

3. KESIMPULAN

Pembuatan iklan sangat penting untuk mengetahui *tagline*, pesan atau citra perusahaan untuk mempermudah menerjemahkan ke dalam *visual*. Konsep dari perusahaan yang akan diperlihatkan secara *visual* dalam *frame* harus memiliki ide-ide kreatif tersendiri. Mencapai hasil yang diinginkan agar pesan yang diperlihatkan tersampaikan oleh penonton, memerlukan beberapa elemen untuk membantu *art director* dalam berkarya yaitu *mise en scene*, serta elemen seni dan desain. Peran *art director* yang akan muncul untuk menyusun elemen-elemen dengan benar agar yang diperlihatkan dalam *frame* tidak berlebihan maupun kekurangan. Pembuatan video iklan promosi produk *brand* Carl and Claire dengan *tagline* “elegant” dan “confident” diperlihatkan dari produk dan properti pendukung yang diperlihatkan. Tidak hanya properti tetapi warna, bentuk, *balance* merupakan komposisi yang penting dan perlu diperhatikan.

Art director bertanggung jawab atas segala unsur *visual* yang menerjemahkan konsep yang akan masuk ke dalam *frame*. Pemilihan properti, bentuk dan warna yang tidak sesuai maka pesan atau makna yang ingin ditampilkan akan berbeda. Maka dari itu, warna, properti yang ditunjukkan oleh *art director* menggunakan warna yang sederhana dan alami seperti bunga putih yang kecil, tipis beriringan dengan tangkai bunga berwarna hijau yang halus untuk memberi kesan “elegant” yang berarti anggun dan mewah. Produk parfum dengan bentuk *square* beriringan dengan bunga-bunga tanpa ada properti lainnya menunjukkan konsep “confident”. Bunga-bunga menandakan kesegaran dan sebotol parfum yang wangi memberi penglihatan kepada penonton untuk tampil percaya diri dengan sebotol parfum. Properti dan warna yang digunakan tidak berlebihan untuk membuat penonton yang melihat tidak berfokus dengan properti tambahan, melainkan berfokus dengan produk yang dengan bentuk yang menonjol.