

## BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Metro TV.

(Sumber: Dokumen Metro TV)

Metro TV adalah salah satu stasiun televisi berita pertama di Indonesia yang mulai mengudara sejak 25 November 2000. Metro TV berada di bawah naungan Media Group yang dimiliki oleh Surya Paloh. Surya Paloh dikenal sebagai tokoh pers Indonesia yang telah lama terjun di dunia jurnalistik dengan mengawali usahanya di bidang pers sejak mendirikan surat kabar harian Prioritas. (Metrotv, 2008. About. Diakses dari <https://www.metrotvnews.com/about>).

Sebagai televisi berita di Indonesia, Metro TV telah menyebarkan berita dan informasi ke seluruh pelosok Indonesia sebagai bentuk perwujudan dari tujuan utamanya. Tidak hanya bermuatan berita, program yang ada di Metro TV juga menayangkan informasi seputar kemajuan teknologi, kesehatan, pengetahuan umum, seni budaya, serta berbagai informasi lainnya yang bertujuan untuk memperluas wawasan kita. Metro TV juga memiliki keunikan tersendiri yaitu dengan memiliki program berita yang ditayangkan dalam 3 bahasa, seperti Indonesia, Inggris, dan Mandarin (Metrotv, 2008. About. Diakses dari <https://www.metrotvnews.com/about>).

Dimulai hanya dengan 12 jam tayang, Metro TV memulai perjalanannya sebagai televisi berita sejak tanggal 25 November 2000. Yang kemudian Metro TV terus berkembang hingga pada 1 April 2001, Metro TV mulai memperpanjang jam tayangnya hingga 24 jam. Metro TV sebagai stasiun televisi berita di Indonesia mencakup penyiaran secara terestrial tersebar di 280 kota di Indonesia, yang dipancarkan dari 50 transmisi.

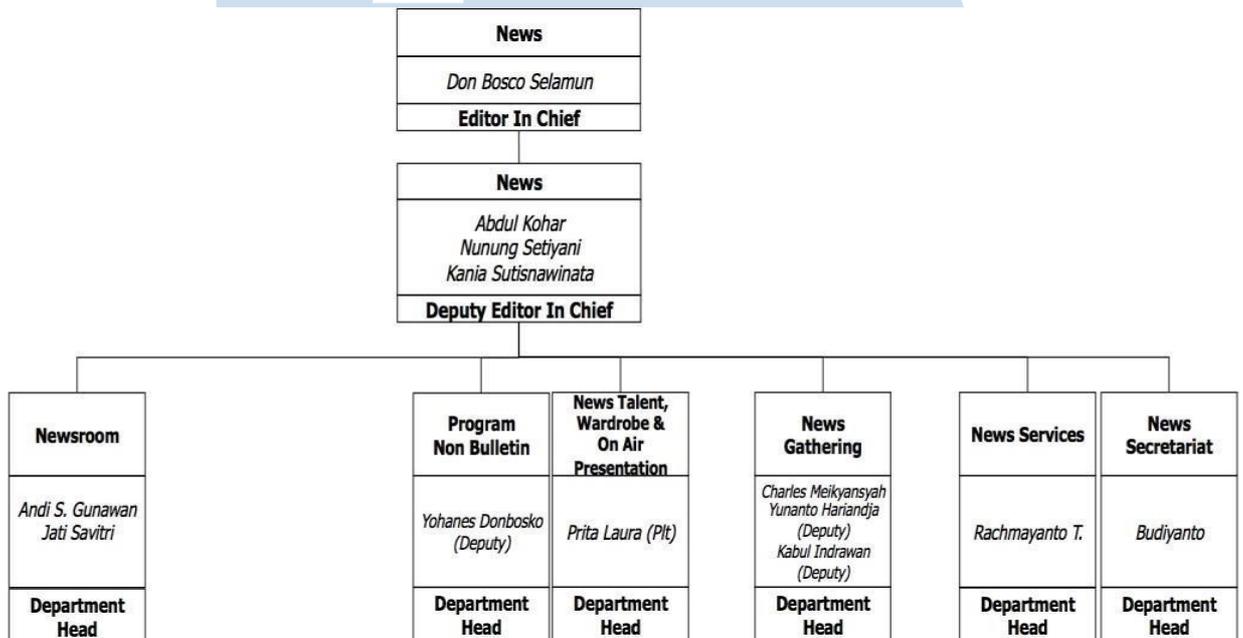
Metro TV memiliki tujuan yaitu untuk dapat menyebarkan berita dan informasi ke seluruh pelosok Indonesia. Selain itu Metro TV tak hanya menyajikan informasi dalam bentuk berita, tetapi juga menyajikan beragam informasi yang dikemas dalam sebuah program mengenai kemajuan pengetahuan umum, Kesehatan, teknologi, seni budaya dan masih banyak lainnya. Hal tersebut bertujuan untuk mencerdaskan bangsa. Metro TV menjadi media televisi berita yang pertama di Indonesia dengan fokus tayangannya berupa konten berita selama 24 jam. Persentase tayangan berita yang disajikan Metro TV sendiri mencapai 70% sedangkan 30% lainnya merupakan tayangan non berita yang edukatif (Public Relations, Metro Tv. 2008).

