

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Latar belakang pemilihan tempat magang di PT. Mahligai Puteri Berlian ini karena dibutuhkannya peran *cinematographer* dengan tujuan mendukung teknik marketing melalui audio dan visual. Ketika bagian marketing membutuhkan teknik marketing melalui audio dan visual, peran *cinematographer* akan sangat dibutuhkan. Penyebab peran *cinematographer* sangat dibutuhkan karena selama masa pandemi Covid-19 penjualan kendaraan bermotor semakin berkurang. Sehingga sampai saat ini, kebanyakan warga Indonesia terutama di Bandung lebih memilih dan melihat-lihat kendaraan bermotor khususnya mobil dalam sosial media.

Ditambah lagi dengan munculnya pesaing dari perusahaan lain yang belum lama ini meluncurkan mobil terbarunya. Peran *cinematographer* sebagai pengambil gambar momen kembali dibutuhkan terutama pada saat peluncuran mobil baru yaitu New Xpander Cross. Tujuannya supaya New Xpander Cross dapat terpublikasi dan dikenal oleh masyarakat luas lebih lagi, dengan harapan menaikkan penjualan ketika New Xpander Cross siap untuk dijual ke masyarakat nantinya. *Cinematographer* adalah orang yang bertugas untuk merekam segala sesuatu yang telah dibuat oleh tata letak properti untuk dijadikan sebuah film yang telah disetujui sejak awal supaya menjadi sebuah cerita yang runtut. (Broadwell, 2016, 159). *Cinematographer* sendiri berasal dari kata *cinamtophgy* yang artinya adalah melukis dengan gerakan atau visual. (Brown, 2016, 2). *Cinematographer* merupakan peran yang memutuskan mengenai tema dari pencahayaan yang akan diambil menjadi sebuah video. (Keating, 2014, 1)

### 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud penulis melakukan kerja magang selain untuk syarat kelulusan adalah mengembangkan kemampuan dalam menyampaikan pesan melalui video,

menambah portofolio untuk kebutuhan di masa depan, dan menambah pengalaman bekerja selain di bidang perfilman sehingga mengetahui cara bekerja sebuah perusahaan.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis mencari perusahaan untuk melakukan kerja magang, sehingga akhirnya menemukan informasi bahwa PT. Mahligai Puteri Berlian sedang membuka lowongan kerja magang pada bagian *Content Creator*. Setelah mendapatkan informasi, penulis diundang untuk *interview* di lokasi dealer pada tanggal 2 Juli 2022. Pada 4 Juli 2022, penulis mendapatkan surat penerimaan magang. Setelah menerima surat bahwa penulis diterima dalam program magang di PT. Mahligai Puteri Berlian, pada tanggal 5 Juli 2022, penulis memulai program magang pada hari pertama. Lalu diperkirakan akan selesai pada awal bulan Desember karena terdapat ketentuan dari kampus untuk melakukan magang selama 800 jam minimal. Penulis juga melaksanakan magang secara bekerja dari kantor. PT. Mahligai Puteri Berlian sudah mempekerjakan karyawannya secara *offline*.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA