

### 3. METODE PENELITIAN

Penelitian berjudul “strategi *content marketing* dalam meningkatkan *customer engagement team esport* (Instagram @biggamingid)” ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian dilakukan sesuai kondisi objek secara alami, pengumpulan data secara gabungan, hasil dari data bersifat deskriptif. Tujuan dari penelitian deskriptif kualitatif yaitu untuk menjelaskan suatu fenomena secara mendalam dengan cara mengumpulkan suatu data yang lengkap dan mendalam. Semakin mendalam suatu data yang didapat dan semakin teliti maka kualitas dari penelitian tersebut semakin baik.

Pada penelitian ini, sifat dari penelitian digolongkan dalam penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif ini untuk mengeksplorasi atau mengklarifikasi gejala, fenomena, atau kenyataan sosial yang ada serta untuk mendeskripsikan sejumlah variabel yang berkaitan dengan masalah dan unit yang diteliti. Pada penelitian ini penulis akan menganalisis dan mendeskripsikan strategi *content marketing* dalam meningkatkan *customer engagement team esport* (Instagram @biggamingid). Teknik pengumpulan data pada penelitian deskriptif kualitatif merupakan suatu proses dalam mencari dan menyusun data dengan sistematis yang didapat melalui proses arsip rekaman, partisipan, observasi dan wawancara serta dokumentasi.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A