

**PERANAN *VIDEO EDITOR* PADA PEMBUATAN VIDEO
ADVERTISING JENDELA.CO**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

KENNETH YEHEZKIEL EMMANUEL

0000033788

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

**PERANAN *VIDEO EDITOR* PADA PEMBUATAN VIDEO
*ADVERTISING JENDELA.CO***



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)**

KENNETH YEHEZKIEL EMMANUEL

0000033788

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kenneth Yehezkiel Emmanuel
NIM : 00000033788
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERANAN VIDEO EDITOR PADA PEMBUATAN VIDEO ADVERTISING JENDELA.CO merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 25 September 2022



(Kenneth Yehezkiel Emmanuel)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul
**PERANAN VIDEO EDITOR PADA PEMBUATAN VIDEO
ADVERTISING JENDELA.CO**

Oleh

Nama : Kenneth Yehezkiel Emmanuel

NIM : 00000033788

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 17 Oktober 2022.


Pukul 09.00 s/d 09.30 dan dinyatakan


LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Annita, S. Pd., M.F.A.
0606078001


Dr. Rista Ihwanny, S.Hum., M.Si.
0329018201

Mengetahui,
Ketua Program Studi Film


Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
0328097503/025245

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : KENNETH YEHEZKIEL EMMANUEL

NIM : 00000033788

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:


PERANAN *VIDEO EDITOR* PADA PEMBUATAN *VIDEO ADVERTISING*

JENDELA.CO Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 September 2022

Yang menyatakan,



(Kenneth Yehezkiel Emmanuel)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERANAN *VIDEO EDITOR* PADA PEMBUATAN *VIDEO ADVERTISING* JENDELA.CO” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Annita S.Pd., M.F.A., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Dr. Rista Ihwanny, S.Hum., M.Si., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan Jendela.co, Bapak Raymond Ahari.
7. Orang Tua saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 25 September 2022


(Kenneth Yehezkiel Emmanuel)

PERANAN *VIDEO EDITOR* PADA PEMBUATAN *VIDEO ADVERTISING*
JENDELA.CO

Kenneth Yehezkiel Emmanuel
ABSTRAK

Permintaan atas konten audio visual di masyarakat terus meningkat. Mudahnya akses ke media sosial membuat banyak *brand* memanfaatkan kesempatan ini untuk mengiklankan produk mereka. Konten audio visual seperti video menjadi media yang sempurna dalam mengiklankan produk. Meningkatnya akan konten audio visual membuat banyak masyarakat yang tertarik untuk membuat konten audio visual ini. Banyak bukan berarti baik, banyak video *advertising* dibuat dengan kualitas yang buruk. Video yang tadinya merupakan media yang elegan, media untuk berkarya, hanya dibuat dengan asal-asalan untuk memenuhi permintaan publik. Jendela.co merupakan sebuah *production house* yang memproduksi video dengan kualitas baik. Perkembangan Jendela selama bertahun-tahun terlihat dari portfolio yang terus berkembang. Klien-klien baru dengan nama yang dikenal masyarakat juga mulai berdatangan. Hal ini membuat penulis yakin dengan pilihan penulis untuk mengikuti praktik kerja magang *track* dua di Jendela.co. Praktik kerja magang ini merupakan sebuah kesempatan bagi penulis untuk memperluas referensi penulis dengan mempelajari bagaimana Jendela.co beroperasi sehingga dapat berkembang menjadi *production house* yang mempunyai banyak klien ternama.

Kata kunci: Konten audio visual, Jendela.co, Kualitas

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

*VIDEO EDITOR'S ROLE IN THE MAKING OF ADVERTISING AT
JENDELA.CO*

Kenneth Yehezkiel Emmanuel

ABSTRACT

The demand for audio-visual content keeps increasing. Social media becomes something people can access on an everyday basis. Many brands take advantage of this to promote their products on this platform. Audio-visual content such as video is a perfect medium to advertise their products. But, the increasing demand for audio-visual content has made a lot of people interested in creating content. Sometimes having more doesn't make things better. Video, which was once an elegant medium, a medium for creating works of art, now people made video carelessly to fulfill the public's demand of content. Jendela.co is a production house that produces videos with great quality. This can be seen by the development of Jendela over the years, especially Jendela's portfolio which keeps getting better. New clients with popular names known to the public also began to use their service. This makes the writer confident in the choice of joining Jendela as an Intern. This internship is an opportunity for the author to expand the author's reference by learning how Jendela.co can develop into a production house that has many well-known clients.

Keywords: Audiovisual content, Jendela.co, Quality

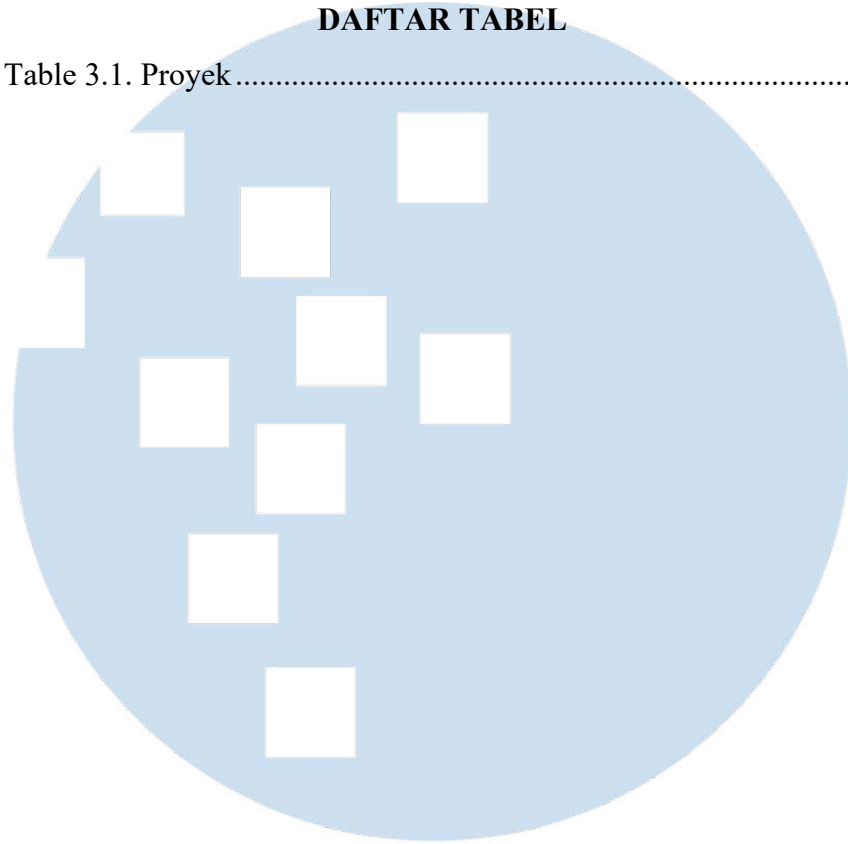
UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	6
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	6
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	8
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	8
3.2.2 Uraian Kerja Magang	9
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	14
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	14
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	16
4.1 Simpulan	16
4.2 Saran	17
DAFTAR PUSTAKA	19
LAMPIRAN	20

DAFTAR TABEL

Table 3.1. Proyek..... 9



UMMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR GAMBAR

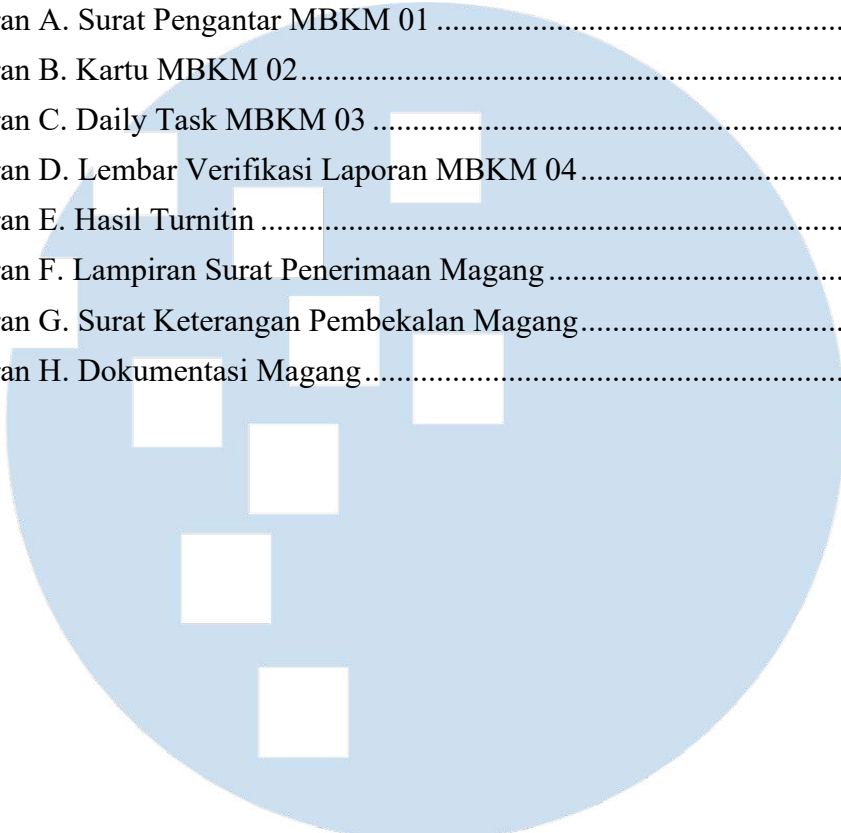
Gambar 2.1. Logo Jendela	4
Gambar 2.2. Logo Roepa.id.....	5
Gambar 2.3. Struktur organisasi Jendela	5
Gambar 3.1. Alur kerja <i>intern</i>	7
Gambar 3.2. Kolase pengurus.....	16
Gambar 3.3. <i>Storyboard</i> Mondial.....	16
Gambar 3.4. <i>Shot</i> Mondial.....	16



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	20
Lampiran B. Kartu MBKM 02.....	21
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	22
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	33
Lampiran E. Hasil Turnitin	34
Lampiran F. Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	35
Lampiran G. Surat Keterangan Pembekalan Magang.....	36
Lampiran H. Dokumentasi Magang.....	37



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA