

1. LATAR BELAKANG

Kaum muda pada zaman ini harus bisa untuk mengatur kehidupannya sendiri salah satunya mengatur keuangan. Mengatur keuangan menjadi salah satu masalah yang dihadapi generasi muda saat ini. Dalam *The Journal of Consumer Affairs* Lusardi mengatakan pilihan finansial yang dihadapi generasi muda jauh lebih menantang daripada yang dihadapi generasi pendahulunya (2015, Hal. 639). Literasi keuangan diperlukan untuk menyelesaikan dari permasalahan keuangan tersebut. Menurut Ismanto *et al* (2019, Hal. 94), program literasi keuangan dapat berupa seminar, pelatihan sampai video yang membahas pengenalan keuangan.

Pada kemajuan zaman ini banyak orang tidak bisa terlepas dari gawai. Gawai menjadi salah satu hal yang paling dibutuhkan oleh manusia saat ini. Dari anak-anak sampai orang dewasa menggunakan gawai. Gawai memiliki fungsi sebagai media komunikasi, akses informasi, media hiburan dan gaya hidup (Anggraini, 2019, Hal. 3–4). Orang sangat menyukai menonton video melalui gawai yang mereka punya. Orang sangat menonton video untuk mendapatkan hiburan dan informasi salah satunya tentang literasi keuangan. Menonton video dapat melalui platform digital seperti YouTube, Facebook, Instagram, dan Tiktok.

Amplop Duit adalah salah satu proyek baru yang memakai teknologi video untuk menjelaskan literasi keuangan. Amplop Duit memiliki target penonton yaitu 18-35 tahun yang nantinya akan ditayangkan melalui YouTube. Sebagai proyek baru diperlukan suatu riset yang berguna untuk pembuatan video literasi keuangan Amplop Duit. Penulis ingin membantu Amplop Duit untuk mewujudkan video literasi keuangan. Berdasarkan hal tersebut, maka penulis terlibat didalam proses penciptaan sebagai produser didalam perancangan video literasi finansial Amplop Duit.

1.1 RUMUSAN MASALAH

Bagaimana penerapan format pengiriman YouTube dalam perancangan video literasi finansial Amplop Duit?

1.2 TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dari skripsi ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan format pengiriman YouTube didalam kebutuhan perancangan video literasi finansial Amplop Duit.

1.3 BATASAN MASALAH

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, berikut adalah batasan masalah yang ditentukan penulis dalam penelitian ini:

1. Penelitian ini akan dibatasi pada perancangan format pengiriman video YouTube literasi keuangan Amplop Duit.
2. Dengan target audiens berumur 18-35 tahun.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA