

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



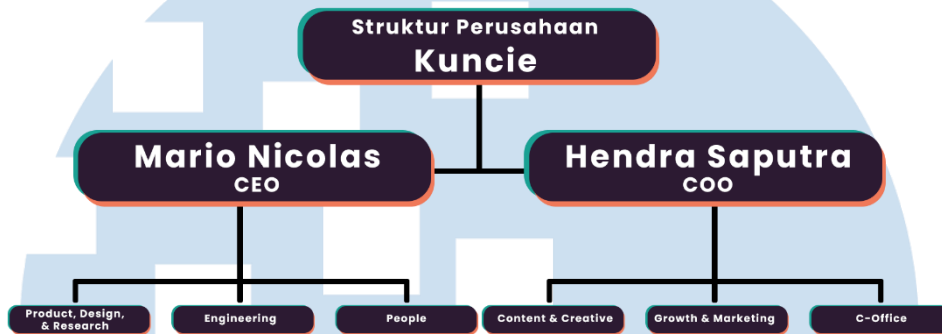
Gambar 2. 1 Kuncie

Kuncie merupakan platform belajar bisnis online dan mentoring pengembangan keterampilan kerja bertalenta di Indonesia dengan belajar langsung dari para praktisi dan ahli di bidangnya. Kuncie sebagai platform edukasi akan terus memperluas dan meningkatkan layanan melalui kursus online, video pembelajaran, serta live webinar dan mentoring dengan topik Bisnis, Marketing, Development, Keuangan, Photography, Design, dan berbagai topik lainnya. PT Kuncie Pintar Nusantara diakuisisi oleh anak perusahaan Telkomsel yang bernama INDICO (Indonesia Digital Ecosystem), juga Kuncie diluncurkan pertama kali pada Juli 2021 di platform Google Play. Dengan waktu yang cukup singkat Kuncie sendiri mendapatkan penghargaan sebagai “Best Personal Growth 2021”, “Top Education Category App 2021” di Google Play.

Visi Kuncie adalah menjadi platform pembelajaran terbaik untuk profesional dan *entrepreneur* yang bisa menjadi wadah untuk belajar *skill* baru dengan cara mengkoneksikan para *entrepreneur* dengan *local mentor* sesuai dengan bisnis goalsnya dan memberdayakan *industry leaders* untuk menjadi mentor sehingga bisa membagikan pengetahuan yang dimiliki untuk generasi lainnya. Sedangkan, misi Kuncie adalah membuka potensi manusia, memberdayakan orang untuk berhasil melakukan apapun yang mereka sukai. Sesuai dengan visi dan misi menunjukkan bahwa Kuncie ingin memajukan seluruh rakyat Indonesia untuk sektor bisnis melalui pembelajaran yang bisa meningkatkan *soft skill* dan berguna untuk para praktisi atau penggunanya.

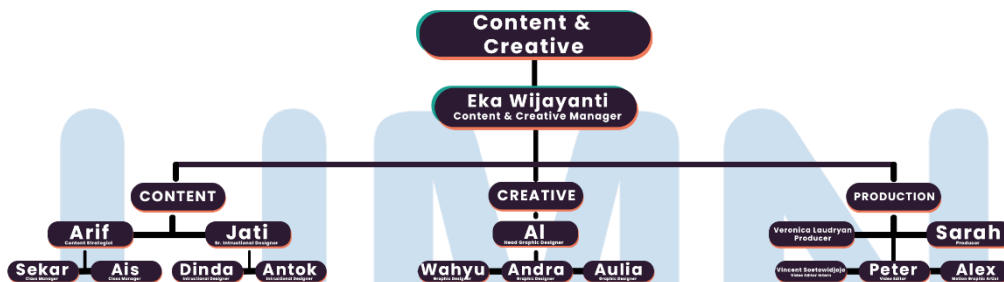
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah bagan struktur organisasi perusahaan PT Kunci Pintar Nusantara:



Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Dengan struktur organisasi perusahaan di atas, dikepalai oleh Mario Nicolas selaku *Chief Executive Officer* Kunci serta Hendra Saputra selaku *Chief Operating Officer* Kunci. Mario Nicolas selain selaku *CEO* juga mengepalari 3 divisi yang diantaranya *Product, Design, & Research*, *Engineering*, serta *People*. Hendra Saputra selain selaku *COO* mengepalari 3 divisi yang diantaranya *Content & Creative*, *Growth & Marketing*, serta *C-Office*. Posisi penulis terdapat pada divisi *Content & Creative*.



Gambar 2. 3 Struktur Divisi Content & Creative

Dengan ini sesuai dengan bagan struktur divisi di atas, Content & Creative di kepalai oleh Eka Wijayanti selaku Content & Creative Manager yang dibawahnya di bagi 3 sub-divisi lagi yang diantaranya *Content*, *Creative*, dan *Production*. Pada sub-divisi *Production* dikepalai oleh Veronica Laudryan dan Sarah Shannytha selaku *Producer*, yang dibawahnya terdapat Peter Roti selaku *Video Editor*, Alex Mandary selaku *Motion Graphic Artist*, dan penulis selaku *Video Editor Intern*. Dengan hal ini penulis disupervisi oleh Veronica Laudryan.