



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Altstiel, T., & Grow, J. (2010). *Advertising Creative: Strategy, Copy, and Design* (2nd ed.). Thousand Oaks: Sage Publications.
- Anonim. (2006). *Buku Kajian Pengembangan Museum Batik Pekalongan*. Pekalongan: Pemerintah Kota Pekalongan.
- Anshori, Y., & Kusrianto, A. (2011). *Keeksotisan Batik Jawa Timur: Memahami Motif dan Keunikannya*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Ave, J. (2008). *Indonesian Arts and Crafts*. Jakarta: Bab Publishing Indonesia.
- Barry, P. (2009). *The Advertising Concept Book*. London: Thames and Hudson.
- Belch, G., & Belch, M. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (8th ed.). New York: McGraw-Hill/ Irwin.
- Eriyanto. (2007). *Teknik Sampling: Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: LKiS.
- Ishwara, H., Yahya, L.R.S., & Moeis, X. (2011). *Batik Pesisir Pusaka Indonesia: Koleksi Hartono Sumarsono*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Kotler, N., Kotler, P., & Kotler, W. (2008). *Museum Marketing and Strategy: Designing Missions, Building Audiences, Generating Revenue and Resources* (2nd ed.). San Francisco: Jossey-Bass.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.

Landa, R. (2004). *Advertising by Design: Creating Visual Communications with Graphic Impact*. Hoboken: John Wiley & Sons.

Landa, R., Gonnella, R., & Brower, S. (2007). *2D: Visual Basics for Designers*. Clifton Park: Thomson Delmar Learning.

Lauer, D., & Pentak, S. (2008). *Design Basics* (7th ed.). Wadsworth: Cengage Learning.

Lauer, D., & Pentak, S. (2012). *Design Basics* (8th ed.). Wadsworth: Cengage Learning.

Mclean, F. (1997). *Marketing the Museum*. Abingdon: Routledge.

Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2012). *Advertising & IMC: Principles and Practice* (9th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.

Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Riyanto, H. (2007). *Jejak Museum Batik Nasional Pekalongan*. Pekalongan: Humas dan Protokol Kota Pekalongan.

Robinson, R. (2007). *Creative Batik*. Wellwood: Search Press Limited.

Sarwono, J., & Lubis, H. (2007). *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.

Shore, R. (2012). *10 Principles of Good Advertising*. China: Vivays Publishing Ltd.

Supratiwi, F. (2012). Museum Batik Pekalongan Raih Penghargaan Cipta Award.

AntaraneWS. Diakses 26 November 2013 dari

<<http://www.antaraneWS.com/berita/336403/museum-batik-pekalongan-raih-penghargaan-cipta-award>>

Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.

Widyatama, Rendra. (2005). *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Buana Pustaka Indonesia.

Wilmshurst, J., & Mackay, A. (2007). *The Fundamentals of Advertising* (2nd ed.).

Eastbourne: CPI Antony Rowe.

Yogaswara, W. (2009). *Bagaimana Mendirikan Sebuah Museum*. *Parekraf*. Diakses 9

Maret 2014 dari <http://www.parekraf.go.id/userfiles/file/4410_1346-

[BAGAIMANAMENDIRIKANSEBUAHMUSEUMwebsite.pdf](http://www.parekraf.go.id/userfiles/file/4410_1346-BAGAIMANAMENDIRIKANSEBUAHMUSEUMwebsite.pdf)>

Zelanski, P., & Fisher, M. (1996). *Design Principles and Problems* (2nd ed.). Wadsworth:

Cengage Learning.

UMMN