

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

KOICA (*Korea International Cooperation Agency*) merupakan Lembaga yang didirikan oleh Korea Selatan yang bernaung di bawah Departemen Luar Negeri dan Perdagangan Republik Korea. KOICA sendiri didirikan pada tanggal 1 April 1991[7]. Logo KOICA sendiri bisa di lihat pada Gambar 2.1. Tujuan dari KOICA sendiri yaitu mengelola bantuan kepada negara-negara yang masuk kedalam kategori negara berkembang, salah satunya Indonesia. Mereka memberikan berbagai macam bentuk bantuan mulai dari bantuan dana hingga program-program Kerjasama teknis antar pemerintah Korea dengan negara-negara berkembang[7].

Terbentuknya KOICA sendiri dikarenakan pada masa lalu pembangunan banyak difokuskan pada kebutuhan dasar manusia dan juga pengembangan sumber daya manusia. Dahulu Korea Selatan sempat mengalami krisis setelah mereka terlibat dalam perang saudara atau yang biasa dikenal dengan perang Korea. Korea Selatan pada saat itu merupakan salah satu negara termiskin di dunia, mereka bertahan hidup karena adanya bantuan asing yang diberikan berupa makanan, pakaian, obat-obatan dan juga bahan baku. Setelah melewati krisis keuangan dan juga resesi ekonomi, sekarang Korea Selatan saat ini diakui sebagai negara maju.

Pada tahun 1980, Korea Selatan ingin membantu pembangunan internasional karena Korea Selatan merasa sudah memiliki pengalaman dalam membangun infrastrukturnya dan ingin membantu negara-negara berkembang lainnya. Setelah melewati proses yang panjang, Korea Selatan mendapatkan pengakuan dari *United Nation Development Programme* (UNDP) sebagai negara pemberi donor setelah sebelumnya mereka menjadi negara penerima donor, dalam tahun yang sama Korea Selatan akhirnya mendirikan KOICA sebagai badan yang bertanggung jawab untuk membantu negara-negara berkembang yang sudah menjalin kerjasama dengan Korea Selatan[7].

# KOICA

Korea International  
Cooperation Agency

Gambar 2. 1 Logo KOICA

Salah satu bentuk bantuan yang diberikan oleh KOICA yaitu melakukan pelatihan terhadap sumber daya manusia yang ada agar bisa bersaing atau bisa mempersiapkan dirinya untuk masuk ke industry 4.0 yaitu mengadakan kerja sama antara *Silla University* dan juga Universitas Multimedia Nusantara.

Program kerjasama antara KOICA dengan *Silla University* dan juga Universitas Multimedia Nusantara di namakan KSU-4IRTC (KOICA Silla University UMN – 4<sup>th</sup> Industry Revolution Training Centre) dimana dalam program ini terdapat 2 jalur pembelajaran yang dapat di pilih yaitu *Cloud Big Data* dan *Smart Factory*.



Gambar 2. 2 Logo KSU-4IRTC

Kemudian, Universitas Multimedia Nusantara yang merupakan tempat untuk melaksanakannya kerja magang setelah mendapat pelatihan dari KSU-4IRTC sendiri berdiri atau mendapatkan izin beroperasi dari Menteri Pendidikan Republik Indonesia pada tanggal 25 November 2005 dibawah naungan dari Yayasan Multimedia Nusantara yang didirikan oleh Kompas Gramedia. UMN sendiri

memulai perkuliaan perdana untuk Angkatan pertamanya pada tanggal 3 September 2007 dengan Rektor UMN pertama yaitu Prof. Yohanes Surya, Ph.D.

UMN sendiri merupakan perguruan tinggi swasta yang memiliki keunggulan dalam bidang ICT dan juga mempunyai konsep Gedung yang *Eco Green Building* yang juga menjadikan gedung UMN sebagai juara dalam gedung paling hemat energi se-Asia Tenggara. UMN sendiri terletak di Jalan Scientia Boulevard, Gading Serpong, Tangerang.



**Gambar 2. 3 Logo Universitas Multimedia Nusantara**

Berikut merupakan arti dari logo Universitas Multimedia Nusantara yang ada pada Gambar 2.3 yaitu:

- Bola Dunia yang melambangkan Eksistensi UMN yang dicita-citakan, yakni UMN yang memiliki eksistensi sebagai universitas yang memiliki kredibilitas internasional. UMN adalah universitas global yang tidak berorientasi pada golongan, agama, ideologi dan juga pada kelompok tertentu. Peserta didik yang dimiliki UMN adalah semua generasi muda dunia dari semua latar belakang apapun.
- Kotak putih terbuka yang melambangkan bahwa UMN, setiap manusia dan juga semua aspek yang ada dalam kehidupan, idenya memiliki

keterbukaan untuk terus berkembang dan juga selalu melampaui dirinya menuju cita-cita yang tidak terbatas di luar sana. ICT juga harus bisa membantu untuk menghantarnya.

