

1. LATAR BELAKANG

Penulis sudah mempelajari beragam teori dan praktek dalam pembuatan video properti. Selama masa perkuliahan penulis sudah mendapatkan pembelajaran tentang penggunaan kamera, pengambilan *shot* dari jarak dan sudut kamera, komposisi atau *balance*, warna, dan sebagainya. Penulis juga sudah mempraktekan teori-teori yang dipelajari saat kuliah di tempat magang. Pada saat proses magang penulis sudah membuat lebih dari 10 video periklanan yang berhubungan dengan pengiklanan rumah. Saat magang penulis dapat mempraktekan ilmu-ilmu tersebut dan mendapatkan pengalaman di dunia periklanan properti.

Dalam menciptakan suatu video periklanan tentang properti, diperlukan perancangan shot yang akan diambil atau biasa disebut *shot list*. *Shot list* sendiri merupakan gambaran atau tulisan yang dibuat untuk memetakan dimana letak kamera pada suatu ruangan untuk mengambil sebuah *shot*. *Shot list* dapat mempercepat proses syuting karena semua *shot*, *camera angle*, dan sebagainya sudah dirancang pada pra produksi. Pengerjaan yang cepat pada saat merekam rumah *primary* sangat diperlukan karena banyaknya pengunjung di lapangan tempat penulis syuting. Jadi dengan adanya *shot list* penulis dapat mengambil semua *shot* ruangan *indoor* tanpa adanya pengunjung yang masuk ke dalam semua *shot*.

Shot pada sebuah film memiliki banyak fungsi dan kegunaan. Contohnya adalah sebuah *shot* dalam mengandung pesan implisit kepada penonton melalui *shot* yang dirancang. Fungsi lain dari *shot*, *shot* juga dapat menjadi perantara untuk menyampaikan keadaan pada sebuah ruangan dalam sebuah video iklan. *Shot* yang baik dapat menyampaikan suasana yang nyaman, kemegahan dan kemewahan pada suatu ruangan seperti pada ruangan aslinya. Mengetahui seberapa pentingnya perancangan *shot* pada sebuah video periklanan properti, penulis terdorong untuk mengaplikasikan perancangan *shot* tersebut dalam video iklan perumahan Cluster Leonora.

Mengiklankan perumahan dengan adanya video dari properti tersebut dapat mempermudah penjualan. Pada masa kini sudah hampir semua *marketing property* mempromosikan properti dengan video iklan yang akan disebar di sosial media.

1.1. RUMUSAN MASALAH

Bagaimana perancangan *shot* dalam pengambilan gambar video dapat diaplikasikan kedalam video iklan Cluster Leonora?

1.2. BATASAN MASALAH

Analisa pada penelitian ini akan dibatasi pada jarak kamera dan sudut kamera. Jarak kamera yang digunakan adalah *close up, medium shot, long shot*. Batasan pada sudut kamera dibagi menjadi 2, *high angle* dan *low angle*.

1.3. TUJUAN PENELITIAN

Penelitian ini bertujuan untuk membahas perancangan shot yang dibuat dalam shot list dan yang akan diterapkan pada video iklan rumah Cluster Leonora.

