

## 1. LATAR BELAKANG

Era *modern* sudah semakin berkembang secara pesat, teknologi semakin memperlihatkan kemajuan yang terlihat begitu semakin canggih. Seiring dengan kemajuan teknologi saat ini, membuat beberapa inovasi baru tercipta. Terutama terciptanya sebuah bidang olahraga elektronik atau biasa yang dikenal dengan *esport*. Banyaknya beberapa pertandingan *esport* yang hampir selalu diadakan di seluruh dunia setiap tahunnya dengan beberapa turnamen bergengsi, membuat bidang *esport* semakin berkembang dan memiliki peminat yang begitu besar.

Menurut Scholz (2019) setiap seseorang yang memainkan sebuah *video game* akan selalu berkaitan dengan kehidupan sosial yang menjadikan suatu bagian dari manusia yang biasa disebut dengan *homo ludens*. Sehingga *video game* dapat meluas dalam bidang digital. *Video game* sering dianggap sebagai bagian dari hiburan, namun terdapat hal yang menguntungkan ketika mengikuti suatu ajang kompetitif yang dapat dinikmati oleh berbagai macam kalangan (hlm. 2).

Berjalannya perkembangan *esports* yang terus meningkat membuat sosial media menjadi, media yang sangat penting. Sosial media dapat memberikan suatu informasi atau mencari pasar dari setiap kegiatan maupun konten perusahaan, khususnya sebuah *team esport* itu sendiri. Konten – konten tersebut sering berada di Instagram (iklan, *feeds*, *instastory*, *IGTV*), *website*, maupun *platform* lainnya. Kotler, Kartajaya, dan Setiawan (2019) mengatakan bahwa *content marketing* adalah strategi pendekatan dalam memasarkan sebuah promosi bisnis melalui menciptakan dan mendistribusi. *Content marketing* merupakan kunci utama dalam kesuksesan meraih minat dan bisnis yang besar.

Maka dari itu, penulis ingin menjelaskan tentang bagaimana strategi *content marketing* dapat diterapkan secara baik untuk membantu mengkoneksikan suatu perusahaan dengan *client* di sosial media dengan kegiatan *content marketing* untuk mencapai *engagement* yang besar khususnya yang diterapkan oleh *team esport* BigGamingID (kurun waktu 1 bulan tepatnya pada bulan Mei 2022).

## **1.2. RUMUSAN MASALAH**

Bagaimana strategi *content marketing* dalam meningkatkan *customer engagement* *team esport* khususnya yang telah diterapkan pada sosial media Instagram @BigGamingId ?

## **1.3. TUJUAN PENELITIAN**

Bagaimana strategi *content marketing* yang diterapkan BigGamingId dalam membangun *customer engagement* khususnya terhadap *team esport*.

