

Batasan dan Rekomendasi

Dalam pembuatan kajian ini, peneliti menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Pengguna media sosial TikTok memiliki latar belakang dan pendidikan yang berbeda. Keterbatasan informan yang hanya berjumlah empat orang membuat temuan peneliti masih belum umum. Jumlah dan keunikan informan berdasarkan pekerjaan dan pendidikan menjadi rekomendasi untuk penelitian selanjutnya.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan temuan yang didapatkan, berikut ini kesimpulan yang dapat peneliti rangkum yaitu :

1. Menonton film resmi dengan *platform OTT(Over the top)* masih menjadi pilihan terbaik karena kualitas *audiovisual* dan durasi film yang tidak terpotong sehingga penonton lebih menikmati film tersebut.
2. Peneliti menemukan bahwa dengan jumlah penonton yang banyak di bioskop mendorong kreator untuk mengunggah lebih banyak adegan menarik dari film tersebut.
3. Kesadaran pengguna secara keseluruhan masih kurang karena tidak adanya keberanian untuk melapor dan lebih memilih untuk diam dan menikmati sebagai hiburan.
4. Peneliti menemukan asumsi motivasi akun pembuat konten klip film pendek dapat hanya sebatas kesenangan pribadi atau rencana penjualan akun di kemudian hari.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A