- Kotak-kotak putih melambangkan kemajuannya teknologi komunikasi dan informasi yang mampu berperan dalam konvergensi berbagai bidang kehidupan di dunia yang semuanya saling terkoneksi secara canggih. Menyatukan keberagaman komunitas yang juga saling terhubung dengan komunikasi yang baik sehingga komunikasi yang baik sehingga bisa membentuk sebuah komunitas dunia yang harmonis.
- Warna biru melambangkan teknologi, khususnya teknologi informasi dan komunikasi (ICT).

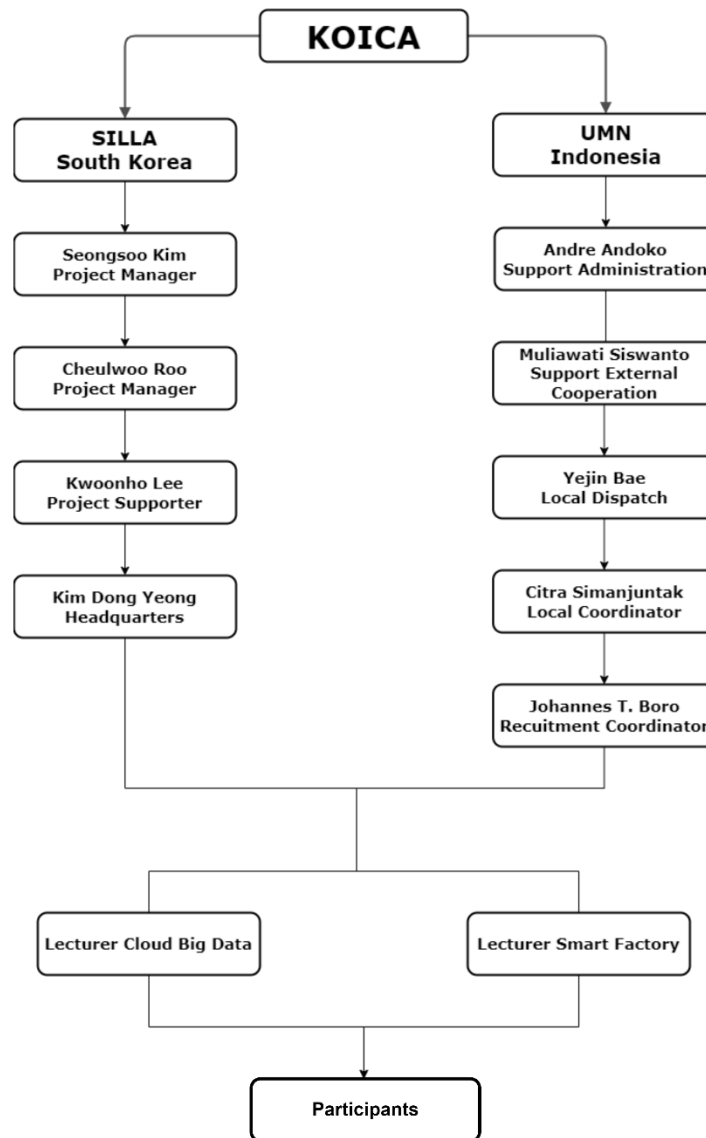
### **2.1.1 Visi Misi**

Visi dari KOICA sendiri adalah untuk membangun dunia internasional dengan melalui harmoni global dan juga memfasilitasi pembangunan mulai dari sosial hingga ekonomi yang dapat berkelanjutan dari negara-negara yang sudah bekerja sama. Misi dari KOICA sendiri adalah dapat menjadi wadah untuk Kerjasama dalam pembangunan agar dapat memulai era baru yang bahagia.

Sedangkan visi dari Universitas Multimedia Nusantara adalah menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional yang menghasilkan lulus berwawasan internasional dan berkompetensi tinggi di bidangnya disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur, Misi dari Universitas Multimedia Nusantara sendiri adalah turut serta mencerdaskan kehidupan

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi dari program KSU-4IRTC (*KOICA Silla UMN – 4<sup>th</sup> Industry Revolution Training Centre*).

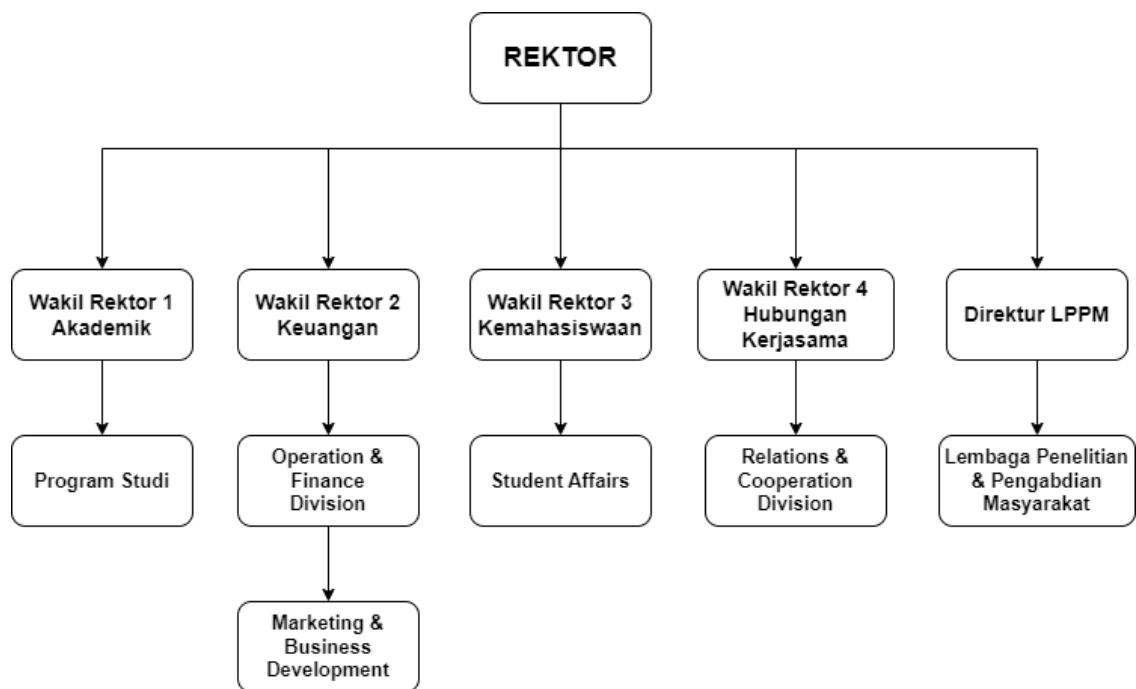


Gambar 2. 4 Struktur Organisasi KSU-4IRTC

Program KSU-4IRTC ini di inisiasi oleh KOICA yang kemudian menunjuk *Silla University* dan juga Universitas Multimedia Nusantara sebagai tempat untuk berjalannya program pelatihan ini. Pada Gambar 2.4 KOICA sendiri menunjukan Seongsoo Kim dan Cheulwoo Roo sebagai project manager untuk program

pelatihan ini. Kemudian, Kwoonho Lee sebagai project supporter dan Kim Dong Yeong sebagai headquarters di program KSU ini, mereka di tunjuk untuk mewakili *Silla University*. Sedangkan, untuk di Indonesia (UMN), Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. bertugas sebagai *support administration* dan Ibu Prof. Dr. Muliawati G. Siswanto, M.Eng.Sc sebagai *support external cooperation*. Kemudian, Yejin Bae bertugas sebagai *local dispatch*, Citra Simanjuntak sebagai *local coordinator* dan Johannes T. Boro sebagai *recruitment coordinator*.

Pada Gambar 2.5 Merupakan Struktur Organisasi dari Universitas Multimedia Nusantara:



Gambar 2. 5 Struktur Organisasi UMN

Sedangkan, Berikut merupakan struktur organisasi di dalam lingkup Prodi Sistem Informasi



Gambar 2. 6 Struktur Organisasi Prodi Sistem Informasi

Seperti dalam Gambar 2.6, susunan organisasi yang ada yaitu dimulai dari dekan fakultas yaitu Bapak Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc. yang bertugas untuk mengurus segala keperluan dan juga memikirkan kinerja untuk fakultas Teknik & Informatik. Di karenakan program studi Sistem Informasi masuk kedalam fakultas Teknik & Informatika maka Kepala Program Studi Sistem Informasi bertanggung jawab atas program studi Sistem Informasi ke Bapak Niki Prastomo. Sedangkan untuk Kepala Program Studi Sistem Informasi yaitu Ibu Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom., sedangkan untuk Sekretaris Program Studi Sistem Informasi yaitu Ibu Suryasari, S.Kom., M.T.

Setelah adanya Kepala program studi dan juga sekretaris prodi maka terdapat juga dosen-dosen di prodi Sistem Informasi. Salah satu dosen dan juga merupakan orang yang bertanggung jawab untuk atas *website* SI yaitu Ibu Monika Evelin Johan, S.Kom., M.MSI. Jadi, peserta magang berada langsung dibawah arahan dari Ibu Monika selaku orang yang bertanggung jawab atas *website* sistem informasi.