

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Jasa pembuatan video merupakan salah satu jasa yang penting dalam pemasaran. Hal ini dijelaskan oleh Scott (2011) bahwa sudah banyak perusahaan yang memproduksi video untuk menyajikan informasi ke konsumen melalui medium yang mudah dimengerti. Untuk mencapai tujuan itu, perusahaan akan membutuhkan seorang videografer untuk memproduksi video yang dibutuhkan. Brown (2012) menyatakan bahwa seorang sinematografer atau videografer bukanlah hanya seorang teknisi yang mengambil gambar bagus, tetapi juga melakukan *visual storytelling* berdasarkan permintaan sutradara. Komposisi dalam *frame* kamera menjadi salah satu unsur penting dalam *visual storytelling*, dijelaskan oleh Brindle (2013) bahwa kamera menjadi impresi sudut pandang penonton terhadap sebuah adegan. Dignity Production menjadi salah satu rumah produksi yang memproduksi media visual seperti videografi. Dignity Production juga memiliki prinsip anggota yang merupakan “kreator muda dan kreatif”, sehingga *production house* ini sangat cocok untuk para mahasiswa ataupun *fresh graduate* yang ingin berkarir di jasa pembuatan media visual.

### **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Penulis melaksanakan magang mahasiswa di Dignity Production dalam proses perkuliahan semester 7 Prodi Film UMN dengan maksud dan tujuan sebagai berikut:

1. Mendapatkan wawasan lebih dalam bidang sinematografi, dan menerapkan *visual storytelling* dalam pengambilan gambar.
2. Mendapatkan pengalaman bekerja dalam industri video iklan dalam kanvas profesional di sebuah perusahaan resmi, dan mempelajari alur bekerjanya.

Dengan modal perkuliahan Prodi Film UMN selama 6 semester, penulis berharap untuk dapat memberikan kontribusi dalam pengambilan gambar sebagai videografer.

### 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Proses magang dimulai pada tanggal 1 Agustus 2022 hingga 16 Desember 2022. Sistem bekerja magang di perusahaan mengikuti jadwal proyek yang dikerjakan oleh Dignity Production, dari proses *pre-production* hingga *post-production*. Untuk proses melamar tempat magang, penulis pertama mencari-cari *production house* iklan berdomisili Tangerang untuk melamar magang.



Gambar 1.3.1 Sesi wawancara dengan Dignity Production  
(Sumber: dokumen pribadi)

Penulis kemudian mengirimkan surat permohonan magang yang disertai CV serta portofolio ke *email* Dignity Production. Pihak Dignity Production melakukan sesi wawancara kepada penulis, seperti terlihat pada gambar 1.3.1 di atas. Setelah penulis diterima oleh perusahaan untuk magang dalam posisi videografer, penulis dialokasikan untuk terlibat dalam proyek-proyek di daerah Jabodetabek.