

dibawakan oleh Nadya Mulya. Semua video promosi Sutera Winona ditayangkan pada *digital platform* Alam Sutera seperti Youtube, Instagram dan Facebook. Selain itu, video promosi Sutera Winona selalu ditayangkan di saat Sutera Winona memasarkan di mal, pusat perbelanjaan, restoran ataupun pameran.

3.3 Tahapan Kerja

Tahapan kerja dalam penelitian skripsi dimulai dari pencarian bahan video yang akan dijadikan penelitian skripsi. Setelah menentukan bahwa video promosi Sutera Winona tipe Wallace yang dibawakan oleh Nadya Mulya dijadikan bahan penelitian skripsi, dilakukan pembedahan per *shot* dan *scene* melalui *software* Adobe Premiere Pro. Didapatkan video promosi Sutera Winona tipe Wallace yang dibawakan oleh Nadya Mulya terdiri dari 21 *scenes* dan 76 *shots*.

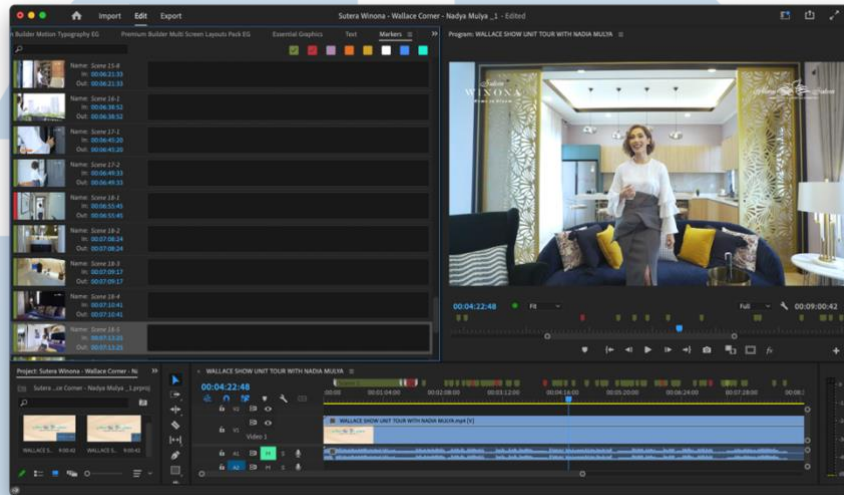
UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

Setelah itu penulis memilih *scene* dan *shot* yang akan dibahas, berikut adalah *scene-scene* yang akan dibahas pada penelitian skripsi ini :



Gambar 3.1 Tahapan kerja pembedahan scene dan shot

Table 3.1 *Scene 8 Shot 2 dan 3*



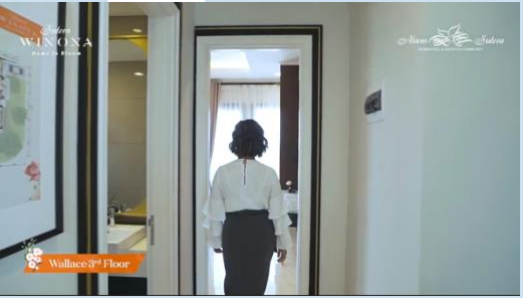

<i>Scene</i> 8 <i>Shot</i>	<i>Still Image</i>	Pergerakan kamera	<i>Type of shot</i>
2		<i>Circle track right</i>	<i>Wide shot, Insert</i>
3		<i>Tilt up dan Dolly in</i>	<i>full shot</i>

Table 3.2 Scene 18 Shot 1 dan 5

Scene 18 Shot	Still Image	Pergerakan kamera	Type of shot
1		<i>Dolly in dan circle track right</i>	<i>Cowboy shot – Medium Shot</i>
5		<i>Dolly out</i>	<i>Wide shot</i>

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA