

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Naisu Studio dibentuk pertama kali oleh Flori Amelia, selaku *CEO* dan juga kerabatnya Gema Mahesa selaku *CFO* dari Naisu Studio. Mereka memulai perjalanan karirnya dengan membuka sebuah gerai *food & beverages* yang diberi nama Tropicale. Gerai ini mengusung tema Hawaii, mulai dari dekorasi interior hingga menu yang disajikan, merupakan hasil dari ide konsep dan kemampuan *branding* dari Flori dan Gema. Setelah beberapa lama Tropicale ini dibuka, ada salah seorang kolega yang menawarkan pekerjaan *rebranding* dengan skala besar.



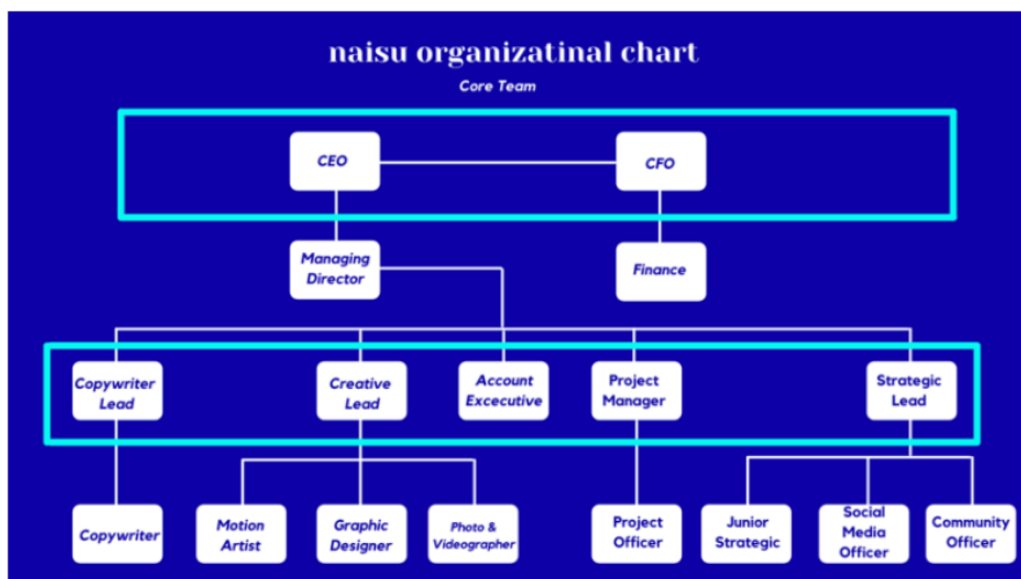
Gambar 2.1 Logo Naisu Studio
(Website Naisu Studio)

Mulai dari pekerjaan ini, kemampuan *branding* dari Flori dan Gema pun semakin dikenal oleh banyak orang. Tawaran untuk mengerjakan proses *branding* ini pun semakin banyak, sehingga Flori dan Gema harus menemukan solusi untuk mengatur semuanya. Akhirnya, tercetuslah ide untuk membentuk sebuah tim perusahaan yang berfokus untuk menjalankannya, maka terbentuklah Naisu Studio yang berada di dalam naungan The Nice Club.

The Nice Club sebagai sebuah induk perusahaan, menaungi tiga anak perusahaan di bawahnya, yaitu Naisu Studio, Powdrroom, dan ClapClub. Naisu Studio sendiri memiliki visi untuk menjadi organisasi *digital advertising* yang menghadirkan konten komersial, serta menjadi rumah untuk seluruh anggotanya. Naisu Studio memiliki tiga nilai utama dalam mencapai visi tersebut, yang dapat diwujudkan dalam misinya. Adapun misi dari Naisu Studio, yaitu dengan bersantai di waktu yang tepat, memecahkan setiap isu dan masalah yang ada, serta menghabiskan waktu yang menyenangkan bersama seluruh anggotanya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Selama program magang berlangsung, posisi dari *scriptwriter* ada di dalam departemen produksi yang dikepalai oleh *creative lead*. Dalam sistem kerja Naisu Studio, *creative lead* bersamaan dengan beberapa posisi lainnya seperti *copywriter lead* dan *strategic lead* berada pada dua posisi di bawah CEO dan CFO sebagai ketua perusahaan. Berikut adalah gambaran struktur organisasi Naisu Studio:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Naisu Studio
(Bagan Presentasi Naisu Studio)

Penulis juga memiliki strukturnya sendiri dalam bagian penulisan naskah, di luar dari struktur utama yang ada pada tabel. Struktur ini dikepalai oleh *head content* yang akan memberikan supervisi pekerjaan dari orang-orang di bawahnya. *Content specialist* bekerja sebagai pencari konten yang sesuai dengan *brand* yang ingin dibuat, untuk diteruskan kepada bagian *scriptwriter* yang dipimpin oleh Naufal Haidar. Akhirnya, *scriptwriter* akan menerjemahkan konten tersebut ke dalam bentuk naskah sesuai dengan arahan dan kemauan dari klien, agar dapat segera dieksekusi oleh tim produksi.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA