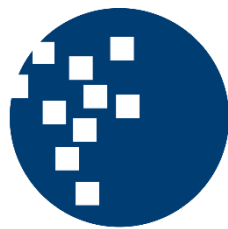


**PERAN VIDEOGRAFER DALAM PRODUKSI IKLAN DI
DIGNITY PRODUCTION PADA PT. ARKAN MAHIKA
INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

JONATHAN CHRISTOPHER ANDERSEN ARGIANTO

00000033950

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**PERAN VIDEOGRAFER DALAM PRODUKSI IKLAN DI
DIGNITY PRODUCTION PADA PT. ARKAN MAHIKA
INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Seni (S.Sn.)

JONATHAN CHRISTOPHER ANDERSEN ARGIANTO

00000033950

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jonathan Christopher Andersen Argianto
NIM : 00000033950
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

Peran Videografer dalam Produksi Iklan di Dignity Production pada PT. Arkan Mahika Indonesia merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 10 Januari 2023



(Jonathan Christopher A. A.)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

Peran Videografer dalam Produksi Iklan di Dignity Production pada PT. Arkan Mahika Indonesia

Oleh
Nama : Jonathan Christopher Andersen Argianto
NIM : 00000033950
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 10 Januari 2023.
Pukul 10.30 s/d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Digitally signed
by Kus
Sudarsono
Date: 2023.01.16
10:29:40 +07'00'

Kus Sudarsono, S.E, M.Sn.
0328097503

Dr. Zaqia Ramallah, S.Pd, M.Sn.
0304048204

Mengetahui,
Ketua Program Studi Film



Digitally signed
by Kus
Sudarsono
Date: 2023.01.16
10:30:02 +07'00'

Kus Sudarsono, S.E, M.Sn.
0328097503

U
M
N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Jonathan Christopher Andersen Argianto

NIM : 00000033950

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Peran Videografer dalam Produksi Iklan di Dignity Production pada PT. Arkan Mahika Indonesia”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Januari 2023

Yang menyatakan,



(Jonathan Christopher A. A.)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran Videografer dalam Produksi Iklan di Dignity Production pada PT. Arkan Mahika Indonesia”. Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn, M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara sekaligus Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
4. Ibu Dr. Zaqia Zamallah, S.Pd., M.Sn., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
5. Bapak Irfan Faiz selaku Pimpinan Perusahaan Dignity Production (PT. Arkan Mahika Indonesia) yang telah memberikan penulis kesempatan untuk magang di perusahaan
6. Bapak Dicky Noras Habibi selaku *Supervisor* Magang Perusahaan Dignity Production (PT. Arkan Mahika Indonesia) yang telah membantu penulis melaksanakan proses magang.
7. Keluarga, pacar, dan teman-teman yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 10 Januari 2023



Jonathan Christopher A. A.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERAN VIDEOGRAFER DALAM PRODUKSI IKLAN DI DIGNITY
PRODUCTION PADA PT. ARKAN MAHIKA INDONESIA**

Jonathan Christopher Andersen Argianto

ABSTRAK

Sebuah video dapat menjadi media komunikasi yang sangat efektif untuk menyampaikan pesan dari sebuah perusahaan kepada para konsumennya. Video tersebut biasanya ada dalam bentuk iklan, seperti contohnya dalam bentuk *Television Commercial*, *Corporate Video*, ataupun *Social Media Advertisement*. Untuk memastikan pesan yang ingin disampaikan perusahaan ke konsumen tersampaikan dengan baik, seorang videografer harus mengerti cara melakukan *visual storytelling*, yaitu menyampaikan pesan melalui elemen dan prinsip visual. Maka itu, proses pembuatan video harus direncanakan dengan matang sejak tahap *pre-production*, dieksekusi dengan baik di tahap *production*, dan diolah sesuai konsep awal pada tahap *post-production*. Laporan magang ini akan menunjukkan bagaimana penulis menerapkan ilmu yang dipelajari selama proses perkuliahan 6 semester di Universitas Multimedia Nusantara terhadap proses magang di Dignity Production (PT. Arkan Mahika Indonesia). Metode penelitian adalah penelitian kualitatif, di mana penulis akan membandingkan hasil kinerja saat magang dengan studi literatur dari buku yang sudah dipilih. Disimpulkan bahwa komunikasi antara klien dengan kru merupakan elemen penting dalam mempersiapkan sebuah video iklan. Pengarahan mengenai tujuan diproduksi sebuah video menjadi penentu dalam praktek di lapangan saat produksi untuk mencapai tujuan tersebut. Akhirnya fokus utama pembuatan video adalah konten yang ingin dikomunikasikan kepada penonton pada saat menonton video.

