasional untuk mempertahankan profitabilitas.
4. Menciptakan lingkungan yang baik untuk bekerja

2.2.3 Filosofi Logo Dan Slogan



Gambar 2.8 Logo Bhinneka
Sumber : Data Pribadi Penulis, 2022

Setiap perusahaan terlebih yang bergerak di bidang e-commerce pasti memiliki logo yang menjadi ciri khas dari perusahaan e-commerce itu sendiri. sama halnya dengan bhinneka.com, ecommerce ini memiliki identik logo yang bertuliskan bhinneka dan berwarna merah dan juga

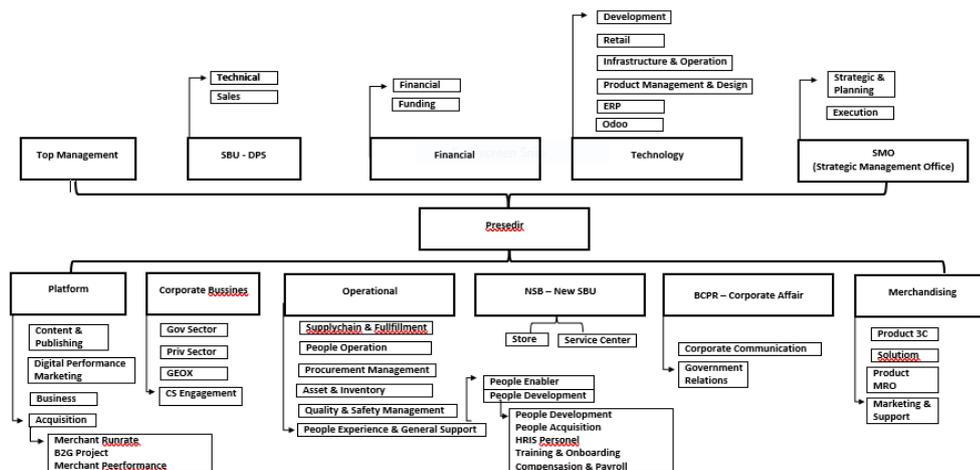
ornamen kecil (*swoosh*) di atas huruf I yang memiliki warna kuning. logo dan warna yang ditentukan oleh bhinneka ini dibuat tidak hanya sekedar untuk menentukan ciri khas dari perusahaan, namun memiliki arti atau filosofi tersendiri berikut dibawah ini penjelasan mengenai filosofi dari logo Bhinneka :

1. Warna merah pada tulisan Bhinneka memiliki arti berani.
2. Ornamen kecil diatas huruf I yang bisa disebut *swoosh* melambangkan obor semangat.

Dengan arti yang di sebutkan di atas pemilik Bhinneka.com mengharapkan bahwa semua orang di bhinneka harus terus bersemangat untuk terus maju dan berkembang. Tidak hanya itu logo dari bhinneka juga berdampingan kuat dengan slogan yang mereka miliki yaitu, #BelanjaBisnisJadiPraktis (slogan khusus lini B2B) dan #AsliBikinTenang (slogan khusus lini B2G). (Sumber : Data Internal Perusahaan).

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut dibawah ini merupakan struktur organisasi dari PT Bhinneka Mentari Dimensi (Bhinneka.com) mulai dari CEO, Direksi, dan seluruh posisi yang di perusahaan.



Gambar 2.9 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber : Data Perusahaan, 2022

PT Bhinneka Mentaridimensi di pimpin oleh Bapak Hendrik Tio selaku presdir di perusahaan. Sebagai presdir Bhinneka.com Bapak Hendrik Tio mengkoordinasi lebih dari 635 pegawai, 12 departemen, serta lebih dari 20 sub departemen. Setiap leader dari seluruh departemen memiliki kewajiban untuk melaporkan segala tugas dan tanggung jawab kepada presdir. Dibawah ini merupakan beberapa pemimpin dari departemen yang ada di Bhinneka.com :

1. Top Management, di Bhinneka.com terdiri dari 3 pemimpin yaitu : Darsono Sutikno sebagai Project Director, Edward Ismawan Chamdani sebagai Director, dan Nicholas Tio sebagai Komisaris Utama.
2. SBU - DPS, dipimpin oleh Tomy Chandra dan mengkoordinasikan 38 pegawai yang bertanggung jawab atas teknologi dan juga penjualan di Bhinneka.com.
3. Finance & Accounting, dipimpin oleh Ryan Pratama Kusuma dan bertanggung jawab atas masalah keuangan perusahaan.
4. Technology, dipimpin oleh Andy Putra dan mengkoordinasikan 105 pekerja yang bertanggung jawab atas pengembangan struktur dan operasi perusahaan.
5. SMO (Strategic Management Office), dipimpin oleh Leo Antonius dan bertanggung jawab atas strategi persiapan serta eksekusi di dalam perusahaan.
6. Platform, dipimpin oleh Venesia Tjhin dan bertanggung jawab atas performa marketing digital, akuisisi merchant, bisnis partnership, dan juga konten.
7. CRB (Corporate Business), dipimpin oleh Venesia Tjhin serta bertanggung jawab atas penjualan di dalam sektor pemerintahan dan korporat.
8. Operasional, ini memiliki 122 pegawai yang bertanggung jawab atas supply chain dan juga fulfillment perusahaan, people experience dan juga general support.

9. NSB - SBU, memiliki 25 pekerja yang bertanggung jawab atas cabang offline store yang dimiliki Bhinneka.com.
10. Corporate Affairs, dipimpin oleh Bima Laga dan memiliki tanggung jawab atas komunikasi korporasi dan juga hubungan dengan pemerintahan
11. Merchandising, dipimpin oleh Noviyanti yang mengkoordinasikan 67 pekerja serta bertanggung jawab atas merchandising Bhinneka.com