Guna memberikan kualitas berita terbaik pada masyarakat, Metro TV juga telah menjalin kerjasama dengan berbagai televisi asing agar penonton dapat mengetahui berita apa saja yang tersebar di seluruh dunia. Bentuk kerjasama ini berupa pertukaran berita, kerjasama pengembangan tenaga kerja serta masih banyak kerjasama lainnya. Selain itu, Metro TV juga memiliki kontributor internasional yang tersebar di beberapa negara.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Metro TV memiliki enam divisi yang berada di bawah naungan Editor In Chief. Berikut susunan organisasi direktorat pemberitaan di Metro TV.

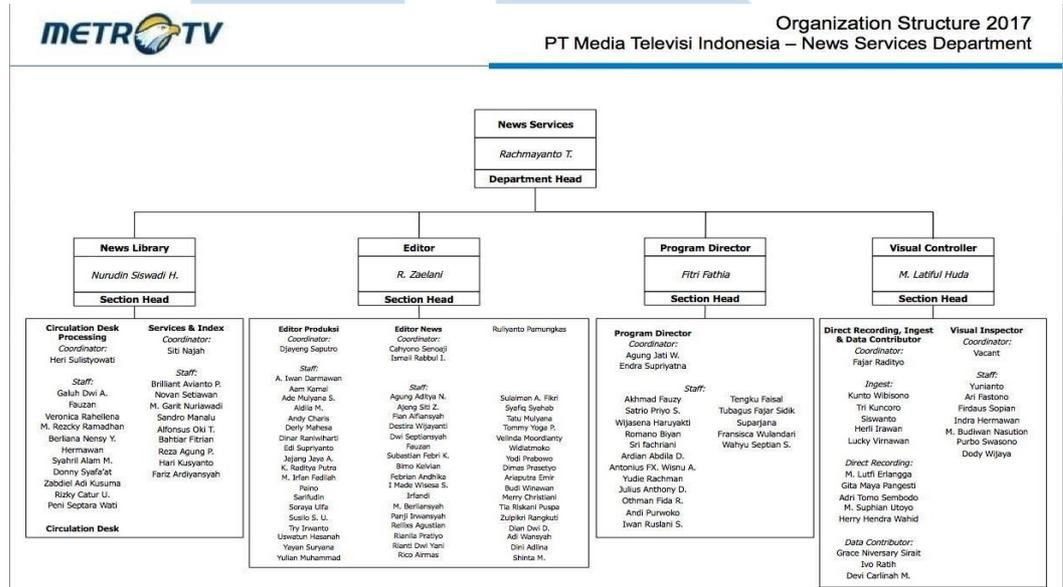


Gambar 2.2 Struktur Organisasi Metro TV  
(Sumber: Dok. PR & Publicity Metro TV)

U M N

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

Selain itu, video editor juga terbagi dari dua divisi yaitu editor produksi dan editor berita.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi *News Service* Metro TV  
(Sumber: Dok. PR & Publicity Metro TV)

U M N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA