

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Merah Putih Media adalah sebuah perusahaan media berita yang berbasis digital atau online yang bergerak di bidang website, IT, dan sosial media dibawah naungan JHL Group. PT. Merah Putih Media sudah berdiri sejak tahun 2014 dan memiliki beberapa portal berita yang memiliki tema atau topik khusus yang berbeda satu sama lainnya. Beberapa portal berita tersebut adalah merahputih, KabarOto, bolaskor, kamibijak, kamibijak, dan side.id.

Setiap portal berita memiliki perannya masing – masing dengan menghadirkan berita – berita yang spesifik dan relevan yang sesuai dengan nama dari portal berita tersebut. Sebagai contoh berikut adalah penjelasan singkat mengenai beberapa portal berita yang ada di PT. Merah Putih Media. Merahputih adalah media berita yang membahas tentang hiburan dan gaya hidup, tradisi, kuliner, dan travel, kabarOto membahas tentang media otomotif. bolaskor adalah media sepak bola yang membahas tentang berita terkait sepak bola di tingkat nasional dan internasional, side.id adalah media kawasan yang meliput BSD, Gading Serpong dan Alam Sutera, kamibijak.com adalah media membahas tentang disabilitas pertama di Indonesia. Hal ini membuktikan bahwa PT. Merah Putih Media sangat memperhatikan beberapa sektor yang dianggap penting untuk dibahas dan diberikan kepada khalayak luas dengan menghadirkan informasi yang positif dan dan inspiratif sesuai dengan *tagline* yaitu “Berani Menginspirasi”.

2.1.1 Analisis SWOT Perusahaan

Berdasarkan segi bisnis terutama dalam bidang media atau berita, PT. Merah Putih Media memiliki banyak tantangan dengan memiliki banyak saingan yang mungkin sudah lebih dikenal oleh khalayak luas, tetapi PT. Merah putih tidak gentar dan memilih inovasi konten yang menjadi pembeda sekaligus menjadi *strength* bagi

perusahaan. *Strength* yang dimiliki adalah PT. Merah Putih Media telah membuat berbagai macam portal berita yang diperuntukan khusus untuk membahas hal – hal tertentu sesuai dengan nama atau bidangnya. Hal tersebut dapat menunjukkan bahwa PT. Merah Putih Media ingin semua orang dapat menikmati berita yang dibawakan tanpa ada orang yang merasa terdiskreditkan pihak manapun.

Adanya berbagai macam portal berita yang telah disediakan oleh PT. Merah Putih Media sangatlah membantu banyak orang yang memiliki ketertarikan yang berbeda dengan suatu hal, tetapi terdapat *weakness* dari konten – konten yang telah dibuat oleh berbagai macam portal berita tersebut. Bervariasinya jenis konten yang disediakan oleh PT. Merah Putih Media dapat memungkinkan kurangnya fokus terhadap pembuatan konten atau materi di setiap portal berita. Hal tersebut dapat disebabkan oleh target market dari berita tersebut sangatlah luas. Selain itu yang menyebabkan kurangnya daya tarik terhadap konten – konten tersebut adalah kurangnya karakter atau *style* yang menjadi ciri khas dari konten – konten yang ada yang menyebabkan konten tersebut menjadi kurang menarik untuk ditonton.

Walaupun memiliki *weakness* seperti yang sudah penulis jelaskan sebelumnya PT. Merah Putih Media memiliki *opportunity* yang besar dengan membuat konten – konten yang diperuntukan untuk target market yang luas, tetapi juga *segmented* disaat yang bersamaan. Sesuai dengan yang sudah penulis jelaskan bahwa dengan *style* dari konten yang dibawakan sangatlah formal atau tidak memiliki karakter dapat menjadikan PT. Merah Putih Media sebagai pelopor dari konten – konten yang biasanya dibawakan secara spontan atau sesukanya dan sekarang dibawakan secara formal dan professional.

Threat yang dimiliki oleh PT. Merah Putih Media adalah kurangnya *exposure* dari portal – portal berita yang sudah ada. Hal tersebut dikarenakan sudah adanya pesaing yang memiliki tingkat kepopuleran yang lebih tinggi jika dibandingkan dengan PT. Merah Putih Media. Hal tersebut juga menyebabkan banyak orang lebih memilih portal berita dari perusahaan media lain yang lebih terkenal. Penulis merasa PT. Merah Putih Media harus meningkatkan strategi

marketing dari portal – portal berita yang sudah dibuat agar semakin banyak orang yang lebih memilih PT. Merah Putih Media sebagai portal berita pilihan.

2.1.2 Logo Merah Putih Media



Gambar 2.1 Logo Merah Putih Media
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2022)

Seperti yang dapat terlihat dari gambar yang tertera diatas logo Merah Putih Media terdiri atas 3 bagian. Bagian pertama, adalah sebuah kotak yang bentuknya menyerupai *bubble text* yang didalamnya terdapat inisial huruf yaitu M dan P. Selanjutnya terdapat tulisan Merah Putih.com disamping kotak yang menyerupai *bubble text* berwarna merah dengan *font* berwarna putih didalamnya. kotak merah yang menyerupai *bubble text* melambangkan informasi yang ingin disampaikan seperti pada saat melakukan *chatting*, yang memiliki arti Merah Putih Media yang berusaha menyajikan berbagai macam informasi berkualitas melalui berbagai macam portal media. Penggunaan warna merah dan putih pada logo mengartikan bahwa Merah Putih Media adalah sebuah kantor media berbasis online yang berasal dari Indonesia, nasionalis, dan terus menyediakan berita dengan berani untuk menginspirasi generasi muda bangsa Indonesia.

2.1.3 Logo KabarOto



Gambar 2.2 Logo KabarOto
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2022)

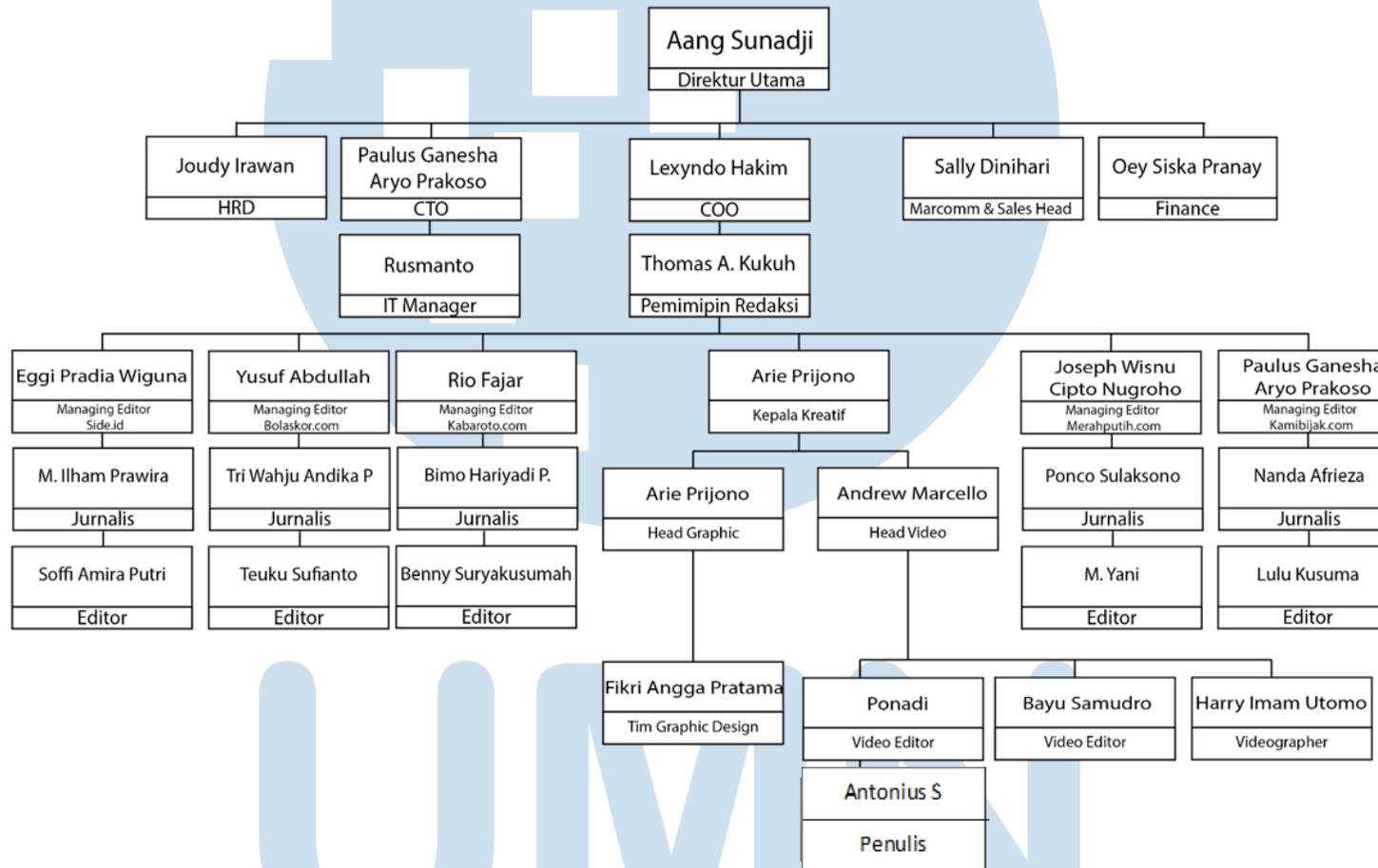
Logo KabarOto terdiri dari 4 bagian utama yang terdapat makna yang menyimbolkan hal lain yang terdapat didalam setiap logo. Hal pertama adalah kata 'Kabar' yang berwarna merah di sebelah kiri yang memberikan makna yang kuat

dan energik terhadap kata 'Kabar'. Berikutnya adalah tulisan 'Oto' di sebelah kanan, yang berwarna hitam yang mengarah kepada kata 'otomotif' yang lekat dengan kendaraan. Penggunaan warna hitam memberikan kesan premium dan klasik sesuai dengan kesan yang diberikan oleh kebanyakan kendaraan. Selanjutnya adalah huruf 'O' pertama pada kata 'oto' yang berbentuk menyerupai *speedometer* dengan indikasi berupa beberapa warna seperti hijau, kuning, oranye, dan merah dengan jarum penunjuk berwarna merah ditengah yang merupakan salah satu instrument penting yang terdapat pada kendaraan. Terakhir adalah garis putih yang menutupi logo secara keseluruhan pada bagian tengah secara horizontal yang menyimbolkan kecepatan atau efek '*dash*' dari kendaraan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Merah Putih Media merupakan sebuah perusahaan media berita online yang berada dibawah naungan JHL Group yang dibuat oleh Jerry Hermawan Lo. Perusahaan Merah Putih Media memiliki direktur utama yaitu Aang Sunadji. Penanggung jawab dari redaksi adalah bapak Thomas Aquino Kukuh Agung Minata. Setelah itu terdapat kepala kreatif yang berada dibawah naungan kepala redaksi yaitu bapak Arie Prijono yang juga bertugas sebagai pimpinan dari tim grafis. Kemudian terdapat bapak Andrew Marcello yang berada dibawah kepala kreatif yang bertugas sebagai *Head of Videography* dan *supervisor* dari penulis. Sebagai *Head of Videography* bapak Andrew Marcello menaungi tim kreatif yang terdiri atas dua divisi yaitu tim grafis dan juga tim video.

Tugas dari tim grafis adalah untuk membuat *thumbnail*, grafis informasi, dan *motion* grafis berupa bumper in dan out. Tugas dari tim video adalah membuat konten mulai dari proses shooting sampai dengan editing. Penulis melaksanakan magang Bersama tim kreatif sebagai video editor *intern* dari tim video dan berfokus terhadap pembuatan konten untuk kanal YouTube KabarOto.



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi pribadi