

BAB I

LATAR BELAKANG

Carl and Claire merupakan *brand* yang diciptakan oleh perusahaan PT. Pesona Aura Kharisma. *Brand* Carl and Claire bergerak di bidang kecantikan yaitu parfum. Berdirinya *brand* Carl and Claire terjadi pada tanggal 08 September 2019. PT. Pesona Aura Kharisma berlokasi di *Greenlake City*, Tangerang. Parfum Carl and Claire diciptakan untuk membantu meningkatkan kepercayaan diri orang-orang yang merasa kurang percaya diri. Parfum Carl and Claire hadir sebagai solusi untuk meningkatkan rasa kepercayaan diri, dan elegan sesuai *tagline* yang ingin disampaikan oleh *brand*. *Brand* memerlukan *visual* untuk ditampilkan di dalam sosial media seperti tiktok dan Instagram. Carl and Claire membutuhkan pembuatan konten video iklan pendek untuk mempromosikan produk yang mereka tawarkan. Konten video iklan pendek merupakan cara efektif untuk memberi informasi melalui social media mengenai produk terhadap target yang dituju.

Proses pembuatan video iklan pendek membutuhkan tata artistik sebagai penerjemah suatu pesan/cerita dalam visual. Penulis terlibat dalam bagian dari tim *creator* yang bertugas sebagai *art director* untuk segala konten video perusahaan produk Carl and Claire, menerjemah konsep yaitu kesegaran yang berhubungan dengan “*confident*” kepercayaan diri dan keanggunan, mewah atau biasa disebut “*elegant*” ke dalam visual. Penulis bertanggung jawab tidak hanya mengenai seluruh tata artistik atau unsur *visual* yang ditampilkan di dalam video iklan pendek berdurasi 15 detik, tetapi juga bagaimana konten yang dibuat harus dapat menjual atau bersifat persuasif terhadap penonton atau calon pembeli.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis dalam merancang tata artistik menggunakan elemen *mise en scene* yang berfokus terhadap komposisi warna dan properti serta elemen seni dan desain yang berfokus terhadap bentuk, garis, *balance* sebagai batasan dalam pembuatan konten video iklan pendek. Penulis menggunakan dua elemen yaitu elemen *mise en scene* serta elemen seni dan desain yang digunakan oleh penulis, agar segala unsur visual yang diperlihatkan dalam

frame dapat membantu mencapai realisme, juga lebih tertata dan rapi, sehingga lebih mudah menarik *audience* yang dituju. *Audience* dapat mengerti, menerima, mencerna pesan yang ditampilkan melalui video dengan baik dan jelas.

1.1. RUMUSAN MASALAH

Bagaimana memvisualisasikan *tagline brand* Carl and Claire melalui elemen *mise en scene* yaitu properti dan warna serta elemen seni dan desain yaitu bentuk, garis dan *balance* di dalam konten video iklan pendek sebagai *art director*?

1.2. BATASAN MASALAH

Memvisualisasikan *tagline* produk Carl and Claire melalui elemen *mise en scene* dalam pemilihan properti dan warna serta elemen seni dan desain dalam komposisi bentuk, garis dan *balance*.

1.3. TUJUAN PENELITIAN

Menjelaskan cara *art director* menerjemahkan *tagline brand* Carl and Claire ke dalam visual melalui elemen *mise en scene* yaitu properti dan warna serta elemen seni dan desain yaitu bentuk, garis dan *balance* di dalam konten video iklan pendek.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA