

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Estetika Surya Estetika Pesona, atau yang lebih dikenal dengan Ceritera Storytelling Agency, didirikan pada tahun 2003-2004 oleh aktor, penulis, dan CEO Edward Suhadi, dan dulu bernama Edward Suhadi Production. Usaha rintisan beliau bermula dengan menyediakan jasa fotografi dan videografi untuk acara-acara pernikahan. Namun sejak 2013, Ceritera lebih fokus menjadi sebuah *advertising agency* yang membuat iklan-iklan komersil, baik berupa gambar statis maupun video (N. Hartono, E. Suhadi, komunikasi personal, 5-6 September 2022). Menurut *website* mereka, Ceritera sudah mengerjakan banyak proyek untuk berbagai klien di berbagai bidang usaha, seperti Denny's yang merupakan restoran, BCA yang merupakan bank, Garuda Indonesia yang merupakan penerbangan, dan masih banyak yang lain.



Gambar 2.1 Logo Ceritera
(Ceritera Storytelling Agency. (2022). www.ceritera.id)

Sementara itu, analisis SWOT dari perusahaan Ceritera adalah sebagai berikut:

Strengths

1. Kualitas iklan yang bagus dan menyentuh hati, yang juga merupakan ciri khas mereka.
2. Tim yang kompeten dari setiap divisi.
3. Reputasi yang bagus, sudah banyak klien besar.
4. Komunikasi antar divisi yang baik.

Weakness

1. Anggota divisi terlalu sedikit, hanya 4-5 orang.
2. Kadang mendapat terlalu banyak *project* sekaligus.

Opportunities

1. Banyak *demand* atas pembuatan iklan.

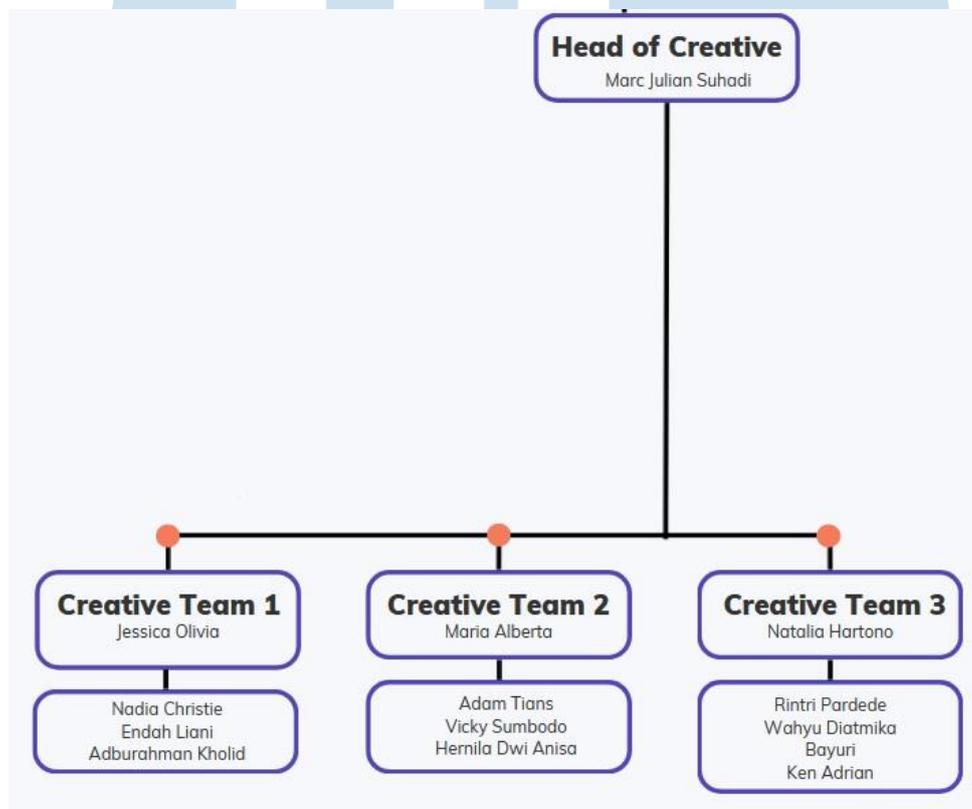
2. Sudah bekerjasama dengan banyak klien ternama.

Threats

1. Banyak *advertising agency* yang lain, dengan gaya yang berbeda-beda.
2. Visi tim produksi tidak sesuai dengan visi klien.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan struktur organisasi perusahaan tempat penulis melakukan kerja magang:



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A