

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan berkembangnya teknologi secara pesat, keberadaan ~~website~~ (website) menjadi solusi untuk menyelesaikan masalah-masalah masyarakat modern. Banyak masalah yang telah dimudahkan dengan adanya penggunaan website. Di dalam kalangan bisnis, contohnya sebuah ~~website~~ dapat membantu dari sisi branding atau pemesanan barang dalam suatu perusahaan. Fitur-fitur modern ini dapat memajukan performa perusahaan lebih baik.

Selain itu, perusahaan yang baik juga memiliki sistem keuangan yang detail dan transparan. Salah satu cara untuk perusahaan memiliki sistem keuangan yang detail dan transparan dengan menggunakan ~~procurement~~ atau pengadaan. E-procurement merupakan proses penyediaan dan pembelian barang untuk sebuah bisnis. Fungsinya dibuatnya ~~procurement~~ agar dapat menekan biaya operasional pengadaan, transparansi lebih tinggi, meningkatkan produktivitas, memperkecil human error dan meningkatkan akuntabilitas untuk laporan keuangan. [1]

PT Multimedia Digital Nusantara merupakan perusahaan yang menghasilkan produk kreatif dan multimedia yang dirancang khusus untuk meningkatkan merek produk. Multimedia Digital Nusantara memfasilitasi mulai dari animasi, perekaman video, hingga desain media interaktif. Multimedia Digital Nusantara menyediakan layanan riset dan konsultasi untuk memperkuat ide dan strategi yang tepat untuk merek yang akan dikembangkan. PT Multimedia Digital Nusantara juga memiliki rencana akan membuat sistem ~~procurement~~ atau pengadaan, agar dapat meningkatkan e-ktas performa perusahaan dengan budget yang lebih efisien.

Sistem pengadaan atau e-procurement ini juga membuat PT Multimedia Digital Nusantara dengan mudah menghubungi vendor atau membeli produk yang sama ketika melakukan ~~repeat order~~ Karena data vendor dan produk akan ada di database. Kemudian, ada juga ~~tracking~~ untuk mengetahui perkiraan berapa lama sampainya barang atau jasa yang dibeli.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud dari pelaksanaan kerja magang di PT. Multimedia Digital Nusantara adalah sebagai berikut.

1. Mengembangkan sistem *e-procurement* atau pengadaan untuk PT Multimedia Digital Nusantara

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari pelaksanaan studi independen ini adalah untuk merancang dan mengembangkan sistem *e-procurement* atau pengadaan untuk PT Multimedia Digital Nusantara.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan studi kerja magang dilaksanakan selama enam bulan, terhitung mulai pada tanggal 22 Agustus 2022 sampai dengan 6 Januari 2023. Kegiatan magang dilaksanakan secara *voting* untuk menentukan hari rapat. Setiap divisi terdapat ketua yang menghubungkan antara supervisor dan para *internship*. Ketua divisi juga memimpin jalannya rapat. Kegiatan magang hanya dilakukan secara WFH(Work From Home) sehingga rapat dilakukan melalui media *discord*. Saat tanggal merah seperti hari Waisak, Ramadan atau hari libur nasional lainnya biasanya kelas akan ditunda sesuai kesepakatan dari masing-masing mahasiswa.

