

2. STUDI LITERATUR

2.1 VIDEO

Menurut Nay (2021, Hal. 126), pembuatan video yang menarik diperlukan strategi dan teknik untuk menghasilkan video dengan kualitas terbaik. Pembuatan video diperlukan persiapan yang matang untuk mendapatkan hasil yang maksimal.

2.2 PRODUSER

Menurut Brindle, produser bertanggung jawab sejak hari pertama dan mengontrol pembiayaan dan pengiriman film yang telah selesai semua tahapan, termasuk dalam hak atau pengembangan naskah awal. Produser juga bisa menjadi sutradara atau penulis naskah mungkin juga produser bisa menjadi *actor* (2013, hlm. 304).

Menurut Carucci, produser menjadi penghubung antara bisnis dan juga kreatif produksi. Produser bersama dengan tim bekerja dalam memilih pemain dan kru hingga dapat memberikan masukan pada keseluruhan film dan acara televisi. Dalam kapasitasnya produser berbeda-beda karena mereka berasal dari berbagai industri sehingga susah menjelaskan mereka secara rinci dari sisi pekerjaan (Carucci, 2013, Hal. 300).

Dalam buku *Producing Animation* Dowlatabadi & Winder mengatakan seorang produser harus mengetahui format pengiriman proyek sebelum produksi. Format pengiriman kemungkinan bisa berupa series, video pendek (internet, seluler, televisi, dan rilis teater), komersial, dan *feature* film (Dowlatabadi & Winder, 2020, Hal. 129).

2.3 FORMAT PENGIRIMAN

Pemilihan file format untuk pengiriman video digital diperlukan suatu komunikasi dan kolaborasi dengan orang yang menerima file (Harrington & Krogh, 2015). Terdapat beberapa faktor dalam pemilihan format pengiriman video, diantaranya;

1. *Playback device* : Harus memastikan perangkat pemutaran yang diinginkan contohnya komputer, handphone atau *Blu-ray disc player*.

2. *Operating system* : Pada situs penayangan biasanya memiliki standar file contohnya H.264.
3. *Delivery method* : Ukuran file menjadi salah satu perhatian dalam pemilihan format video. Seperti seluler yang memerlukan file video yang jauh lebih kecil ketimbang komputer desktop apalagi jaringan internet menggunakan komputer lebih cepat ketimbang seluler.
4. *Personal preference*: Setiap orang memiliki pilihan yang berbeda-beda dalam menonton sesuatu.

2.3.1 YOUTUBE

YouTube termasuk dalam bagian dari media sosial, dengan mengunggah media seperti video, gambar dan tulisan, dan YouTube juga bisa melakukan komentar. YouTube sebagai tempat untuk melakukan interaksi sosial dengan cara melakukan *upload* dan menonton media (Jones et al., 2015, Hal. 84).

2.3.2 SPESIFIKASI FORMAT YOUTUBE

Menurut Harrington dan Wiser (2011), YouTube memiliki banyak format penayangan video. Terdapat beberapa rekomendasi spesifikasi dalam penayangan video di YouTube;

1. Resolusi video : 1920x1080 dengan 16:9 *aspect ratio*, 1280x720 dengan 16:9 *aspect ratio*, dengan minimum resolusi video 640x480 dan 4:3 *aspect ratio*.
2. *Frame rate* : 24, 25, dan 30
3. *Video codec* : H.264
4. *Audio codec* : AAC
5. Minimum durasi : 33 detik

2.4 USIA REMAJA & AWAL DEWASA

Swiecka et al., (2019) mengatakan bahwa usia remaja adalah usia yang berumur 12 sampai 20 tahun (Hal. 12). Pada usia remaja ini usia remaja belajar literasi finansial dari teori dan praktek yang didapatkan di sekolah, observasi yang

dilakukan ketika kuliah, pengalaman, *short courses* dan buku yang bisa didapatkan dari internet. Pada umur 12 sampai 20 tahun biasanya orang akan memikirkan cara menyimpan dan membelanjakan uang. Orang yang berumur direntang tersebut akan memikirkan untuk kuliah, dimana kuliahnya, dan cara membayarnya.

Swiecka et al., menambahkan usia awal dewasa adalah orang yang berumur 20 sampai 35 tahun. Pada orang-orang yang memiliki rentang umur tersebut, mereka belajar mengenai literasi keuangan melalui pengalaman, *short courses*, internet dan melalui buku. Pada rentang umur 20 sampai 35 biasanya orang akan memulai memikirkan untuk membeli rumah, mencari pekerjaan yang layak, menyelesaikan hutang, dan mulai memikirkan untuk rencana pensiun.

A large, light blue watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is centered on the page. It features a stylized 'U' and 'M' inside a circle, with 'N' and 'A' below it.

UMMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A