Kata kunci: Dignity Production, Iklan, Videografer, *Visual Storytelling*, Komunikasi

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**THE ROLE OF VIDEOGRAPHER IN COMMERCIAL PRODUCTION AT
DIGNITY PRODUCTION AT PT. ARKAN MAHIKA INDONESIA**

Jonathan Christopher Andersen Argianto

ABSTRACT

A video can be a very effective communication medium to convey a message from a company to its consumers. These videos are usually in the form of advertisements, for example in the form of Television Commercials, Corporate Videos, or Social Media Ads. To ensure that the message from the company is conveyed clearly for the consumers, a videographer must understand how to apply visual storytelling, which is conveying messages through visual elements and principles. Therefore, the video creation process must be carefully planned from the pre-production stage, executed properly in the production stage, and processed according to the initial concept in the post-production stage. This internship report will show how the author applies the knowledge learned during their 6 semester lectures at University of Multimedia Nusantara to the internship process at Dignity Production (PT. Arkan Mahika Indonesia). The research method is a qualitative research, in which the author will compare the results of their internship with literacy studies from the book that has been selected. It is concluded that communication between the client and the crew is a key element in preparing an advertisement video. Briefing about the goal of the video production would determine the field production to achieve that goal. In the end, the main focus of the video production is the content that wants to be communicated to the audience when they watch the video.

Keywords: Dignity Production, Commercials, Videographer, Visual Storytelling, Communication

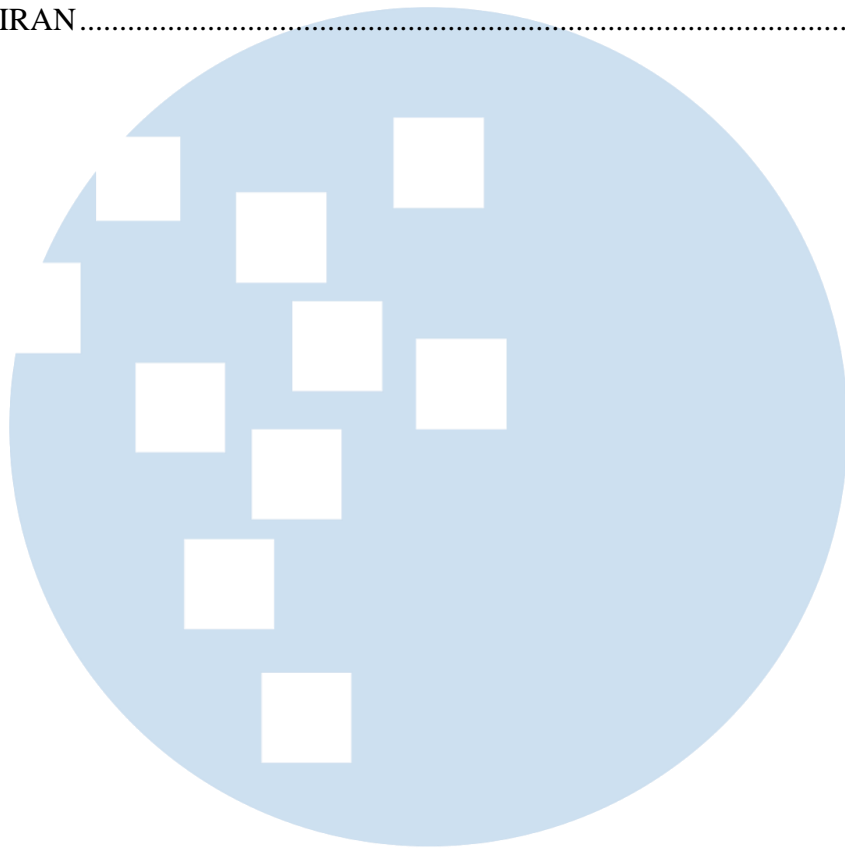
UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	1
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	3
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	3
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	8
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	9
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	9
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	10
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	30
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	30
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	32
4.1 Simpulan	32
4.2 Saran	33

