

5. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang sudah peneliti uraikan diatas, semoga bisa dapat diambil baiknya bahwa seorang *post producer* bekerja pada tahap paskaproduksi yang terlibat dengan tim editor lebih banyak, namun seorang post producer di agency tentu juga terlibat oleh tim kreatif, contoh nyata adalah tugas yang harus dilaksanakan seorang *post producer* saat menjadi penghubung tim kreatif dan tim editor pada pembuatan iklan Nestlé Bear Brand hingga iklan bisa dikirimkan kepada *client* dengan tenggat waktu yang ditentukan. Optimalnya semua dilakukan dengan gaya bekerja seorang *post producer* masing-masing tapi pacuannya adalah mereka sebagai *post producer* bertanggung jawab atas pekerjaan yang dilakukan oleh tim *post production* jadi tentunya yang harus dihasilkan tim *post production* harus memenuhi ekspektasi para kreatif.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA