

5. KESIMPULAN

Video iklan perumahan Cluster Leonora dilakukan pada bulan Februari 2022. Video tersebut merupakan salah satu hasil karya penulis saat magang di perusahaan Century 21 Revival. Penulis sering mengambil referensi dari video-video milik Century 21 Revival sebelumnya dan juga dari beberapa kompetitor. Referensi merupakan hal yang penting dalam pengerjaan suatu karya karena dapat memberikan ide atau contoh untuk menambah wawasan.

Penulis menemukan banyaknya penggunaan long shot pada iklan perumahan memberikan suasana dan dimensi keluasan pada shot tersebut. Informasi-informasi penting seperti dimensi ruangan dan banyaknya furniture yang bisa diletakkan pada ruangan. Dalam konteks marketing, informasi adalah hal yang sangat penting dalam penyampaian video agar audience tertarik dengan produk yang dijual.

Dengan menggunakan teori-teori jarak kamera dari Thompson dan Bowen (2013), penulis telah membuat iklan dengan penggunaan jarak kamera yang berbeda-beda. Penulis juga menjadi paham penggunaan jarak kamera pada suatu *shot*. Memahami fungsi dari *shot* seperti ditulis oleh Thames (1990) memberi penulis wawasan lebih dalam mengambil suatu *shot* pada iklan rumah Century 21 Revival. Sudut kamera juga tidak kalah penting dalam pengambilan *shot* pada film, Thompson dan Bowen (2013) mengatakan bahwa penempatan posisi dan sudut pandang kamera berpengaruh kepada informasi yang ingin disampaikan.