Daftar Pustaka 35
LAMPIRAN 36



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.3.1 Sesi wawancara dengan Dignity Production.....	2
Gambar 2.1.1 Logo Dignity Production Sumber: aset perusahaan.....	3
Gambar 2.1.2 Laman situs web Dignity Production.....	4
Gambar 2.1.3 <i>Business Model Canvas</i> Dignity Production.....	5
Gambar 2.2.1 Bagan Struktur Organisasi Dignity Production.....	7
Gambar 3.1.1 Bagan Alur Kerja penulis di Dignity Production.....	8
Gambar 3.2.2.1.1 Slide Pitch Deck Pegadaian Game Center.....	10
Gambar 3.2.2.1.2 Storyboard Pegadaian Game Center.....	11
Gambar 3.2.2.1.3 Set ruang greenscreen Pegadaian Game Center.....	12
Gambar 3.2.2.1.4 Set ruang bersantai kantor Pegadaian Game Center.....	12
Gambar 3.2.2.1.5 Screenshot Adobe Lightroom foto BTS Pegadaian Game Center.....	13
Gambar 3.2.2.1.6 Hasil akhir proyek Pegadaian Game Center.....	14
Gambar 3.2.2.2.1 Referensi post media sosial Rewash Laundry terkait franchise.....	15
Gambar 3.2.2.2.2 Referensi video franchise Mixue di Tiktok.....	15
Gambar 3.2.2.2.3 Hasil diskusi dengan tim sosmed Rewash Laundry terkait konsep video.....	16
Gambar 3.2.2.2.4 BTS proses produksi video Franchise Rewash Laundry.....	17
Gambar 3.2.2.2.5 Timeline Adobe Premiere Pro video franchise Rewash Laundry.....	18
Gambar 3.2.2.2.6 Hasil akhir proyek video franchise Rewash Laundry.....	18
Gambar 3.2.2.3.1 Pitch deck proyek Pengabdian Sepenuh Hati Pegadaian Syariah.....	19
Gambar 3.2.2.3.2 Pengiriman foto lokasi oleh produser.....	20
Gambar 3.2.2.3.3 floorplan set kamar anak.....	21
Gambar 3.2.2.3.4 BTS Proses fogging dan hasilnya pada set kamar anak.....	21
Gambar 3.2.2.3.5 floorplan set ruang keluarga.....	22
Gambar 3.2.2.3.4 BTS set ruang keluarga.....	23

Gambar 3.2.2.3.5 floorplan set kantor Pegadaian Syariah.....	24
Gambar 3.2.2.3.6 BTS set kantor Pegadaian Syariah	24
Gambar 3.2.2.4.1 Landscape Poster Festival Budaya PLN 2022	25
Gambar 3.2.2.4.2 Referensi Festival Budaya PLN 2021	26
Gambar 3.2.2.4.3 Set greenscreen MC Festival Budaya PLN 2022	27
Gambar 3.2.2.4.4 Screenshot Adobe Lightroom BTS Festival Budaya PLN 2022	28
Gambar 3.2.2.4.5 Foto perbandingan MC di greenscreen dan virtual livestream	29
Gambar 3.2.2.4.6 Tampak MC di dunia virtual livestream	29

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Keterangan Pembekalan Magang.....	36
Lampiran B. Surat Penerimaan Magang.....	37
Lampiran C. Surat Keterangan Selesai Magang.....	38
Lampiran D. Surat Pengantar MBKM 01.....	39
Lampiran E. Kartu MBKM 02.....	40
Lampiran F. Daily Task MBKM 03.....	41
Lampiran G. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	53
Lampiran H. Hasil turnitin.....	54
Lampiran I. Dokumentasi Magang.....	55

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA