

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi komunikasi sudah berkembang sangat pesat di era sekarang, dikarenakan kecepatan *internet* yang mampu mencapai semuanya. Salah satu teknologi komunikasi yang sedang berkembang adalah media sosial yang hingga kini menjadi salah satu bagian dari kehidupan kita sekarang. Dengan media sosial kita dapat menikmati media audio visual dalam bentuk media sosial seperti YouTube, Instagram, dan lain-lain, yang sebelumnya hanya dapat kita nikmati pada televisi. Hal ini yang membuat perusahaan-perusahaan tersebut melakukan promosi dengan skala besar melalui iklan dalam bentuk audio visual.

Seperti yang sudah diketahui bahwa media iklan berupa audio visual dapat dinikmati dengan mudah dalam bentuk digital. Bahkan ketika menonton sebuah acara pada YouTube, masyarakat pun disuguhkan oleh iklan dengan durasi pendek seperti menonton pada televisi. Iklan menjadi salah satu aspek penting bagi perusahaan jasa dan produk, atau bisa juga sebagai bentuk promosi terhadap perorangan.

LiQuid Production adalah salah satu rumah produksi yang berada di Cilandak Dalam 1 No 103, Jakarta Selatan. LiQuid Production sendiri sudah berdiri sejak tahun 2011, dan sudah banyak memegang proyek besar dalam iklan seperti iklan Traveloka, Tango, dan lain-lain.

Produksi iklan menjadi salah satu tantangan sendiri bagi penulis, karena berbeda dengan yang penulis pelajari selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara yang memproduksi film pendek dengan durasi 5 – 20 menit, sedangkan dalam produksi iklan sendiri hanya memiliki durasi yang sangat terbatas dari enam detik hingga satu menit untuk menarik para penonton. Tidak hanya menarik perhatian penonton, iklan juga dapat menyampaikan pesan yang ingin disampaikan ke penonton dengan durasi yang terbatas.

Hal tersebut yang membuat penulis ingin melaksanakan magang pada rumah produksi iklan LiQuid Production sebagai *production assistant*. Setelah melakukan magang ini penulis berharap memperoleh pengalaman bekerja dalam industri iklan dan tentunya mendapatkan relasi bekerja di kemudian hari.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan Tujuan kerja magang sebagai Production Assistant pada LiQuid Production sebagai berikut :

1. Memahami dari awal proses pembuatan iklan hingga tayang dalam rumah produksi LiQuid Production.
2. Membangun relasi untuk mendapatkan pekerjaan dikemudian hari.
3. Menambah pengetahuan terhadap industri periklanan.
4. Menerapkan pengetahuan yang telah dipelajari selama perkuliahan
5. Mempelajari cara bersikap diri dengan baik kepada seluruh *crew* yang dilibatkan dalam project LiQuid Production

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum melaksanakan kerja magang, penulis sudah sering sekali melakukan magang pribadi di luar kampus sambil mengikuti perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara. Dalam pelaksanaan magang pribadi itu sendiri sudah terhitung magang di empat tempat yaitu Kevin Anggara, Vinci Studios, Boy William, dan Mooilux dengan *jobdes* yang berbeda-beda. Melalui magang tersebut penulis mendapatkan kesempatan menjadi *offline editor* sebuah iklan Blu BCA pada tempat magangnya di Mooilux. Di sana penulis bertemu dengan *freelance production assistant* bernama Margery Olethea.

Penulis bertanya seputar magang dan Margery menyarankan untuk mencoba magang di rumah produksi LiQuid Production. Dan penulis mengirimkan surel kepada salah satu *Executive Producer* pada LiQuid Production, yaitu Daniel Agus Susanto yang berisi Portfolio dan juga CV.

Namun penulis tidak mendapatkan jawaban dari LiQuid Production dan memutuskan untuk melamar magang ditempat lain, yaitu Syndicate TV, Seven Sunday Films, dan One Box yang bergerak di bidang iklan seperti LiQuid Production. Penulis mendaftarkan diri kepada Syndicate TV dan pada tanggal 14 April 2022 Penulis melakukan *interview* dengan Syndicate TV dan diterima pada tanggal 15 April 2022.

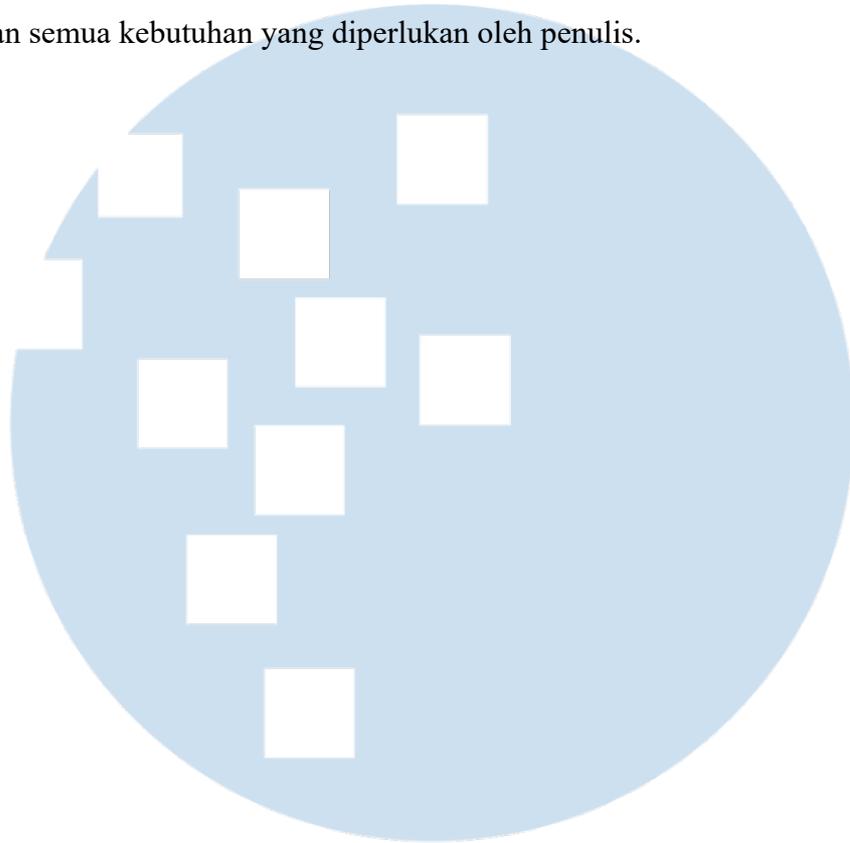
Pada tanggal yang sama *executive producer* dari LiQuid Production meminta penulis untuk melakukan *interview* dadakan, dan penulis menerima undangan tersebut dan melakukan sesi *Interview* tersebut dan diterima pada tanggal 20 April 2022. Namun di tanggal tersebut One Box juga telah menerima penulis untuk magang di One Box

Penulis akhirnya memilih LiQuid Production sebagai tempat melaksanakan kerja magang, namun penulis meminta kepada LiQuid Production untuk mentoleransikan pelaksanaan magang pada tanggal 30 Mei 2022, dikarenakan kontrak kerja penulis dengan Mooilux yang masih berjalan tidak bisa diputus tengah jalan, dan juga masih dalam pelaksanaan kuliah.

LiQuid Production bersedia menunggu hingga tanggal 30 Mei 2022 yang telah penulis sepakati, dan bersedia menerima penulis dengan durasi magang 800 jam atau sekitar enam bulan kerja. Namun 800 jam tersebut telah terpenuhi sebelum enam bulan, dengan pelaksanaan magang dari tanggal 30 Mei 2022 hingga 15 Agustus 2022, yaitu tiga bulan. Setelah melakukan magang di LiQuid Production pada bulan kedua Seven Sunday Films menerima penulis untuk melakukan magang, namun penulis sudah melaksanakan kerja magang pada LiQuid Production

Sistem bekerja pada LiQuid Production sendiri cukup fleksibel, dengan jam operasional dari pukul 10.00 hingga 18.00 pada hari senin – jumat, namun jam operasional kantor dapat berubah apabila ada atau tidak adanya proses pra produksi, produksi, pasca produksi. Selama magang di LiQuid Production jam operasional tersebut jarang terpakai dikarenakan proyek yang padat dan banyak sehingga 800 jam tersebut mudah tercapai dalam tiga bulan. LiQuid Production memfasilitasi penulis dengan memberikan gaji bulanan beserta gaji per hari

shooting selain itu penulis mendapatkan, makan siang, makan sore, makan malam, *wifi*, dan semua kebutuhan yang diperlukan oleh penulis.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA