

## BAB II

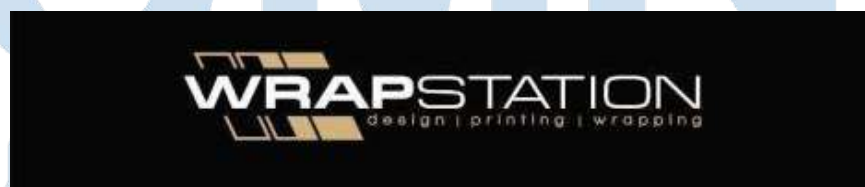
### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Wrap Station merupakan perusahaan jasa yang menyediakan jasa beautifikasi kendaraan (mempercantik). Dalam memasarkan produknya, Wrap Station sangat bergantung kepada media sosial *Instagram*. Hal tersebut dilakukan agar Wrap Station diketahui oleh masyarakat, terutama oleh para pengguna jasa pemasangan pelindung cat. Selain itu, konsumen juga dapat melihat setiap proses pengerjaan kendaraan pribadinya melalui sosial media Instagram.

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Wrap Station merupakan perusahaan yang menyediakan jasa wrapping otomotif yang berdiri sejak tahun 2019. Produk Jasa utama dalam perusahaan ini adalah pemasangan Film Pelindung Cat. Visi dari Wrap Station adalah membangun kepercayaan dan komitmen dengan para customer. Semua dilakukan agar Wrap Station mampu bersaing di pasar pemasangan Film Pelindung Cat.

Nilai jual Wrap Station tidak hanya terdapat pada produk atau materialnya, tetapi juga pada komitmen Wrap Station untuk merawat kendaraan customer dengan tanggung jawab yang penuh. Wrap Station juga memperlakukan aset konsumen seperti milik aset pribadi dengan memastikan kualitas hasil kerja terbaik, dengan ketahanan cat mobil hingga bertahun-tahun lamanya. Maka dari itu, Kualitas selalu menjadi hal yang utama bagi Wrap Station.



Gambar 2.1 Struktur Perusahaan  
(Sumber: Dokumen perusahaan)

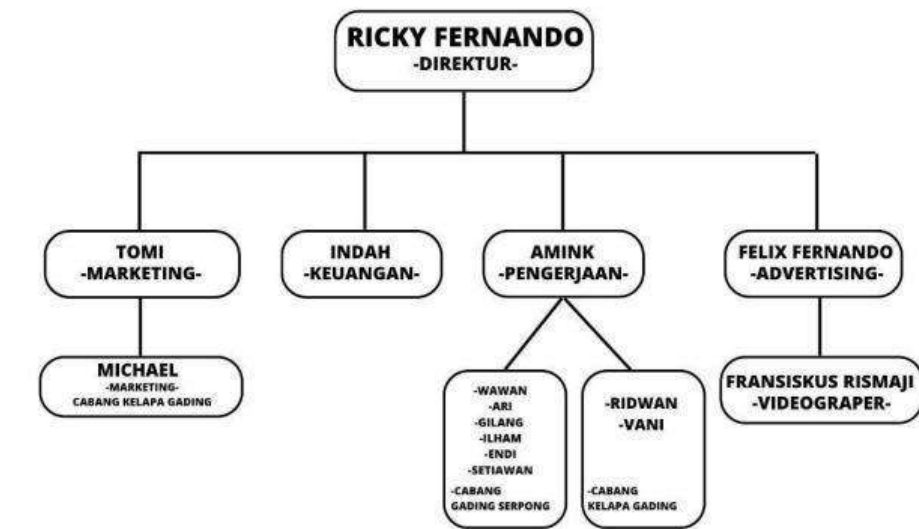
Dalam dunia digital, Wrap Station memiliki portofolio yang baik. Media sosial *instagram* dipergunakan sebagai etalase pertama untuk aktifitas promosi. Sejak Wrap Station berdiri tahun 2019, selalu memberikan konten visual yang berkualitas.

Akun media sosial dengan nama *@wrap.station*, sudah memiliki *followers* sebanyak 8.251, dengan *overview*, *reached* sebesar 58.300, dan *engaged* sebesar 276. Dalam dunia media sosial Instagram, Wrap Station memiliki *campaign* bertemakan “*second chance*”, dengan konten visual yang menunjukkan mobil konsumen yang terselamatkan dari kerusakan karena jasa dari Wrap Station. Wrap Station juga menampilkan “*working on progress*” agar konsumen dapat melihat *update* pengerjaan atas kendaraan pribadinya. Hal tersebut membangun kedekatan emosional antara konsumen dan perusahaan terbangun. Selanjutnya, “*beauty of Paint protection Film*” menjadi konten visual untuk menunjukkan hasil akhir dari jasa Wrap Station. Rangkaian dari proses tersebut menjadi materi dalam strategi media sosial.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur perusahaan Wrap Station terdapat beberapa divisi yang dipimpin oleh direktur utama atau pemilik usaha bernama Ricky Fernando. Wrap Station memiliki divisi *marketing*, keuangan, *advertising*, dan pengerjaan mobil. Divisi *marketing* dipimpin oleh Tomi, divisi keuangan dipimpin oleh Indah, divisi pengerjaan dipimpin oleh Amink, dan divisi *advertising* dipimpin oleh Felix Fernando.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan  
(Sumbe: Dokumen Pribadi)

Wrap Station memiliki 2 cabang, yaitu di daerah Gading Serpong Tangerang Selatan dan di daerah Kelapa Gading Jakarta yang baru saja beroperasi. Wrap Station kelapa gading Jakarta memiliki jasa dan produk yang sama. Dalam perusahaan tidak terdapat banyak penambahan karyawan sehingga beban kerja setiap karyawannya terus bertambah seiring perkembangan usahanya.

**UMMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA