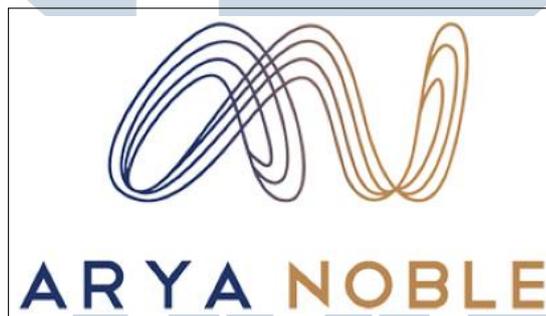


BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Arya Noble merupakan perusahaan yang bergerak di bidang dermatologi, *healthcare*, dan beberapa bidang berkembang lainnya. Arya Noble sendiri didirikan pada tahun 1998 oleh Richard Handoko, dokter spesialis kulit dan kelamin. Arya Noble berlokasi di Treasury Tower 36th – 37 th Floor, District 8 SCBD Jend. Sudirman Street Kav 52-53 Senayan, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12190. Menurut *website* Arya Noble, Arya Noble merupakan perusahaan berjenis *Business Innovation Studio, Investment and Strategic Holding Company*. Arya Noble memegang penuh perusahaan lain di bawahnya seperti ERHA, Marco, Genero, Derma XP. Arya Noble dipecah menjadi dua jenis cakupan yaitu Arya Noble Dermatology dan Arya Noble Ventures.



Gambar 2.1. Logo Arya Noble
Sumber: (Arya Noble, 2022)

Berdasarkan website resmi Arya Noble, ada nilai-nilai yang menjadi acuan berperilaku saat bekerja di perusahaan ini yang disebut dengan 10 *Arya Ways*. Nilai-nilai tersebut adalah sebagai berikut.

1. *Work with Talent*
2. *Work with Purpose*
3. *Work with Vision*
4. *Work with Innovation and Entrepreneurship*
5. *Work with Swiftiness and Excellence*

6. *Work with Integrity*
7. *Work with Winning Spirit*
8. *Work with Servant Leadership Mindset*
9. *Work with Teamwork (Trust, Empathy, Accommodation and Mission)*
10. *Work with Smile and Style*

Arya Noble juga memiliki motto *Value Creation through Innovation and Excellent*. Dengan motto ini, Arya Noble terus berinovasi di bidang kecantikan dan perawatan tubuh hingga saat ini memiliki beberapa anak perusahaan dan Salah satu anak perusahaan yang paling sukses adalah ERHA.

Pada awalnya ERHA merupakan klinik kecantikan tempat praktek dr. Ronny Handoko, SpKK (K) yang didirikan pada tahun 1999. Kemudian ERHA berkembang menjadi *medical management consultant* dan mulai mengembangkan terapi kesehatan kulit untuk masyarakat. ERHA Clinic terus berkembang dan memiliki banyak cabang yang tersebar di berbagai kota di Indonesia.

Seiring berjalannya waktu, kebutuhan masyarakat atas produk kesehatan kulit semakin meningkat, sehingga untuk menjawab permasalahan tersebut, ERHA mulai meluncurkan ERHA Skincare yang menjual produk-produk *personal care* untuk perawatan kulit dan rambut. Melihat perkembangan zaman yang semakin maju dan berevolusi ke serba digital dan *online*, ERHA mulai menjual produknya secara *online* di berbagai *marketplace* dan pada tahun 2018 meluncurkan *website erhastore.co.id* untuk pembelian produk ERHA bebas resep dokter, dan pada tahun 2022 ERHA memperluas target pasarnya ke Singapura dengan meluncurkan *website sg.erhastore.com*.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

A. Visi Perusahaan

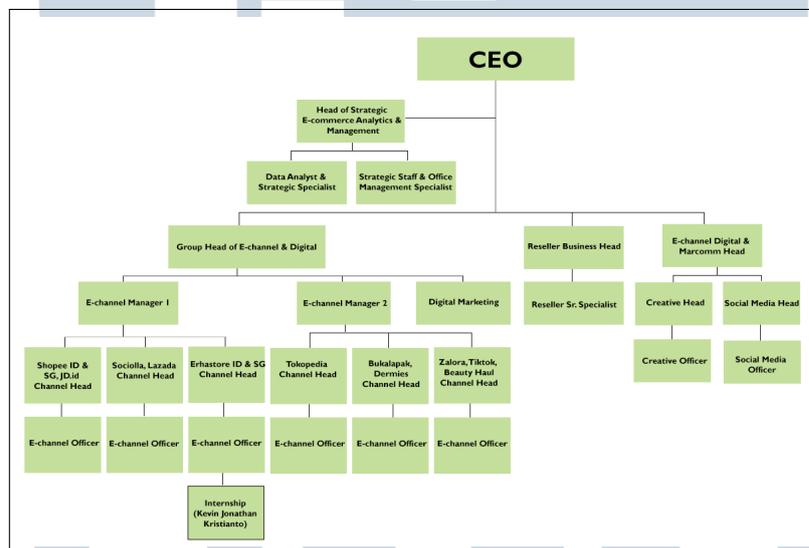
Membangun organisasi yang baik dan berkelanjutan melalui pengembangan sumber daya manusia yang berkesinambungan dan penerapan sistem manajemen yang modern.

B. Misi Perusahaan

Arya Noble memiliki misi yang ditujukan untuk pelanggan dan yang ditujukan kepada setiap karyawan atau Aryaners. Kedua misi tersebut adalah *”Through our masterpiece we make costumer’s life exciting and hopeful.”* dan *”Through our Leadership, we make Aryaners ready to lead a purpose and successful life.”*

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi ERHA Digital dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi Departemen ERHA Digital
Sumber: (Arya Noble, 2022)

Setiap divisi memiliki deskripsi pekerjaan sebagai berikut.

1. *CEO* Erha Digital: bertanggung jawab atas seluruh kinerja tim berjalan dengan baik dan mencapai target.
2. *Head of Strategic Ecommerce Analytics and Management*: bertanggung jawab dalam mengawasi dan mengolah data perusahaan seperti keuangan dan database.
3. *Data Analyst and Strategic Specialist*: bertanggung jawab dalam mengolah data terkait keuangan maupun data mengenai *customer* dan produk yang nantinya akan dianalisis lebih lanjut.

4. *Strategic Staff and Office Management Specialist*: bertanggung jawab dalam merekap absen semua karyawan Erha Digital, mengawasi semua *deadline* karyawan, mengawasi cuti, dan merekap *daily report*.
5. *Group Head of E-commerce and Digital*: bertanggung jawab dalam membuat dan mengawasi eksekusi strategi bisnis di *channel marketplace* yang terdiri dari Erhastore, Shopee, Lazada, Tokopedia, Zalora, JD.ID, Sociolla, dan Bukalapak.
6. *Reseller Business Head*: bertanggung jawab dalam membuat dan mengawasi strategi bisnis dibagian *Reseller* ERHA.
7. *E-channel Digital and Marketing Communication Head*: bertanggung jawab dalam mengawasi divisi *creative* dan *social media*. Selain itu juga menjalin kerja sama dengan KOL (*key opinion leader*) untuk meningkatkan *engagement* dari ERHA.
8. *E-channel Manager*: bertanggung jawab dalam mengatur *Unit Head* dari channel terkait dan mempertanggung jawabkan hasil kerja kepada *Group Head of E-commerce*.
9. *Digital Marketing*: bertanggung jawab dalam membuat dan menjalankan strategi *digital marketing* ERHA Digital.
10. *Reseller Sr. Specialist*: bertanggung jawab untuk membuat promo dan diskon kepada *Reseller* ERHA. Selain itu juga membangun hubungan baik dan membantu *Reseller* dari ERHA ketika bertransaksi.
11. *E-channel Head / Unit Head*: bertanggung jawab untuk mengelola *e-commerce* dan mengurus hal-hal yang berkaitan dengan *campaign*, *product detail page* (PDP), *banner*, *paid ads*, harga, promosi, *monitoring website traffic*, mengembangkan dan membuat fitur baru pada *website e-commerce* terkait.
12. *Creative Head*: bertanggung jawab dalam mengawasi pekerjaan tim *creative*. Selain itu juga bertugas untuk membuat desain produk, *banner*, dan juga *gimmick*.
13. *Social Media Head*: bertanggung jawab dalam mengawasi pekerjaan tim *social media* dan mengelola media sosial ERHA.

14. *E-channel Officer*: bertanggung jawab dalam membantu *Unit Head* masing-masing.
15. *Creative and Social Media Officer*: bertanggung jawab dalam membantu *Creative and Social Media Head* menjalankan tugasnya.

Deskripsi pekerjaan selama pelaksanaan magang yaitu sebagai berikut.

1. Pelaksanaan kerja magang dilakukan pada divisi *Erhastore ID and SG Channel* dengan posisi sebagai *Frontend Developer Internship* dengan tugas membantu *Unit Head* dan *E-channel Officer* yang mencakup implementasi strategi dalam mengelola website e-commerce dengan menggunakan salah satu Content Management System (CMS) yaitu Magento.

