

## 1. LATAR BELAKANG

Karya *audio visual* kini menjadi media untuk menyampaikan informasi yang paling efektif. Karya *audio visual* sangat beragam seperti film, dokumenter, video korporat, animasi, *motion graphic*, dan masih dapat bertambah banyak lagi seiring dengan perkembangan jaman. Sebagai media informasi, karya tentunya menjadi media pembelajaran moral dan edukasi yang efektif untuk berbagai generasi lintas jaman. Tidak hanya itu, ada juga karya *audio visual* korporat bersifat eksklusif hanya untuk keperluan internal sebuah perusahaan. Contoh yang dapat diambil adalah video perkenalan yang ditujukan kepada karyawan karyawan baru perusahaan pada sesi *onboarding*. Hal tersebut belakangan ini lebih dikenal dengan istilah *video onboarding*.

Sebagai bagian dari elemen *audio visual*, *sound design* merupakan pembahasan yang menarik dari segi konsep hingga teknis. Sebagai elemen yang melengkapi satu sama lain, diperlukan pemikiran yang matang dalam penyusunan konsep untuk membentuk *audio* dan *visual* menjadi sebuah karya yang utuh. Berkaitan dengan hal tersebut, penulis akan menjelaskan dan memaparkan konsep *sound design* yang digunakan dalam *video onboarding* milik Kuncie yang diproduksi oleh IdeaTree Media. Dalam produksi yang dilakukan, *skit* komedi menjadi konsep utama dari *video onboarding*.

### 1.1. RUMUSAN MASALAH

Bagaimana penerapan teknik *sound design* dalam pembuatan video korporat *onboarding* milik Kuncie pada produksi IdeaTree Media?

### 1.2. TUJUAN PENELITIAN

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk menjabarkan penggunaan *sound design* dalam *video onboarding* milik Kuncie pada produksi IdeaTree Media.

### 1.3. BATASAN MASALAH

Pembahasan dibatasi kepada proses penerapan teknik *sound design* pada fase pasca produksi video “*Kuncie Onboarding*”.