

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Latar belakang dipilihnya PT. Mahligai Puteri Berlian ini sebagai tempat magang dikarenakan dibutuhkannya peran *content creator* untuk mendukung *marketing* melalui *online platform* yang membutuhkan *audio* dan *visual* sebagai materinya. Peranan sutradara dalam membuat materi *audio* dan *visual* sangat dibutuhkan untuk memperjelas maksud yang ingin ditunjukkan oleh tim *marketing* dalam membuat suatu konten yang akan disebarakan melalui *online platform*. Peranan teknik *marketing* melalui *online platform* ini sangat penting dikarenakan hampir seluruh orang akan melihat promosi di *online platform* terlebih dahulu dibandingkan dengan langsung datang mengunjungi *dealer*. Dan didorong lagi dengan pesaing perusahaan yang sudah cukup aktif dalam *marketing* melalui *online platform*. Serta ketertarikan penulis dalam bidang otomotif juga menjadi faktor yang penting mengapa penulis memilih PT. Mahligai Putri Berlian menjadi tempat kerja magang penulis.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud penulis melakukan kerja magang ini adalah sebagai syarat kelulusan dan juga untuk melatih kemampuan penulis dalam bidang penyutradaraan dan perancangan konsep promosi di *online platform*. Dan juga penulis akan menggunakan hasil kerja magang ini sebagai portofolio.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mencari lowongan pekerjaan, sehingga menemukan PT. Mahligai Puteri Berlian membuka lowongan kerja magang di bagian *content creator*. Setelah mendapat informasi tersebut penulis mengirimkan *CV* dan portofolio dan akhirnya diundang untuk melakukan *interview* pada tanggal 2 juli 2022. Dan setelah itu pada

tanggal 4 juli 2022 penulis mendapat surat penerimaan magang, lalu setelah itu penulis langsung diminta untuk mulai bekerja pada tanggal 5 juli 2022 secara *offline*. Penulis memulai magang pada tanggal 5 juli 2022 dan berakhir pada bulan desember karena mengikuti ketentuan kampus yaitu minimal melakukan kerja magang selama 800 jam.

