

3. METODE PENELITIAN

Nugrahani (2014) Tujuan “penelitian kualitatif adalah untuk memahami kondisi suatu konteks dengan mengarahkan pada pendeskripsian secara rinci dan mendalam mengenai potret kondisi dalam suatu konteks yang alami, tentang yang sebenarnya terjadi di lapangan studi” (hlm.90).

Nugrahani (2014) Penelitian kualitatif menentukan pada aktivitas hakikat hidup. Pada data yang sudah penulis kumpulkan berupa kata-kata, kalimat atau gambar yang tentunya sudah mempunyai makna dan sudah mampu mengacu kepada pemahaman yang lebih luas dan nyata tidak hanya angka belaka dan frekuensi. Peneliti mengutamakan analisis dengan deskripsi yang akan diuraikan secara lengkap dan menjelaskan secara mendalam juga akan mendeskripsikan situasi yang sebenarnya menggunakan teori yang akan peneliti tuliskan pada tinjauan pustaka. Peneliti melakukan usaha dalam menganalisis data dengan bermacam nuansa namun tetap dengan wujud aslinya sesuai dengan waktu pencatatan (hlm.96).

Peneliti menganalisa pada kegiatan seorang post produser dengan penelitian kualitatif dengan melakukan observasi, dokumentasi dan wawancara bersama Citra Lukita selaku post produser pada pembuatan iklan Nestlé Bear Brand. Setelah itu akan diuraikan hasil penelitian berdasarkan teori yang sudah peneliti tuliskan yaitu dengan teori milik Ogilvy, Moriarty, Honthaner, Maclean, Broome dan Meyrowitz yang nantinya akan diuraikan secara tertulis dengan beberapa penjelasan secara rinci. Dengan penelitian ini diinginkan membuat temuan baru dengan kadar memperhatikan kebenaran dan ketepatan juga kesesuaian dari situasi yang nantinya akan diterima oleh pembaca.