



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini perkembangan teknologi sudah sangat cepat dan maju, salah satunya adalah perkembangan media menjadi suatu data yang diolah menjadi bentuk media yang baik dan berguna untuk masyarakat. Demi kelancaran sebuah informasi perusahaan yang akan diberikan kepada konsumennya, maka dibuatlah *company profile* untuk memberikan informasi yang dibutuhkan konsumennya. *Company profile* ini merupakan sebuah sarana yang efektif dan efisien dalam pemasaran sebuah perusahaan.

Company profile ini bukan hanya tertuju pada pelanggan sebuah perusahaan saja tetapi juga merupakan sebuah pencitraan dari profesionalitas perusahaan yang digunakan sebagai *marketing tool* kepada para investor. Dalam pembuatan sebuah *company profile* dibutuhkan sebuah investor yang akan melancarkan semua proses pelaksanaan *company profile*. Investor bukan hanya menekan *Account Executive* dalam sebuah gambar tetapi hubungan utamanya adalah sebagai agen, penjualan tim, dan lain sebagainya (Lee, 2013, hlm. 224).

Dalam pembuatan video *company profile* penulis berperan sebagai *Account Executive*. *Account Executive* bertugas untuk memahami kebutuhan promosi dan pemasaran iklan. Dan harus mampu mengkomunikasikan hal tersebut kepada para anggota pembuat *company profile*. Dalam pembuatan *company profile*, klien yang

kami tangani merupakan sebuah perusahaan jasa PT ASDP Indonesia Ferry (Persero) yang merupakan sebuah perusahaan jasa transportasi laut antar pulau.

Sebagai sebuah perusahaan milik negara (BUMN), PT ASDP Indonesia Ferry menginginkan perusahaannya dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas. Meskipun PT ASDP Indonesia Ferry (Persero) adalah sebuah perusahaan milik negara namun tidak banyak yang tahu apa itu PT ASDP Indonesia Ferry (Persero), dan juga banyak masyarakat yang tidak mengetahui secara detail tentang perusahaan jasa PT ASDP Indonesia Ferry. Maka dari itulah *company profile* ini dibuat untuk memberikan informasi-informasi perusahaan PT. ASDP Indonesia Ferry (Persero) yang dibutuhkan oleh masyarakat, dan untuk memikat masyarakat untuk menggunakan jasa yang perusahaan miliki.

1.2. Rumusan Masalah

Bedasarkan uraian latar belakang diatas, penelitian ini akan menjawab permasalahan tentang: Bagaimana peranan *Account Executive* dalam pembuatan video *company profile* PT ASDP Indonesia Ferry Persero?

1.3. Batasan Masalah

Dalam laporan tugas akhir ini, penulis yang berperan sebagai *Account Executive* yang membatasi masalah pada proses kerja *Account Executive* pada saat pra produksi hingga paska produksi dalam membuat video *company profile* PT ASDP Indonesia Ferry (Persero).

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Penelitian ini dilakukan untuk membuat *company profile* suatu perusahaan. Dapat memahami tugas dan tanggung jawab *Account Executive*. Menjadi sarana promosi suatu perusahaan dan produk yang diproduksi perusahaan kepada target perusahaan. Dan sebagai syarat kelulusan dan perolehan gelar kesarjanaan dari perkuliahan Peminatan Cinematography, Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

Berdasarkan rumusan masalah diatas dapat diketahui beberapa manfaat dari tugas akhir yang dikerjakan oleh penulis, yakni sebagai berikut:

1. Manfaat Bagi Penulis: dapat membantu memaksimalkan strategi promosi PT ASDP Indonesia Ferry (Persero) untuk meningkatkan volume perusahaan. Dan dapat mengerti apa saja tanggung jawab dan tugas *Account Executive*.
2. Manfaat Bagi Perusahaan: menambah ketertarikan pengguna jasa untuk menggunakan produk perusahaan sebagai alat transportasi pengguna jasa.
3. Manfaat Bagi Orang Lain: tugas akhir ini dapat dimanfaatkan sebagai objek acuan maupun tambahan data bagi peneliti yang memiliki objek penelitian yang berkaitan dengan tulisan ini.