

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Maraknya fenomena Industri kreatif khususnya di bidang vendor pernikahan merupakan salah satu sektor yang membawa potensi besar dalam pertumbuhan ekonomi nasional, serta berdampak positif bagi para pekerja kreatif maupun masyarakat dunia maya. Di mana tidak hanya tentang acara pernikahan yang mewah, melainkan pekerja kreatif dituntut untuk memadukan nilai estetika dan intimasi dalam sebuah momen pernikahan. Menurut Departemen Perdagangan RI (tahun 2008), industri kreatif adalah industri yang berasal dari pemanfaatan keterampilan, kreativitas, dan bakat yang dimiliki individu dalam menciptakan kesejahteraan dan lapangan pekerjaan. Industri ini akan berfokus untuk memberdayakan daya cipta dan daya kreasi suatu individu.

Berdiri lebih dari 20 tahun, AXIOO dipercaya oleh berbagai klien di beberapa penjuru dunia sebagai salah satu Vendor Pernikahan yang menyediakan jasa atau layanan dalam bentuk *Photography, Videography, Design, Stylist, dan Editor*. Dengan penuh rasa gairah yang bermodalkan kreatifitas tanpa batas, AXIOO bertujuan agar dapat menciptakan momen pernikahan yang intim dan bermakna lewat hasil karya dari tangkapan kamera.

Penulis sangat tertarik dengan dunia Pernikahan. Selain ingin mencari pengalaman baru, penulis sangat ingin berkontribusi dalam menuangkan ide dan menciptakan kreatifitas serta inovasi baru di Industri Pernikahan. Di harapkan melalui program magang yang penulis jalankan, dapat meningkatkan efektivitas kerja serta mengembangkan hard skill berupa *Copywriting, Concepting, Photo Editing, dan Design Graphic*. Hal ini sangat bertepatan dengan AXIOO yang saat ini sangat membutuhkan tambahan tenaga kerja di bidang produksi kreatif sehingga penulis meyakinkan diri untuk bergabung ke dalam AXIOO.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dalam rangka memenuhi syarat wajib program sarjana S1 dan gelar pendidikan berupa Sarjana Seni atau S.sn. Penulis bertanggung jawab melaksanakan program magang merdeka baik untuk menambah pengalaman kerja di dunia profesional, maupun bekal setelah lulus dari Universitas Multimedia Nusantara. Pada program magang merdeka kali ini, penulis berkesempatan memegang posisi sebagai *Creative Marketing Producer*. Serta bertanggung jawab dalam menciptakan konten digital seperti; mengembangkan konsep untuk *shooting podcast* dan *reels*, membuat script dan *copywriting* untuk konten, dan mengeksekusi *instagram story* melalui desain grafis dan *photo retouching*.

Setelah menempuh program magang di semester ini, penulis mendapatkan begitu banyak pengalaman baru yang tentu nya dapat meningkatkan keterampilan berupa *hard skill* maupun *soft skill*. Tidak hanya sekedar menerima perintah dari supervisor, penulis juga ditantang untuk memecahkan suatu masalah dan bagaimana berkomunikasi serta memasang strategi yang baik di dalam sebuah tim. Mengoptimalkan *time management* dan teliti dalam menejerial data *client* juga sangat diperhatikan selama magang ini.

## 1.2 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melamaran posisi Photo Editor dan mengirimkan Curriculum Vitae serta Portfolio dalam bentuk Google Drive. Setelah menjalani proses *interview* dan ujian psikologi, akhirnya pihak AXIOO berdiskusi dan sepakat merekrut penulis untuk memulai periode magang, mulai dari Juni 2022 hingga November 2022. Periode magang ini memakan waktu yang cukup panjang dengan tujuan pemenuhan syarat program merdeka yang mengharuskan jam kerja minimal 800 jam.

Proses kerja dimulai ketika *Head of Marketing* memulai rapat bersama dengan tim desain dan marketing. Penulis ditempatkan sebagai *Creative Marketing Producer*, penulis diwajibkan untuk memahami pengetahuan mengenai industri pernikahan terlebih dahulu sebelum memutuskan untuk *brainstorming* berbagai ide dan konten yang akan dieksekusi nanti nya. Dalam rapat yang secara rutin diadakan setiap hari selasa dengan berbasis online atau *Google Meet*, *Head of Marketing* menjelaskan berbagai update mengenai promosi dan *packages*, serta meminta tim kreatif untuk meningkatkan *brand awareness* perusahaan.

Berdasarkan tanggal yang sudah ditentukan oleh pihak perusahaan, penulis wajib *Work from Office* di kantor yang beralamatkan Jalan Martimbang Raya III No. 1 serta berlokasi di Kota Jakarta Selatan, setiap hari Senin, Rabu, dan Kamis, lalu dilanjutkan dengan *Work from Home* setiap hari Selasa dan Jumat dengan jam kerja 09.00 WIB sampai 17.00 WIB. Dalam rangka membangkitkan kembali brand Vendor Pernikahan AXIOO setelah 2 tahun pandemi. *Head of Marketing* mendelegasikan Supervisor untuk menciptakan konten baik dalam bentuk *Podcast, Reels, dan Instagram Story*, lalu Supervisor meminta Penulis melakukan *research* tentang konten yang layak dan sesuai dengan budaya pernikahan di Indonesia.

Penulis membreakdown dan *brainstorming ideas* bersama Supervisor. Setelah *copywriting* direvisi oleh Supervisor, penulis melanjutkan tahap development untuk Konten Youtube dan Reels Instagram, yang dimana output yang dihasilkan berupa *Script, Video Script Outline, Shotlist, Photo Board, Floor Plan*, dan beberapa *layout podcast*. Selama produksi shooting, penulis dibantu oleh *Video Editor* sekaligus Videographer khusus bagian marketing. Untuk konten Instagram Story dan Feeds sendiri, penulis yang bertanggung jawab langsung dalam *copywriting, design, dan photo editing*.

AXIOO sendiri membebaskan penulis untuk berkreasi dalam membangkitkan kembali brand vendor wedding mereka, sehingga penulis sangat antusias dalam berkontribusi untuk menciptakan digital content dari berbagai *platform* terutama Instagram dan Youtube. Untuk *deadline* sendiri, supervisor cukup memperhatikan detail progres yang dilakukan penulis, karena untuk sementara *daily content* di publikasikan sesuai jadwal yang ditentukan, namun penulis sendiri tetap berinisiatif untuk membuat stok konten.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A