

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Setiap orang pastinya membutuhkan barang ataupun jasa untuk memenuhi kebutuhan dirinya, begitu juga dengan perusahaan. Biasanya, usaha atau kegiatan untuk mendapatkan barang maupun jasa untuk sebuah perusahaan disebut dengan proses *procurement* atau pengadaan. Proses *procurement* sangatlah penting bagi sebuah perusahaan, karena dapat berpengaruh terhadap penghematan biaya perusahaan, tujuan dan arah bisnis sebuah perusahaan [1]. Oleh karena itu sangat dibutuhkan pengelolaan proses *procurement* yang baik agar dapat membantu perusahaan untuk meraih tujuannya dan mendapatkan keuntungan yang maksimal.

PT Multimedia Digital Nusantara (PT. MDN) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produk multimedia seperti animasi, *video shooting*, desain media interaktif, pelayanan riset dan konsultasi untuk brand milik client. PT. Multimedia Digital Nusantara (PT. MDN) belum memiliki sistem untuk mengelola proses pengadaan barang (*procurement process*). Oleh sebab itu, PT. Multimedia Digital Nusantara membutuhkan sebuah platform manajemen pengadaan untuk mempermudah pembelian barang untuk keperluan perusahaannya.

Platform manajemen pengadaan dibuat tidak hanya untuk dapat mempermudah PT. Multimedia Digital Nusantara dalam mengatur pembelian barang, namun juga membantu perusahaan dalam mengumpulkan berbagai informasi-informasi terkait vendor yang terdaftar di platform manajemen *procurement*. Selain itu platform ini memampukan PT. Multimedia Digital Nusantara untuk mengelola dan melacak proses pengadaan yang sedang berlangsung. Dengan adanya platform ini, maka PT. Multimedia Digital Nusantara juga dapat menghasilkan analisa yang dapat dihubungkan ke sistem lainnya yang dimiliki oleh PT. Multimedia Digital Nusantara di masa mendatang.

### 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Magang ini dilakukan dengan maksud dan tujuan tertentu. Maksud dari pelaksanaan magang ini adalah sebagai berikut:

1. memperdalam ilmu yang sudah dipelajari selama perkuliahan

2. memperdalam dan mempraktekan ilmu yang sudah dipelajari selama magang *track 1*.

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari pelaksanaan magang ini adalah untuk merancang dan membangun *backend* platform manajemen pengadaan berbasis *web* pada PT. Multimedia Digital Nusantara.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Waktu pelaksanaan kerja magang dilaksanakan secara WFH *Work From Home* selama 100 hari, terhitung pada tanggal 22 Agustus 2022 sampai dengan 6 Januari 2022. Kegiatan Magang dilakukan setiap hari dari senin sampai dengan hari jumat. Waktu kerja selama magang dilaksanakan mulai dari pukul 08.00 sampai dengan 17.00 (tidak termasuk jam istirahat yaitu jam 12.00 sampai dengan jam 13.00). Akan tetapi untuk beberapa pekerjaan yang membutuhkan waktu tambahan, maka waktu kerja magang dapat dilaksanakan mulai dari pukul 08.00 sampai dengan 21.00.

Prosedur pelaksanaan magang dilakukan secara *work from home (WFH)*. Akan tetapi, Untuk pelaksanaan *meeting*, dilakukan secara *hybrid*. Apabila dibutuhkan *meet* secara *on-site*, maka peserta magang akan datang untuk melakukan *meet* di PT. Multimedia Digital Nusantara. Akan tetapi, apabila *meet* dilakukan secara daring, maka *meet* akan dilaksanakan melalui platform Google Meet Tempat pelaksanaan meeting secara *on-site* dilakukan di Jl. Scientia Boulevard, Curug Sangereng, Kec. Klp. Dua, Kabupaten Tangerang, Banten

U I V I N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A