

5. KESIMPULAN

Dengan menggunakan desain tata kamera yang sesuai dengan kebutuhan *video*, informasi-informasi yang ingin disampaikan oleh *video* akan dapat langsung untuk diterima oleh penonton sehingga *Knowledge* yang ingin dibentuk dapat diterima oleh penonton sebelum mereka memutuskan untuk membeli produk tersebut. Desain tata kamera membantu penonton untuk mendapatkan informasi secara visual seperti dengan memberikan *Close Up* pada produk *Sportwatch*. Hal tersebut dilakukan agar penonton mendapatkan detail dari produk tersebut sehingga penonton mendapatkan informasi yang mereka butuhkan. Desain tata kamera juga menentukan apa yang harus dimasukkan ke dalam *video* atau tidak dengan memperhatikan berbagai macam aspek kamera seperti ukuran *Shot* dan komposisi agar penonton dapat dengan mudah mendapatkan informasi yang ingin disampaikan.

Analisa desain tata kamera berfungsi untuk memperhatikan desain tata kamera terhadap suatu film atau *video*. Saran penulis sebelum melakukan analisa untuk menentukan teknik desain tata kamera yang akan dibahas. Dalam analisa ini, penulis menentukan batasan yang dibahas yaitu ukuran *Shot* dan komposisi. Setelah menentukan itu, hal yang perlu ditentukan adalah hal-hal yang ingin dibuktikan seperti penulis ingin meneliti apakah penonton akan mendapatkan *Knowledge* dengan menonton *Product Review video*.