

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada tahun 2017, UMN Pictures pertama kali didirikan oleh Bapak Teddy SURIANTO yang merupakan eksekutif di dalam grup Kompas Gramedia. Tujuan dibentuknya UMN Pictures adalah untuk menjadi studio yang diakui secara nasional dan internasional yang mampu menciptakan dan mengembangkan Kekayaan Intelektual (IP) ke berbagai media seperti animasi, film, dan game. Tiga tahun setelah UMN Pictures dibentuk, PT MDN didirikan dan UMN Pictures dijadikan sebagai salah satu divisi di dalam PT MDN. Pada tahun ini juga, PT MDN membentuk divisi baru yang dinamakan UMN Consulting. UMN Consulting didirikan untuk memberi solusi perusahaan atau agensi melalui bantuan penelitian dan konsultasi. Dua tahun setelah PT Multimedia Digital Nusantara berjalan, pada Juli 2022, PT MDN membentuk divisi UMN Technology yang memiliki fokus dalam pengembangan *Virtual Reality* (VR) dan *Augmented reality* (AR), sistem internal, serta konsep *metaverse*. Gambar 2.1 merupakan logo dari PT Multimedia Digital Nusantara.



Gambar 2.1. Logo PT Multimedia Digital Nusantara

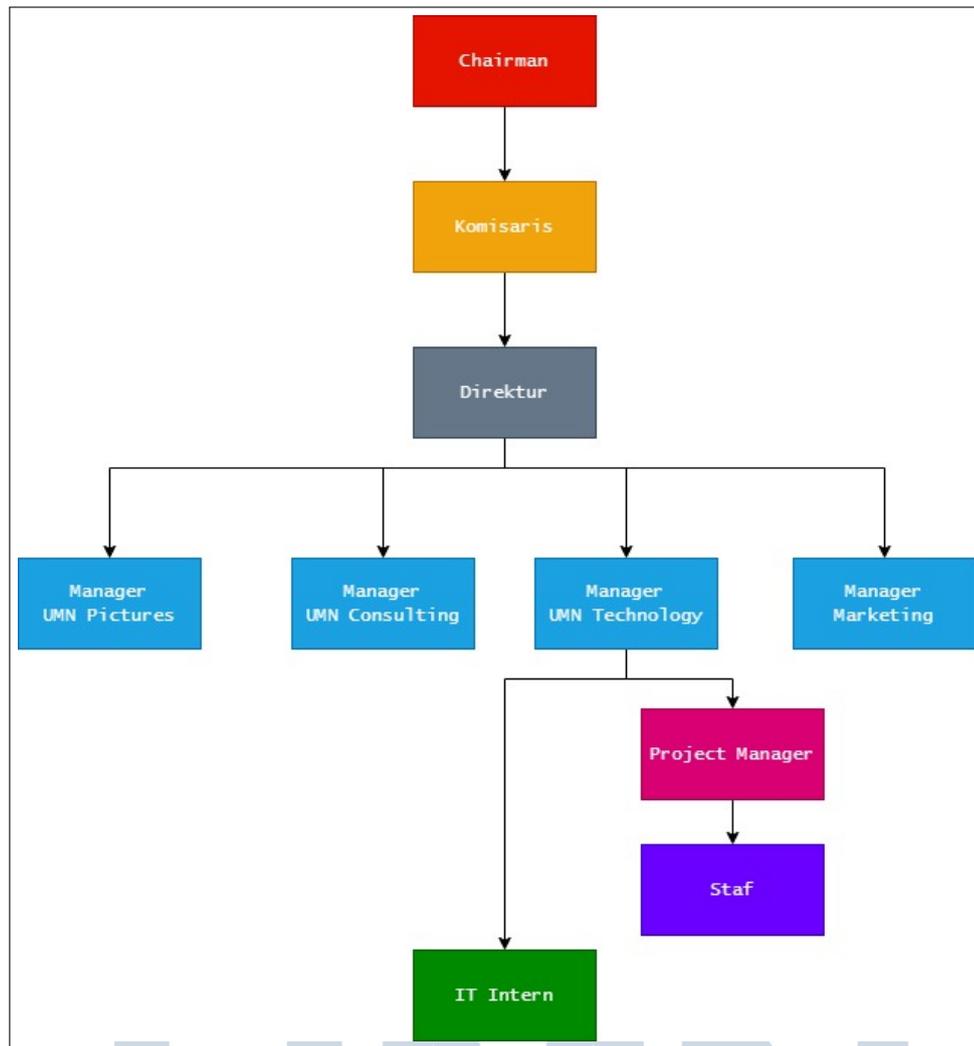
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari PT MDN adalah menjadi salah satu perusahaan teknologi yang memberdayakan ekosistem digital Indonesia. Misi dari perusahaan adalah membuat inovasi progresif dari solusi teknologi yang telah dipesan untuk mengaktifkan dan meningkatkan kepentingan *stakeholder*.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.2 adalah struktur organisasi dari PT MDN, dimana jabatan tertinggi di dalam perusahaan adalah *Chairman* dan posisi ini diduduki oleh Bpk. Teddy Surianto. Dibawah posisi *Chairman*, terdapat posisi Komisaris yang dijabat oleh Bpk. Andrey Andoko. Dibawah posisi Komisaris, juga terdapat posisi Direktur yang dijabat oleh Bpk. Kemal Hassan. Bapak Kemal Hassan memiliki tanggung jawab atas operasional bisnis UMN Technology, UMN Pictures, dan UMN Consulting. Di dalam PT MDN ini terdapat 4 divisi utama, yaitu divisi UMN Pictures yang dipimpin oleh Ibu Stefanie Dyahkristanti Retnaning Putri, divisi UMN Consulting yang dipimpin oleh Bpk. Albertus Prestianta, divisi UMN Technology yang dipimpin oleh Bpk. Andrew Willis, dan terakhir divisi Marketing yang dipimpin oleh Bpk. Al Briham. Setiap *Manager* di dalam divisi utama PT MDN bertanggung jawab atas beberapa *Project Manager* dan *IT Intern*. Dibawah *Project Manager*, terdapat *Staf*. Setiap *Project Manager* memiliki tanggung jawab atas beberapa *Staf*. *IT Intern* memiliki posisi yang lebih rendah dibandingkan dengan *Staf*.

Setiap divisi di dalam PT MDN memiliki tanggung jawab yang berbeda. Divisi UMN Pictures memiliki tanggung jawab dalam memproduksi animasi, film, game, dan desain berkualitas tinggi yang akan menginspirasi dan memberikan dampak positif bagi dunia. Divisi UMN Consulting memiliki tanggung jawab untuk melakukan konsultasi bisnis dengan perusahaan-perusahaan lain yang memiliki kebutuhan konsultasi. Divisi UMN Technology memiliki fokus pada pengembangan AR dan VR, serta konsep tentang *metaverse*. Selain itu, UMN Technology juga berperan dalam pengembangan sistem internal perusahaan dan membantu divisi-divisi lain yang memiliki kesulitan dalam bidang teknologi yang terkait. Terakhir, divisi Marketing memiliki tanggung jawab untuk mengelola sisi bisnis, penjualan, dan pemasaran PT MDN dengan mengembangkan rencana bisnis yang mencakup penjualan, pendapatan, dan pengendalian biaya.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT Multimedia Digital Nusantara

UIMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA