

3. KESIMPULAN

Century 21 Revival merupakan perusahaan yang berdiri sejak tahun 2015. Century 21 sendiri sudah populer sehingga Century 21 Revival sudah memiliki pelanggan sejak awal berdiri. Century 21 Revival juga melayani berbagai jenis penjualan properti dari harga yang paling rendah hingga harga yang paling tinggi. Century 21 Revival melakukan pemasaran dan iklan secara *online* dan *offline*. Pemasaran dan iklan dilakukan cenderung lebih cenderung lebih mendominasi dengan cara *online* melalui platform Youtube dan Instagram serta portal/*marketplace*. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif dimana mencari data dari karakteristik penonton sehingga perusahaan Century 21 Revival akan lebih mengenal pelanggan sehingga mudah untuk mencari pelanggan yang tepat.

Di era digital ini masyarakat cenderung lebih memanfaatkan teknologi sehingga menyebabkan perusahaan Century 21 Revival harus memperkuat iklan dan pemasaran secara *online*. Maka dari itu iklan, pemasaran, sosial media, portal/*marketplace* harus dibuat sederhana dan menarik sehingga mudah di akses oleh masyarakat dimanapun dan kapanpun. Setiap konten yang dibuat juga harus memiliki detail dari produk yang dijual agar memenuhi kebutuhan informasi dari pelanggan.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA