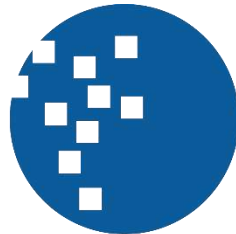


PERANCANGAN VIDEO LITERASI FINANSIAL

AMPLOP DUIT



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI PENCIPTAAN

OEI, RICKY WIJAYA PRATIKTO

0000031097

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

PERANCANGAN VIDEO LITERASI FINANSIAL

AMPLOP DUIT



SKRIPSI PENCIPTAAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana (S.Sn.)

OEI, RICKY WIJAYA PRATIKTO

0000031097

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Oei, Ricky Wijaya Pratikto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000031097

Program studi : Film

Skripsi Penciptaan dengan judul:

Perancangan Video Literasi Finansial Amplop Duit merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Juni 2022



Oei,Ricky Wijaya Pratikto

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

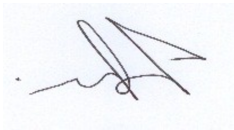
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Penciptaan dengan judul
Perancangan Video Literasi Finansial Amplop Duit

Oleh
Nama : Oei, Ricky Wijaya Pratikto
NIM : 00000031097
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 13 Juli 2022
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Paulus Heru Wibowo Kurniawan, S.S., M.Sn.
072476

Penguji



Annita, S.Pd., M.F.A.
023954

Pembimbing



Dra. Setianingsih Purnomo, M.A.
0311036504

Ketua Program Studi Film

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
025245

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Oei, Ricky Wijaya Pratikto

NIM : 00000031097

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Tesis/Skripsi/~~Laporan Magang~~ (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Video Literasi Finansial Amplop Duit. Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 28 Juni 2022

Yang menyatakan,



Oei, Ricky Wijaya Pratikto

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi Penciptaan ini dengan judul: Perancangan Video Literasi Finansial Amplop Duit dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Film Pada fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dra. Setianingsih Purnomo, M.A., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Andrian, sebagai Pimpinan Perusahaan PT. Media Teknologi Literasi Nusantara.
6. Satrio Wirawan dan Jonathan Adiwibowo selaku *co-founder* dan seluruh rekan-rekan Amplop Duit yang telah membimbing dan membantu penulis bekerja sebagai *content manager*.
7. Seluruh keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
8. Marco Theodore dan Veronica Helen yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini.
9. Calvin Gilbert, Olive, Gregory Janzen, Misiasti Lisanti, Tommy dan James Tanardi yang telah menjadi rekan dan memotivasi penulis selama laporan ini dibuat.

10. Keluarga besar *Task Force* Garuda (TFG) dan kepada seluruh rekan-rekan penulis lainnya yang tidak bisa disebutkan satu-satu yang telah memberikan semangat dan membantu selama penulisan laporan ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 28 Juni 2022



Oei, Ricky Wijaya Pratikto



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN VIDEO LITERASI FINANSIAL AMPLOP DUIT

(Oei, Ricky Wijaya Pratikto)

ABSTRAK

Mengatur keuangan menjadi salah satu masalah yang dihadapi generasi muda saat ini. Literasi keuangan diperlukan untuk menyelesaikan dari permasalahan keuangan. Dengan menonton video di internet orang bisa mendapatkan pengetahuan mengenai finansial. Amplop Duit adalah salah satu proyek baru yang membahas literasi keuangan untuk orang berumur 18 sampai 35 tahun. Sebagai proyek baru dalam pembuatan konten, Amplop Duit memerlukan perencanaan yang matang. Perencanaan itu salah satunya berupa format penayangan Youtube dalam pembuatan video literasi finansial Amplop Duit. YouTube dipilih karena memiliki jumlah pengguna yang cukup besar dan YouTube dapat ditonton melalui ponsel pintar dan juga komputer. Pengiriman video melalui platform YouTube diperlukan strategi dan teknik untuk menghasilkan video dengan kualitas terbaik.. Pada penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan kualitas video literasi finansial yang baik ketika ditayangkan melalui platform YouTube. Hal itu dapat tercapai salah satunya dengan perancangan format YouTube pada pemilihan resolusi video, *aspect ratio*, durasi, *frame rate*, video dan audio *codec*.

Kata kunci: Amplop Duit, Literasi Finansial, Video Literasi

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESIGNING FINANCIAL LITERATION VIDEO OF AMPLOP DUIT

(Oei, Ricky Wijaya Pratikto)

ABSTRACT (English)

Financial focus is one of the problems facing today's young generation. Financial literacy is needed to solve financial problems. By watching videos on the internet people can gain knowledge about finance. Amplop Duit is one of the new projects that addresses financial literacy for people aged 18 to 35 years. As a new project in content creation, Amplop Duit requires planning. One of the plans is in the form of a YouTube viewing format in the making of Envelope Money financial literacy videos. One of the plans is in the form of a YouTube viewing format in the making of Amplop Duit financial literacy videos. YouTube was chosen because it has a fairly large number of users and YouTube can be watched on smartphones and computers. Sending videos through the YouTube platform requires strategies and techniques to produce the best quality videos. This study aims to get good quality financial literacy videos when broadcast through the YouTube platform. This can be achieved, one of which is by designing the YouTube format on the selection of video resolution, aspect ratio, duration, frame rate, video and audio codec.

Keywords: Amplop Duit, Financial Literation, Literation Video,

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
1. LATAR BELAKANG.....	1
1.1 RUMUSAN MASALAH.....	1
1.2 TUJUAN PENELITIAN.....	2
1.3 BATASAN MASALAH.....	2
2. STUDI LITERATUR.....	3
2.1 VIDEO	3
2.2 PRODUSER.....	3
2.3 FORMAT PENGIRIMAN.....	3
2.3.1 YOUTUBE.....	4
2.3.2 SPESIFIKASI FORMAT YOUTUBE.....	4
2.4 USIA REMAJA & AWAL DEWASA.....	5
3. METODE PENCIPTAAN.....	6
3.1 Deskripsi Karya	6
3.2 Konsep Karya	6
3.3 Tahapan Kerja.....	6
4. ANALISIS.....	8
4.1. HASIL KARYA	8
4.1.1. TARGET PENONTON	8
4.1.2. PLATFORM DAN FORMAT PENAYANGAN	8
4.2. ANALISIS	8

4.2.1.	ANALISIS TARGET PENONTON	8
4.2.2.	ANALISIS PLATFORM YOUTUBE	9
4.2.3.	PERANCANGAN FORMAT YOUTUBE.....	10
5.	KESIMPULAN.....	12
DAFTAR PUSTAKA.....		13

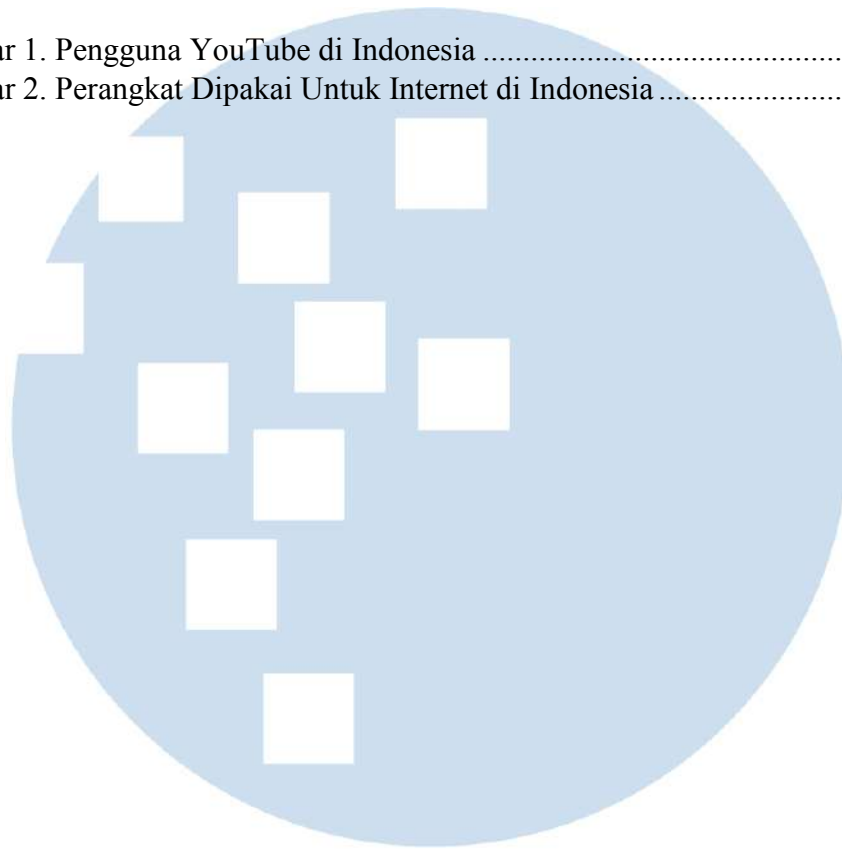


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pengguna YouTube di Indonesia	10
Gambar 2. Perangkat Dipakai Untuk Internet di Indonesia	10

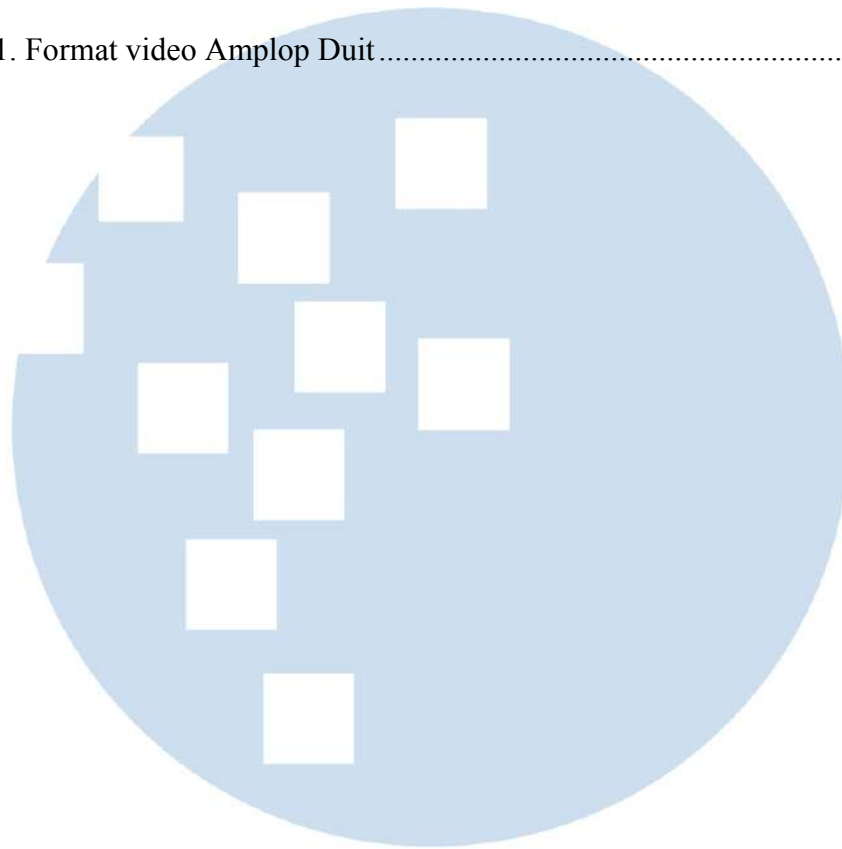


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Format video Amplop Duit.....	11
--	----

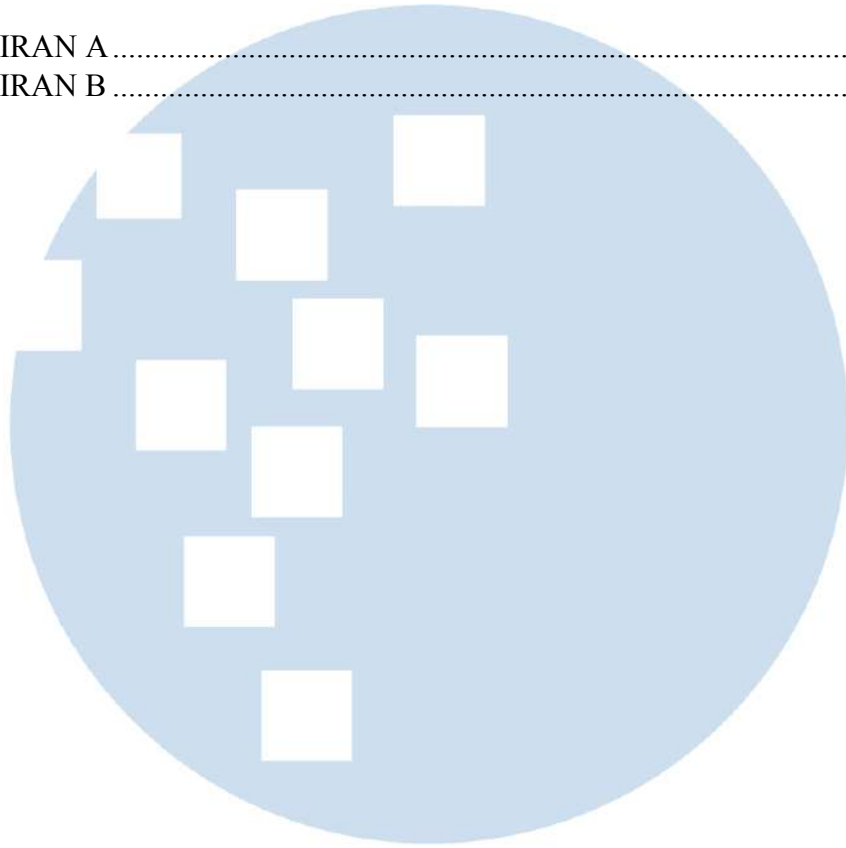


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	14
LAMPIRAN B	16



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA