

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan perkembangan media sosial dan munculnya berbagai produk baru, membuat sebuah iklan sangat dibutuhkan untuk membentuk sebuah *brand awareness*. Dengan adanya media audiovisual saja, sebuah identitas *brand* baru dapat terpengaruh. Hal ini membuat keberadaan rumah produksi sangat dibutuhkan untuk membuat sebuah iklan yang dapat memberikan pengaruh yang baik untuk sebuah *brand*.

Menurut Kotler (2005), efektifitas sebuah iklan bergantung pada struktur dan isi pesan. Pesan yang mencakup didalam iklan tidak perlu memaksa untuk menampung pesan dan informasi mengenai produk tersebut. Dengan hal ini peran rumah produksi dibutuhkan untuk membuat sebuah pesan iklan yang dapat memberikan pengaruh baik terhadap *brand*.

Selama melakukan perkuliahan, penulis beberapa kali menjadi *production designer* dalam produksi film pendek, dan dokumenter. Hal ini membuat penulis terbiasa terhadap proses produksi film. Perbedaan alur produksi iklan dan film membuat penulis tertarik untuk mempelajari produksi iklan secara profesional dan memfokuskan target rumah produksi iklan untuk melakukan program magang.

Dengan kondisi persaingan yang besar, terdapat rumah produksi yang masih aktif berkembang dengan memproduksi iklan yaitu rumah produksi Seven Sunday Films. Seven Sunday Films mampu bertahan selama 12 tahun dengan kualitas produksi yang baik. Seven Sunday Films telah mendapatkan kepercayaan dari beberapa *brand* besar seperti Downy, McDonald, Clear, Pertamina, dan masih banyak lagi.

Penulis memiliki ketertarikan besar untuk melakukan magang di Seven Sunday Films, karena rumah produksi ini telah mendapatkan kepercayaan dari berbagai *brand* besar dalam produksi iklan mereka. Penulis juga melihat kesempatan magang ini sebagai kesempatan untuk memahami pembentukan kreatif

dan komunikasi dalam produksi iklan secara profesional. Penulis melakukan magang dengan menjadi *Production Assistant* di Seven Sunday Films, sehingga membuat penulis dapat melihat proses pembuatan iklan dari praproduksi hingga pasca produksi.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan kerja magang sebagai *production assistant* di Seven Sunday Films, yaitu:

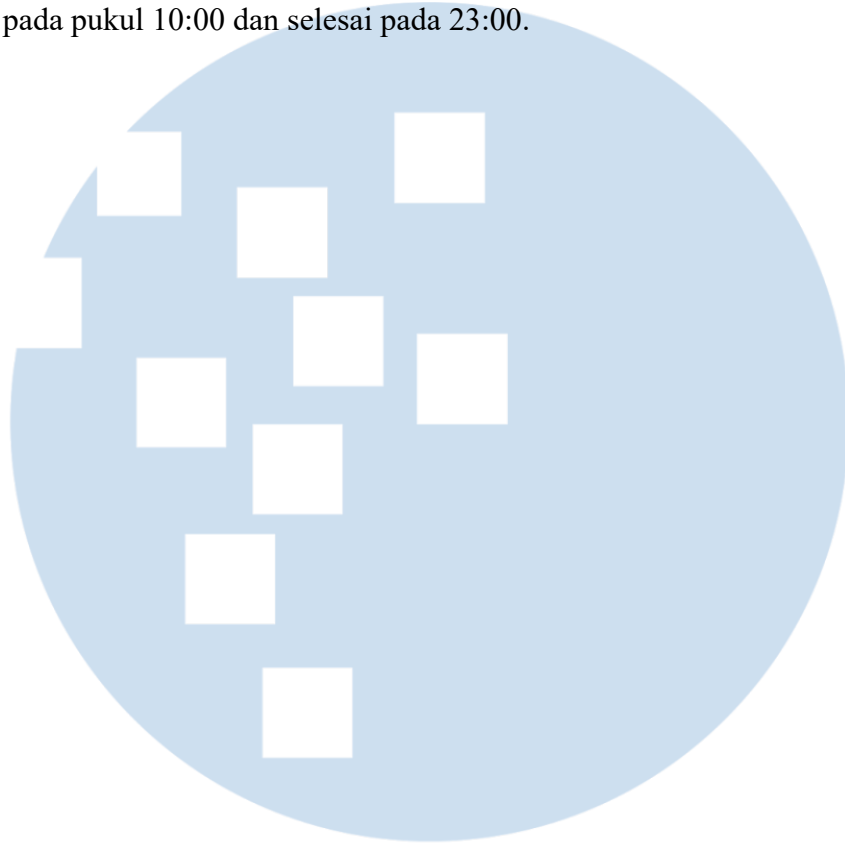
1. Mempelajari proses produksi iklan dari awal hingga akhir.
2. Menambah wawasan mengenai alur produksi iklan profesional.
3. Membangun relasi dengan pekerja iklan.
4. Mengembangkan pengetahuan yang telah didapat selama masa perkuliahan ke dalam dunia kerja.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam melakukan program magang, penulis terlebih dahulu mempersiapkan CV dan portofolio yang sudah diperbaharui. Penulis mengirimkan dokumen tersebut ke beberapa rumah produksi iklan. Penulis mengirimkan *email* ke rumah produksi Milky Way, Syndicate Tv, Onebox TV, Directors think tank, dan Seven Sunday Films. Setelah menunggu selama satu minggu, penulis mendapatkan balasan dari dua rumah produksi yaitu Syndicate tv dan Seven Sunday Films untuk melakukan wawancara.

Pada satu minggu tersebut penulis diminta untuk melakukan wawancara secara daring dengan pihak Seven Sunday Films. Wawancara dilakukan oleh Afeeq Nadzrin *Executive Producer* dari Seven Sunday Films dan dua calon pelamar magang termasuk penulis. Selama melakukan wawancara, penulis diberikan konfirmasi bahwa penulis telah diterima untuk melanjutkan praktek kerja magang di Seven Sunday Films. Selama proses wawancara penulis juga dijelaskan sistem jam kerja dan jam masuk yang akan dijalani selama magang. Akhirnya pada tanggal 30 Mei 2022. Penulis diminta untuk datang ke kantor dari hari senin hingga jumat,

jam kerja akan dimulai pada pukul 10:00 sampai selesai. Umumnya penulis akan datang pada pukul 10:00 dan selesai pada 23:00.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA