

1. PENDAHULUAN

Corporate Video menjadi sebuah alat bagi perusahaan untuk memperkenalkan secara lengkap baik pada pelayanan jasa, produk, sampai dengan nama dari perusahaan itu sendiri. Proses yang dilakukan dalam pembuatan *video corporate* memiliki persamaan dengan pembuatan film pendek, dibutuhkan kru yang bekerja sama di balik layar untuk membuat hal tersebut dapat terjadi. Sebuah produksi biasanya diketuai oleh seorang produser, baik pada produksi film ataupun iklan seorang produser harus mempunyai pengetahuan yang luas pada semua sektor dan harus dapat merangkul semua departemen agar komunikasi berjalan dengan lancar demi kelancaran serta kenyamanan dalam produksi.

Pekerjaannya seorang produser tentu tidaklah sedikit. (Honthaner, 2010:2) Seorang produser pada dasarnya adalah orang yang melakukan inisiasi, berkoordinasi, serta mengawasi dan mengendalikan semua aspek seperti kreatif, keuangan, teknologi, dan administratif pada sebuah film dari fase *development* sampai dengan *delivery*. Dengan demikian seorang produser dapat dipastikan memiliki tanggung jawab yang sangat besar dalam mengelola suatu produksi. Dan dalam hal ini tentunya produser tidak dapat bekerja sendiri, dibutuhkan bantuan dari tim produksi dalam mengerjakan tugasnya salah satunya adalah asisten produksi.

Asisten produksi atau biasa disebut PA (*production assistant*) adalah sebuah posisi dalam produksi dimana biasanya seorang PA akan bekerja dibawah tanggung jawab dari tim produksi. (Sweetow, 2011:94) PA biasanya digambarkan sebagai pekerja magang pada dunia perfilman, dikarenakan mereka mengerjakan sesuatu hal tanpa harus memiliki skill khusus. Secara garis besar pekerjaan yang PA lakukan berhubungan dengan koordinasi dari produser, asisten produksi bekerja membantu berbagai kebutuhan dalam berlangsungnya sebuah produksi agar dapat berjalan dengan lancar, selain itu asisten produksi juga harus siap menjadi pertolongan pertama bagi berbagai kru dalam membantu menyelesaikan pekerjaannya.

Pada pembahasan tulisan ini, penulis berperan sebagai PA untuk sebuah rumah produksi iklan yaitu Rekamine Film. Rekamine Film merupakan sebuah rumah produksi yang menyediakan jasa untuk produksi iklan berbasis video untuk sosial media. Rekamine Film berdiri pada tahun 2020, dan fokus pada sosial medianya yaitu Instagram. Rekamine Film dikenal sebagai rumah produksi yang bergerak menyediakan layanan jasa produksi iklan dengan harga yang terjangkau namun tetap berusaha menyediakan layanan jasa produksi iklan dengan kualitas yang baik. Saat ini Rekamine Film mulai mendapatkan relasi untuk bisnis-bisnisnya sehingga mulai mendapatkan klien tetap dan juga Rekamine Film sedang memperluas cangkupan pasarnya dengan berkolaborasi dengan *brand-brand* yang besar seperti *Scarlett Whitening, Orang Tua, Marimas*.

Sebagai seorang asisten produksi di Rekamine Film, penulis ikut terlibat pada salah satu produksinya yaitu *Hiro Sealant Spray*. Pada proyek ini penulis terlibat pada proses *development* sampai dengan produksi. Oleh karena itu, pada skripsi ini penulis akan menjelaskan secara detail mengenai peran asisten produksi pada proses kreatif video promosi *brand Hiro* di perusahaan Rekamine Film.

1.1 RUMUSAN MASALAH

Bagaimana peran asisten produksi sebagai tim kreatif dalam pembuatan video promosi *Hiro*?

1.2 BATASAN MASALAH

Batasan masalah pada Skripsi ini adalah peran asisten produksi dalam membantu proses kreatif yaitu *development, pre-production*, sampai tahap produksi.

1.3 TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran asisten produksi pada proses kreatif pembuatan video promosi pada *brand Hiro* di perusahaan Rekamine Film.