

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

HashMicro didirikan di Singapura pada tanggal 23 Januari 2015 oleh Ricky Halim dan Lusiana Lu. Pada saat itu pemerintah Singapura sedang mendorong adopsi IT, sehingga mayoritas perusahaan di Singapura berlomba-lomba mencari vendor yang dapat mendukung transformasi tersebut. HashMicro pun berhasil menjalin kerja sama dengan beberapa perusahaan raksasa seperti Abbott, Bank of China, Changi Airport dan menjadi vendor digital untuk beberapa kementerian strategis seperti Kementerian Pendidikan, Kementerian Ketenagakerjaan, dan Kementerian Pertahanan Singapura [3].



Gambar 2.1. Logo PT. Hashmicro Solusi Indonesia
[4]

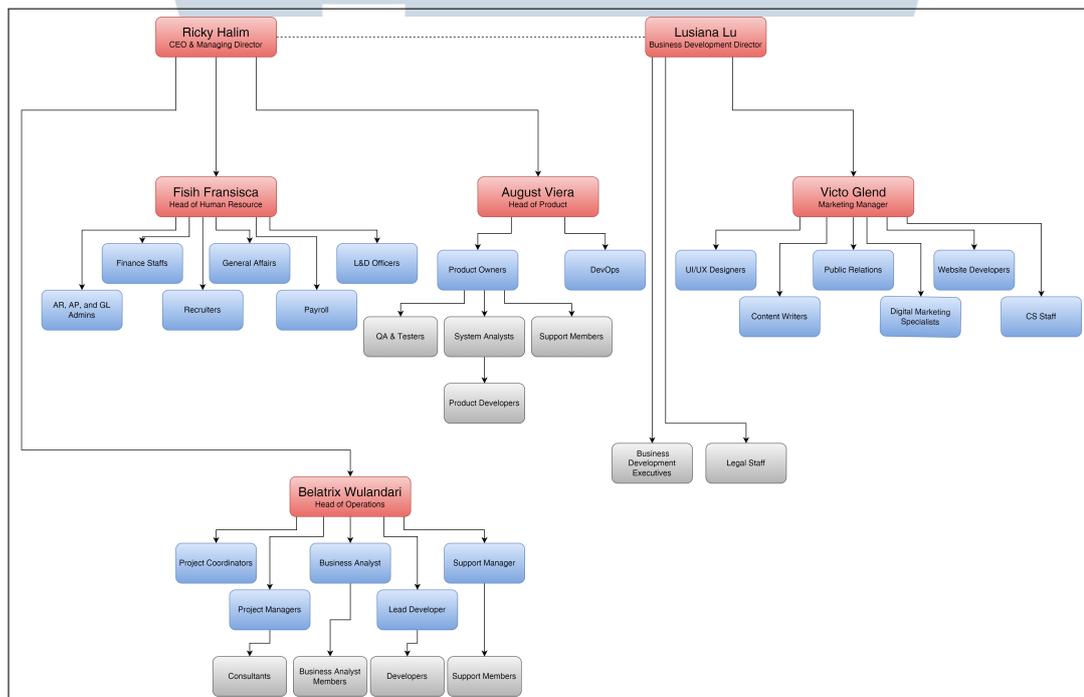
Pada awalnya, HashMicro berfokus untuk menghadirkan solusi utama yang dibutuhkan perusahaan target pasarnya, atau yang biasa disebut *product market fit*. Selain itu, HashMicro juga berinvestasi pada *branding* dan *marketing* organik. Seluruh strategi bisnis yang dibuat didasarkan pada prinsip efisiensi dengan memastikan proses dan alur kerja yang efektif, karena sumber daya yang terbatas. Keuntungan yang didapat HashMicro digunakan untuk *reinvestment* dengan cara merancang produk baru untuk pasar yang lebih luas. Seiring dengan jangkauan pasar yang lebih luas dan produk yang semakin bagus, sumber daya pun juga akan berkembang. Akhirnya dalam jangka waktu tiga tahun, *founder* HashMicro mulai melakukan ekspansi ke Indonesia dan mengalami pertumbuhan valuasi hingga 200% - 300% setiap tahunnya [5].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi Perusahaan HashMicro adalah menjadi brand terdapan di Asia Pacific dalam bidang solusi otomatis dan turut berperan dalam kemajuan industri-industri yang dinaungi. Visi tersebut diwujudkan dengan misi untuk menyediakan solusi ERP terbaik di Asia Tenggara dengan pelayanan yang baik dan harga yang terjangkau [6].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan HashMicro secara keseluruhan dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan HashMicro

[7]

Penjelasan dari struktur organisasi di HashMicro adalah sebagai berikut :

1. CEO & Managing Director

CEO & Managing Director mengepalai Head of Operations, Head of Human Resource, dan Head of Product. Posisi CEO & Managing Director dijabat oleh Ricky Halim.

2. Business Development Director Business Development Director mengepalari Legal Staff, Marketing Manager, dan Business Development Executives. Posisi Business Development Director dijabat oleh Lusiana Lu.

3. Head of Operations

Head of Operations mengepalari beberapa departemen, yaitu Project Coordinators, Project Managers, Business Analyst, Lead Developer, dan Support Manager. Posisi Head of Operations dijabat oleh Belatrix Wulandari.

4. Head of Human Resource

Head of Human Resource mengepalari beberapa departemen, yaitu AR, AP, GL Admins, Finance Staffs, Recruiters, General Affairs, Payroll, dan Learning & Development Officers. Posisi Head of Human Resource dijabat oleh Fisih Fransisca.

5. Head of Product

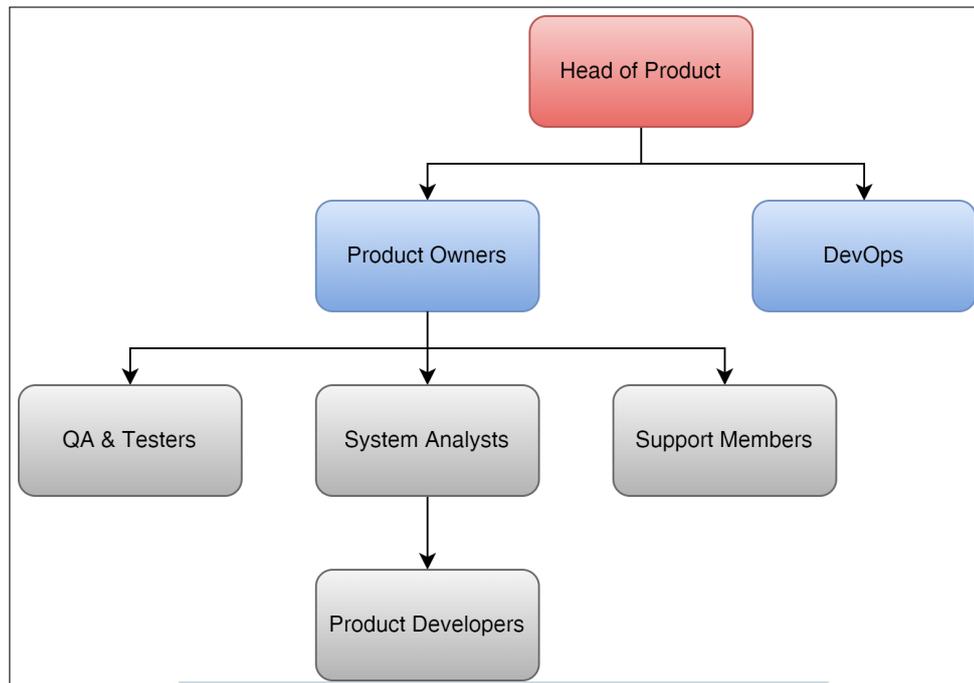
Head of Product mengepalari beberapa departemen, yaitu Product Owners, dan Development and Operations. Posisi Head of Product dijabat oleh August Viera.

6. Marketing Manager

Marketing Manager mengepalari beberapa departemen, yaitu UI/UX Designers, Content Writers, Public Relations, Digital Marketing Specialists, Website Developers. dan CS Staff. Posisi Marketing Manager dijabat oleh Victo Glend.

Posisi kerja magang penulis sebagai Product Developers berada di bawah pimpinan Ibu August Viera selaku Head of Product seperti yang ditunjukkan pada Gambar 2.3

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.3. Struktur organisasi bagian Head of Product HashMicro

Beberapa Product Developers dikepalai oleh seorang System Analyst. Product Developers dan System Analyst bersama dengan QA dan Testers bekerja sama dalam memenuhi kebutuhan sebuah produk yaitu sistem EQUIP dan akan bertanggung jawab kepada Head of Product.

