

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Jendela.co atau PT. Jendela yang Terbuka merupakan sebuah *advertising production house* yang didirikan pada tahun 2014. Tujuan didirikannya untuk menghasilkan konten-konten audio visual dengan kualitas setara internasional. A. Lam (komunikasi personal, 19 Maret 2022) selaku kepala divisi *editing* Jendela.co menyatakan visi dan misi Jendela yaitu menyokong potensi konten kreatif lokal untuk dikenal seluruh dunia dan menjadi medium bagi individu, kelompok, atau perusahaan untuk menyatakan visi dan mimpi dengan konten audio visual sesuai dengan gambaran di benak mereka. Jendela.co didirikan oleh empat orang *founder* yaitu Bapak Raymond Ahari, Ibu Lauren Suria, Bapak Jeffry Azwindy, dan Ibu Shindy Huang.



Gambar 2.1. Logo Jendela  
([www.jendela.co](http://www.jendela.co))

Jendela.co memproduksi berbagai macam konten audio visual. Mulai dari foto editorial, foto produk, video profil perusahaan, video sosial media, video produk, dokumentasi, desain, dan lainnya. Jendela juga menerima kebutuhan konten desain, namun bukan spesialisasi dari Jendela. Klien yang diterima berbagai macam, beberapa di antaranya adalah BMW Indonesia, L'Oreal Indonesia, World Vision Indonesia, Mondial, Tokopedia, Blibli, dan lain-lain. Barisan klien dengan nama besar seperti ini membuat Jendela cukup dikenal di industri fesyen dan otomotif.

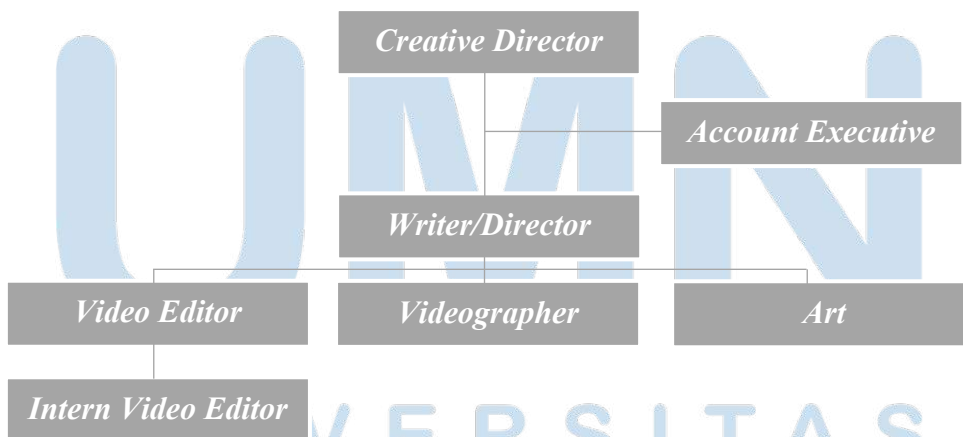
Jendela mempunyai dua anak perusahaan yang mempunyai fokus masing-masing. Pertama adalah Roepa.id, didirikan pada tahun 2018, berfokus pada

konten sosial media seperti *feeds* Instagram, *reels* Tiktok, dan sebagainya. Kebanyakan video produksi Roepa.id berdurasi 15 hingga 20 detik. Klien Roepa.id juga kebanyakan bersifat reguler, yaitu klien dengan cara persetujuan menggunakan kontrak kerja yang dilihat dari waktu dan jumlah video setiap bulannya. Beberapa klien Roepa.id yang dikenal adalah Frank&co, The Palace, Sate Khas Senayan, dan lain-lain. Kedua adalah Jan.Ji.Co yang didirikan pada tahun 2017 dan berfokus pada fotografi dan videografi prapernikahan dan pernikahan.



Gambar 2.2. Logo Roepa.id  
([www.jendela.co](http://www.jendela.co))

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3. Struktur organisasi Jendela  
(Dokumentasi pribadi)