

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam menjalankan tugas sebagai mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara penulis mengikuti kuliah merdeka program magang. Pemilihan magang di PT. Estetika Surya Pesona atau yang sering dikenal juga dengan *Ceritera Storytelling Agency* dikarenakan penulis percaya bahwa dirinya akan berkembang dalam menjadi seorang *filmmaker*. *Ceritera* merupakan sebuah agensi kreatif dan rumah produksi yang menangani pembuatan iklan *storytelling* di Indonesia.

Bermula dari perusahaan bernama Edward Suhadi Production yang bergerak sebagai *wedding organizer*. Sejak tahun 2012, *Ceritera storytelling agency* merupakan nama perusahaan baru dimana Edward Suhadi yang merupakan pemilik dari perusahaan memutuskan untuk merubah perusahaannya. Posisi perusahaan diubah dari *wedding organizer* menjadi agensi iklan dan berfokus kepada pembuatan iklan dengan cerita yang *relatable* dan *down to earth*.

Mengetahui perusahaan *Ceritera* sudah memiliki pengalaman lebih dari sepuluh tahun dalam pembuatan iklan, penulis mendaftarkan dirinya untuk mengikuti program magang di *Ceritera*. Program yang diikuti penulis adalah sebagai asisten produser di *Ceritera* untuk mengenal lebih dalam lagi pekerjaan yang dilakukan oleh seorang produser di rumah produksi iklan ini. Dalam menjalankan tugasnya sebagai seorang asisten produser, penulis bekerja dekat dengan produser untuk mengurus kebutuhan produksi. Beberapa pekerjaan yang dilakukan penulis yaitu, koordinasi dengan *account executive*, membuat *timeline* dan *budget*, *crewing head division*, koordinasi dengan kepala divisi produksi, mempersiapkan dan merencanakan rapat dengan *crew* dan klien, serta memastikan keamanan dan kelancaran dalam proses produksi.

Sherman, A. (2022) melalui website *beyondfilmschool.com* mendefinisikan seorang asisten produksi adalah seorang yang membantu kerja produser dalam sebuah produksi film. Pekerjaan tersebut termasuk dalam pekerjaan harian dan berkoordinasi dengan beberapa kepala divisi produksi dari pra-produksi sampai pasca produksi. Bekerja dekat dengan produser, asisten produksi menjadi tangan kanan dari produser dalam mempersiapkan sebuah produksi film maupun iklan.

Iklan-iklan yang sudah pernah dikerjakan oleh ceritera dapat ditemukan melalui media *YouTube* dengan nama “Ceritera *Storytelling Agency*”. Beberapa iklan yang sudah dikerjakan yaitu “14 Tahun Perjalanan SRC Indonesia”, “CIMB NIAGA – *I prefer a better experience*”, “*Living In Apartment – Sinar Mas land*”, “*Blue Band – Masak Telur, Harus Pakai Blue Band Dong!*”, “*Gojek – Driver Appreciation*”, “*Blibli – Hari Ibu*”, kolaborasi antara Astra Life dan Kunto Aji dalam “*Kunto Aji – Salam Pada Rindu*”. Beragam jenis iklan sudah diproduksi oleh Ceritera dan iklan-iklan yang diproduksi merupakan iklan dengan *storytelling* yang dekat dengan masyarakat.

Dalam melaksanakan program magang yang diadakan di Ceritera penulis mendapatkan tugas untuk membantu produser bernama Amelia Sumendap dalam menjalankan salah satu produksi iklan. Iklan tersebut berasal dari perusahaan *e-commerce* Blibli dan perusahaan jasa penjualan tiket dan *travel Tiket.com*. Kolaborasi kedua perusahaan ini dikarenakan keinginan dari masing-masing perusahaan untuk membawakan *campaign* mengenai *sustainability*. *Campaign* ini dimaksudkan untuk menunjukkan program-program apa saja yang sudah dilakukan oleh perusahaan Blibli dan *Tiket.com* untuk memelihara ekosistem di Indonesia.

1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam menjalankan program kerja magang di Ceritera penulis bermaksud untuk mengembangkan pengetahuannya dalam menjadi asisten produksi di Ceritera. Tujuan dilaksanakannya kerja magang ini adalah untuk memahami lebih dalam lagi peran dari produser. Penulis percaya dari pengalaman dan prosedur kerja di Ceritera penulis dapat lebih membentuk pengalaman dan pengetahuan menjadi seorang produser.

Tidak hanya sebagai pengembangan diri, penulis memiliki maksud untuk lebih mengenal pekerjaan dari kru perfilman dan mendapatkan pengetahuan yang berharga. Hal ini penting bagi penulis untuk lebih menyadari kekurangannya dalam mengatur sebuah produksi film dan membuka jalur untuk memproduksi iklan dikemudian hari. Pengalaman yang didapatkan dari kerja magang ini juga akan memperluas penganalisaan serta *treatment* yang dapat digunakan pada produksi iklan atau film berikutnya.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Selama pelaksanaan program kerja magang di Ceritera penulis dengan pemilik serta para produser sepakat untuk mengikuti program magang dari kurikulum kuliah merdeka yang diterapkan di Universitas Multimedia Nusantara. Program ini dilaksanakan penulis dengan sukarela dengan maksud untuk memenuhi kebutuhan akademik di Universitas Multimedia Nusantara. Dibawah ini penulis menjelaskan detail waktu dan prosedur kerja magang yang sudah dilaksanakan penulis sesuai dengan pedoman program kuliah merdeka.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Sesuai dengan kurikulum magang yang diadakan dari program kuliah merdeka, penulis akan melaksanakan magang dengan rentang waktu kerja 800 jam. Waktu ini terhitung dari awal masuk magang sampai hari terakhir bekerja di perusahaan Ceritera. Penulis tetap bekerja bila diperlukan untuk produksi iklan diluar jam dan hari kerja (hari Senin sampai hari Jumat) dan akan terhitung kedalam jumlah total jam kerja.

Pada awal pencarian magang, penulis mencari informasi lowongan magang dari *Instagram* dan menemukan sebuah akun yang memperlihatkan portofolio iklan dengan nama Ceritera *Storytelling Agency*. Penulis tertarik untuk magang di perusahaan yang sudah berdiri selama lebih dari sepuluh tahun ini untuk memproduksi iklan, dan kemudian mencari *website* Ceritera dari internet. Penulis menemukan halaman *website* ceritera yang berisi portofolio dan penulis menemukan alamat *e-mail* perusahaan.

Penulis mengirimkan *e-mail* pengajuan magang dan setelah beberapa hari, penulis mendapatkan respon melalui aplikasi *WhatsApp* dari *head producer* Ceritera yang bernama Yogie Adiel. Wawancara dilaksanakan pada hari Rabu, 20 Juli 2022 untuk berkenalan dengan para produser dan membicarakan beberapa pekerjaan yang akan dilakukan ketika magang. Tiga produser yang hadir di dalam ruang *zoom* yaitu, *head producer* Yogie Adiel, produser Amelia Sumendap, dan produser Vira Ganitry.

Sesuai dengan kesepakatan bersama, penulis akan memulai magang pada hari Senin, 25 Juli 2022. Penulis akan melakukan program magang selama 800 jam dan penulis akan meneruskan kerja magangnya sampai tanggal 16

Desember 2022. Penulis memulai magang sebagai asisten produser untuk membantu kerja produser dalam memproduksi iklan di Ceritera.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada awal masa kerja magang, penulis diberikan tugas untuk memperhatikan pekerjaan yang dilakukan oleh produser sekaligus berkenalan dengan kepala departemen. Masa ini merupakan masa pengenalan bagi penulis untuk membiasakan diri dengan lingkungan kerja di Ceritera. Penulis akan membantu pekerjaan harian di kantor dalam mempersiapkan sebuah produksi iklan. Penulis akan melakukan notulensi ketika rapat bersama tim serta rapat yang dilakukan bersama klien. Ketika proses *shooting* berlangsung, penulis diminta untuk menjadi *clapper* dan dokumentasi *behind the scene* dari proyek yang sedang berjalan.

Setelah penulis ikut membantu proses shooting dan menjalani program magang selama satu bulan, produser akan lebih aktif dalam meminta bantuan penulis untuk mempersiapkan kebutuhan produksi. Dalam persiapan sebuah produksi iklan, penulis diminta untuk membantu koordinasi dengan beberapa kepala departemen *outsource* Ceritera. Beberapa kepala departemen dikenalkan oleh produser, dan penulis akan menanyakan jadwal serta memastikan *budget* agar mencukupi kebutuhan produksi yang sedang berjalan.

Produser memberikan kepercayaan kepada penulis untuk berkoordinasi dan memastikan setiap bagian produksi dapat berjalan dengan lancar. Penulis juga diminta untuk membantu membuat *breakdown budget* dan mengurus pembayaran tim produksi. Melalui komunikasi yang aktif dengan tim *inhouse* Ceritera penulis dapat menyelesaikan kebutuhan produksi.

Salah satu tugas penting bagi penulis adalah mengingatkan jadwal produksi yang akan dan sudah berjalan kepada produser dan tim produksi lainnya. Penulis membuat *timeline* produksi dan akan di cek lalu diterapkan oleh produser dalam sebuah proyek iklan. Dalam sebuah *upcoming* project di Ceritera, penulis juga akan membuat *Breakdown budget* yang kemudian diajukan kepada klien.