

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pemasaran melalui media digital tentunya sudah menjadi keseharian yang kita dapat temui dengan menggunakan media seperti gawai dan telepon genggam. Oleh sebab itu pemasaran melalui media digital ini tentunya akan lebih mudah menjangkau masyarakat luas dibandingkan dengan cara konvensional (mulut-ke-mulut, brosur, dan lain-lain). Saat ini pemasaran properti melalui media digital cukup banyak diminati oleh para konsumen properti, khususnya media digital video yang dipasarkan melalui media sosial seperti Instagram, Youtube ataupun TikTok. Karena dari pemasaran ini konsumen dapat lebih mudah menemukan properti yang mereka inginkan dan tidak perlu bersusah payah melihat properti secara langsung karena *agent property* dapat memberikan *review* rumah secara menyeluruh melalui media video.

*Digital marketing* merupakan cara pemasaran produk atau jasa menggunakan teknologi digital yang berfokus pada internet, *handphone*, pengiklanan dan media digital lainnya (Devikar & Garje, 2018:7). Menurut Chaffey & Ellis-Chadwick (2016) *digital marketing* merupakan pemasaran terarah menggunakan teknologi dan media digital. *Digital marketing* terdiri dari beberapa cara diantaranya adalah website perusahaan, sosial media perusahaan dengan tujuan menarik pelanggan baru dan memberikan layanan kepada pelanggan tetap (Chaffey & Ellis-Chadwick, 2016:11). Tradisional dan digital marketing harus berjalan secara bersamaan, pemasaran secara tradisional digunakan untuk meningkatkan kesadaran dan ketertarikan konsumen atau berfokus berinteraksi dengan konsumen, sedangkan pemasaran secara digital untuk meningkatkan kepentingan atau memperlihatkan hasil (Kotler,2017:53).

Media gambar bergerak sendiri lebih banyak dinikmati konsumen karena lebih interaktif dibanding media foto atau desain. Konsumen dapat menikmati informasi yang lebih jelas dan lengkap melalui media video. *Video editor* sendiri

memiliki 2 tahapan dalam menggabungkan sebuah video, yang pertama adalah menyatukan atau *assembly* menjadi sebuah *rough cut*, kemudian *editor* dan sutradara melakukan *edit* dari *rough cut* menjadi *fine cut*. Tujuan utama dari *rough cut* untuk menentukan kontinuitas dari gambar dan suara, tujuan utama dari penyuntingan keseluruhan video tidak hanya untuk kontinuitas namun juga memberikan kesan dramatis kepada karya (Dancyger, 2011:371). Sedangkan menurut Bordwell & Thompson (2017) *editing* adalah menyatukan berbagai *shot* yang sudah di tentukan urutannya dan memotongnya sampai menjadi durasi yang tepat.

Pada perusahaan ini penulis bertanggung jawab sebagai *video editor* untuk konten Youtube yang diisi pimpinan dari Xavier Marks Duta Media yaitu Defie Wibifono. Alasan penulis mengisi tanggung jawab sebagai *video editor* karena penulis cukup berpengalaman dalam dunia *video editing* dan menurut penulis posisi dalam Xavier Marks Duta Media sangat sesuai dengan kemampuan penulis. Berdasarkan pengalaman magang sebelumnya, penulis merasa mampu memegang tanggung jawab sebagai *video editor*. Konten Youtube yang penulis kerjakan pada Xavier Marks Duta Media adalah konten Youtube *review* rumah, *house tour* dan juga *vlog*.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan kerja magang yang dilakukan oleh penulis pada perusahaan Xavier Marks Duta Media yaitu:

1. Belajar dan meningkatkan kemampuan penulis dalam *video editing* maupun di luar *video editing* seperti ilmu marketing dan lain-lain.
2. Menambah pengalaman *video editing* khususnya dalam dunia properti yang saat ini cukup banyak properti yang membutuhkan video sebagai media untuk promosi.
3. Menambah relasi, dengan bergabung dalam Xavier Marks Duta Media penulis berharap dapat bertemu dengan orang-orang baru baik dari divisi

penulis ataupun *agent-agent* yang tergabung dalam Xavier Marks Duta Media.

Program magang Track 2 ini juga merupakan program magang dari kampus yang mengharuskan mahasiswa untuk bekerja dalam industri. Penulis bermaksud untuk menyelesaikan program magang track 2 yang diharuskan bekerja sebanyak 800 jam dan membuat laporan magang. Selain itu terdapat penilaian yang dinilai oleh *supervisor* dan dosen pembimbing. Hal ini penulis harus lakukan untuk mendapatkan nilai yang baik dan lulus dari mata kuliah magang track 2. Selain itu penulis juga diharuskan membuat tugas akhir berdasarkan pekerjaan yang dilakukan pada program magang. Penulis juga bermaksud untuk menyelesaikan tugas akhir penulis pada kesempatan magang kali ini.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Program magang tentunya juga harus memiliki waktu dan prosedur yang sesuai dengan dunia profesional agar penulis dapat bekerja sesuai dengan industri berikan. Penulis di terima bekerja pada 1 Juli 2022 dan akan selesai pada 31 Desember 2022 atau bekerja selama 6 bulan. Penulis bekerja Senin sampai Jumat dan waktu libur di Sabtu, Minggu dan tanggal merah. Penulis bekerja secara hybrid *WFO* dan *WFH* mulai dari pukul 9 pagi ke pukul 6 sore atau sebanyak 8 jam kerja.

Penulis telah melalui beberapa prosedur yang diberikan perusahaan Xavier Marks Duta Media, berikut merupakan penjelasan per tanggal penulis diterima bekerja:

1. 1 Juni 2022

Penulis diberi tawaran kerja oleh Xavier Marks Duta Media dengan posisi sebagai *Video Editor* konten Youtube.

2. 2 Juni 2022

Penulis melakukan interview secara *offline* dengan *supervisor*. Dalam interview penulis dipertanyakan kemampuan penulis dan kesibukan

penulis saat itu. Penulis juga diminta untuk melakukan tes *editing* salah satu konten yang akan di *edit*.

3. 3 Juni 2022

Konten yang penulis *edit* diperiksa dan penulis diterima untuk masuk Xavier Marks Duta Media. Penulis diminta untuk masuk pada hari Senin, 6 Juni 2022, namun karena program magang penulis pada perusahaan sebelumnya belum selesai, penulis meminta Xavier Marks Duta Media untuk menerima penulis masuk kerja pada awal Juli 2022 karena program magang penulis pada perusahaan sebelumnya selesai pada 30 Juni 2022. Permintaan penulis diterima oleh Xavier Marks Duta Media untuk masuk pada awal Juli 2022

4. 1 Juli 2022

Penulis mulai masuk kantor dan bertemu dengan *supervisor* penulis untuk dijelaskan job desk yang akan dilakukan. Penulis juga diberi tugas pekerjaan yang harus selesai pada 4 Juli 2022.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA