

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada awalnya di tahun 2016 PT. Mahligai Puteri Berlian memiliki nama PT. Mahligai Putera Berkat, namun karena ada beberapa alasan akhirnya berubah nama menjadi PT. Mahligai Puteri Berlian. Perusahaan ini menjadi perusahaan penyedia transportasi kendaraan bermotor. Perusahaan ini memegang merk kendaraan yaitu Mitsubishi, dan lebih memusatkan kepada kendaraan pribadi. PT. Mahligai Puteri Berlian merupakan bagian dari DETA Group yang merupakan kumpulan dari banyak *dealer* yang memegang banyak merk selain Mitsubishi. PT. Mahligai Puteri Berlian juga memiliki beberapa cabang di pulau Jawa misalnya ada di Cibabat, Sukabumi dan Gardujati. Untuk kantor cabang Gardujati merupakan yang dipilih oleh penulis untuk melakukan kerja magang.



Gambar 2.1. Logo Perusahaan
Sumber : Rulli Erlangga, *Branch Manager, Personal Interview, 2022*

Strength dari perusahaan ini adalah perusahaan ini merupakan *dealer passenger car* pertama yang berada di Bandung. Selain menjual *passanger car* perusahaan ini juga menyediakan segala jenis kendaraan dan jasa *service*. Walaupun perusahaan ini memiliki fasilitas yang lengkap tetapi perusahaan ini memiliki *weakness* yaitu tempat yang cenderung kecil bagi *dealer* yang menyediakan berbagai jenis kendaraan dan jasa *service*. Tetapi walaupun *dealer* ini memiliki tempat yang cenderung kecil, *dealer* ini memiliki *oppurtunity* yaitu terletak di jalan yang cukup strategis, yaitu di pinggir jalan utama di pusat kota.

Dan juga perusahaan ini memiliki *threats* yaitu adanya beberapa perusahaan serupa di sekitar *dealer* ini berada.

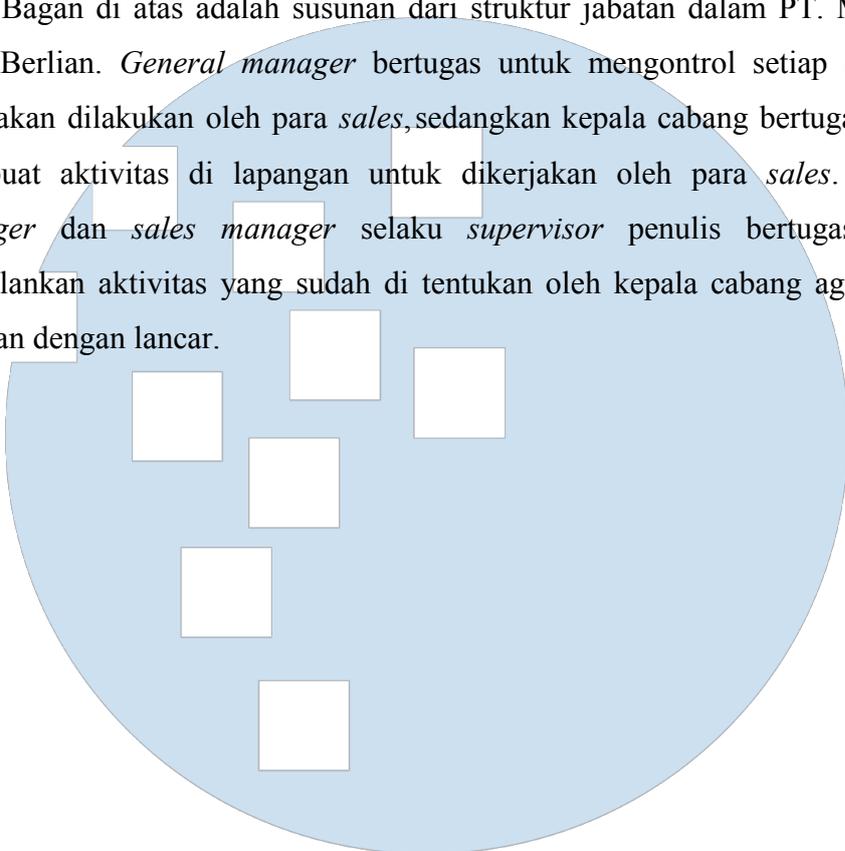
Target pasar atau *customer segment* dari perusahaan ini adalah orang-orang yang ingin membeli mobil dengan kemampuan keuangan menengah ke bawah karena di *dealer* ini banyak menyediakan mobil-mobil yang memiliki harga yang cenderung murah, dan juga perusahaan ini menyediakan berbagai jenis kreditur atau *key partner*. Sebagai *key activity*-nya, perusahaan ini melakukan promosi melalui media sosial dan juga beberapa kali mengikuti pameran-pameran di berbagai *mall*. Sumber pendapatan perusahaan ini selain dari melakukan penjualan mobil, juga berasal dari pemberian jasa service mobil. *Customer relationship* yang dibangun oleh perusahaan ini adalah pemberian garansi, berbagai diskon hingga pemberian *free service* untuk pembelian mobil tertentu.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan
Sumber : Rulli Erlangga, Branch Manager, Personal Interview, 2022

Bagan di atas adalah susunan dari struktur jabatan dalam PT. Mahligai Putri Berlian. *General manager* bertugas untuk mengontrol setiap aktivitas yang akan dilakukan oleh para *sales*, sedangkan kepala cabang bertugas untuk membuat aktivitas di lapangan untuk dikerjakan oleh para *sales*. *Branch manager* dan *sales manager* selaku *supervisor* penulis bertugas untuk menjalankan aktivitas yang sudah di tentukan oleh kepala cabang agar dapat berjalan dengan lancar.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA