

BAB I

PENDAHULUAN

Di masa revolusi 4.0, sangat penting untuk memiliki wawasan yang luas mengenai dunia digital. Sosial media merupakan aplikasi digital yang sangat dekat dengan kehidupan sehari-hari. Maka dari itu, pengetahuan tentang sosial media, terutama *instagram*, sangat diperlukan untuk menyempurnakan ilmu yang dimiliki penulis. Ilmu dan pengalaman yang didapatkan dari perkuliahan, sangat bermanfaat dalam bidang periklanan, termasuk dalam pemanfaatan media sosial.

1.1 Latar Belakang

Sebagai mahasiswa Jurusan Film Fakultas Seni dan Desain di Universitas Multimedia Nusantara, penulis berupaya untuk mengembangkan pengetahuannya dalam bidang digital marketing, terutama dalam penggunaan sosial media *Instagram*. Dalam prosesnya, penulis berkesempatan untuk mempelajari lebih dalam tentang media sosial *instagram*. Penulis melakukan upaya untuk mengkombinasikan antara pengetahuan *moving image* dan pengetahuan tentang media sosial di industri periklanan digital.

Sebagai langkah awal, penulis mempelajari segala hal yang dapat diterapkan pada media sosial *instagram*, termasuk dengan memanfaatkan pengetahuan tentang *videography*, yang diterapkan dalam membangun media sosial *instagram*. Pengetahuan *videography* tersebut diterapkan, mulai dari bulan Januari 2022 hingga bulan April 2022. Beberapa pengetahuan *basic camera dan basic editing* pada *format* vertikal, terbukti sangat efektif bagi upaya membangun media sosial *Instagram*, karena terbukti menghasilkan karya yang lebih menarik dan memiliki respon yang sangat baik.

Pada pertengahan 2022, terdapat cukup banyak kesempatan magang di bidang *videography*, termasuk di unit usaha bernama Wrap Station. Wrap station merupakan perusahaan yang menggunakan *PPF (paint protection film)* pada

permukaan luar sebuah mobil. Dapat dijelaskan bahwa *Paint protection film* merupakan lapisan yang merupakan campuran materi plastik dan karet, yang diaplikasikan pada seluruh *body* mobil (pada cat mobil), sehingga lapisan cat mobil dapat dilindungi dari kerusakan karena batu kerikil, serta kerusakan karena goresan benda keras (seperti goresan kunci), dan juga dapat menghindari warna cat mobil yang memudar. Pembuatan video yang dilakukan pada Wrap Station, dilakukan dengan format *vertical video*, sebagai upaya untuk meningkatkan *engagement* audiens. Dalam upaya untuk mengatasi keterbatasan dalam proses *shooting* dikarenakan kendala yang dialami pada masa pandemi. Melakukan kerja magang di unit usaha Wrap station, menjadi pilihan yang tepat, sebagai upaya untuk mempelajari dan memahami bidang periklanan, dengan menggunakan media sosial Instagram, serta dalam langsung mengaplikasikan pengetahuan tentang *vertical video*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan dari kerja magang adalah untuk memenuhi syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis memilih unit usaha Wrap Station sebagai lokasi magang, semata untuk berkesempatan dapat mempelajari lebih dalam tentang media sosial dan *vertical video* yang diaplikasikan pada media sosial *Instagram*. *Sosial Media instagram* merupakan *platform digital* yang semakin banyak digunakan oleh hampir seluruh kalangan masyarakat. Maka dari itu, akan sangat bermanfaat bila dipelajari lebih mendalam.

Pada sisi lainnya, bekerja pada unit usaha Wrap Station. Penulis memiliki waktu kerja yang teratur dan diatur, *deadline* atas semua pekerjaan, serta peraturan perusahaan yang harus ditaati. Dari semua hal tersebut, penulis terdidik untuk memiliki kedisiplinan, komitmen, dan integritas terhadap tanggung jawab yang diberikan

Dalam keseharian proses bekerja, penulis bertemu pekerja lain dan *customer* dengan berbagai latar belakang pengalaman, pendidikan dan harapan. Selain membangun kemampuan di dunia kerja, penulis juga berharap untuk dapat berkembang dalam hal komunikasi dan etika. Penulis berharap hal tersebut dapat menjadi acuan untuk menjadi pribadi yang lebih adaptif.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

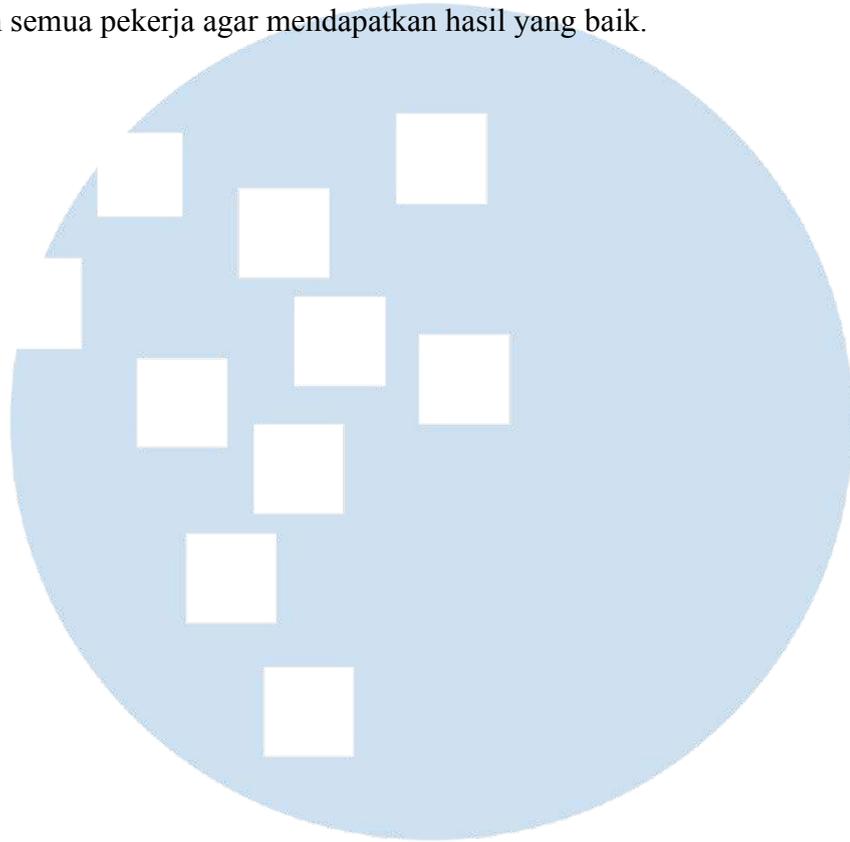
Penulis mendapatkan kesempatan magang di unit usaha Wrap Station, melalui tawaran yang disampaikan langsung oleh direktur Wrap Station. Pada saat itu, perusahaan Wrap Station membutuhkan karyawan yang dapat menjadi kreator konten di bidang videografi. Penulis mengirimkan *resume* dan portofolio pada tanggal 1 juni 2022 dan pada tanggal 5 Juni 2022 penulis mendapatkan panggilan wawancara di sebuah kedai kopi di daerah Gading Serpong. Pertemuan diawali dengan sebuah penjelasan mengenai latar belakang perusahaan, barang dan jasa yang dimiliki, serta cara pemasaran menggunakan sosial media *instagram*. Pada akhir pertemuan, penulis dan pemilik perusahaan sepakat untuk menerima penulis untuk dapat bekerja pada Wrap Station.

Tabel 1.2.1 Proses Penerimaan Kerja

Tanggal	Kegiatan
1 juni 2022	Mengirim CV dan portofolio ke <i>email</i> perusahaan
5 Juni 2022	Undangan Interview
13 Juni 2022	Hari pertama kerja

Penulis dan pemilik perusahaan, memiliki kesepakatan kerja, meliputi waktu bekerja dan sistem kerja di unit usaha Wrap Station. Waktu kerja adalah hari Senin hingga Sabtu, dimulai pada pukul 09.00 dan berakhir pada pukul 18.00 WIB. Dalam 8 jam kerja tersebut, penulis harus dapat membagi waktu untuk proses merekam dan melakukan proses hasil rekaman, agar menjadi video yang

utuh. Dengan waktu 8 jam penulis juga harus menjalin komunikasi yang baik dengan semua pekerja agar mendapatkan hasil yang baik.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA