

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Studio Munē adalah studio yang berfokus dalam penyediaan jasa pembuatan video animasi dan pengembangan *Intellectual Property* (IP). Karya-karya animasi yang dihasilkan oleh Studio Munē dapat berupa iklan, *Public Service Announcement* (PSA), *animated series*, video musik, dan yang lainnya. Metode animasi yang digunakan oleh Studio Munē melingkupi animasi 2D maupun 3D. Studio Munē sudah menyediakan layanan animasi untuk berbagai perusahaan seperti Shopee, Dancow, McDonald, Free Fire, Toyota, BCA, dan lain-lain (Studio Munē, 2022).

Studio Munē didirikan pada tahun 2016 oleh Roby Susanto, Rizky Katamsi, dan Silvi Lim. Namun, Roby Susanto mengundurkan diri di tahun 2018. Studio Munē resmi berdiri sebagai sebuah perusahaan dengan nama PT Kreasi Purnama pada tanggal 20 April 2020. Pada waktu penulis menjalankan magang Track 2, anggota inti atau *in-house team* Studio Munē terdiri dari 3 orang, yaitu Rizki Katamsi (*director*), Silvi Lim (*head of post-production*), dan Tria Rahmatika (*production manager*).

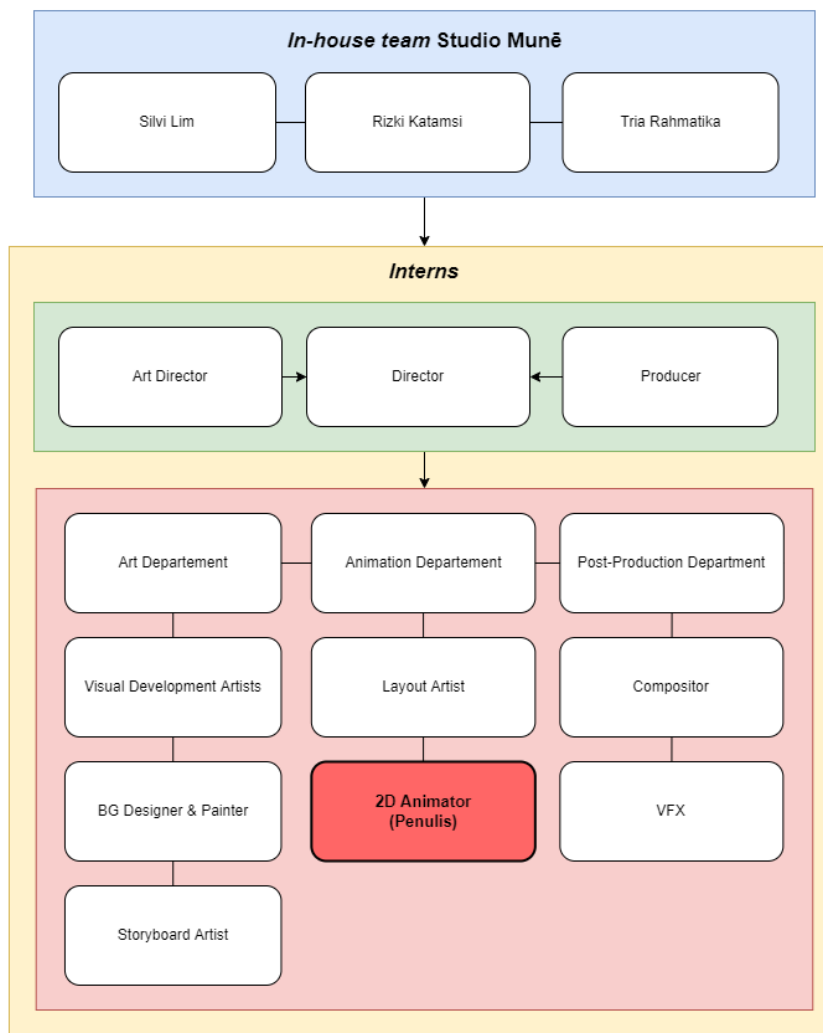


Gambar 2.1 Logo Studio Munē
Studio Munē (2022)

Logo Studio Munē terdiri dari beberapa elemen, masing-masing mempunyai maknanya sendiri. Bentuk lingkaran atau bulan purnama di tepi logo melambangkan penerangan, kesatuan, dan kepedulian. Lalu terdapat burung hantu yang melambangkan keberuntungan di tengah logo. Di sisi luar elemen burung

hantu adalah elemen bola lampu yang mewakili inovasi. Di bagian bawah logo terdapat elemen buku terbuka yang melambangkan pengetahuan dan rasa ingin belajar.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Studio Munē dalam Produksi Animasi Pendek *Topiku*

Pada waktu penulis menjalankan magang Track 2, Studio Munē menerima beberapa *interns* lainnya. Oleh karena itu, Studio Munē memberikan kesempatan bagi para anak magang untuk membuat film animasi pendek. *Project* animasi pendek ini hanya melibatkan para *interns*, sehingga struktur organisasi yang berlaku pada

project ini berbeda dengan *project-project* lainnya. Seluruh proses produksi mulai dari merintis ide cerita, *pre-production*, *production*, hingga *post-production* dilakukan oleh 6 pekerja magang. Pada akhirnya, animasi pendek tersebut diberi judul *Topiku*. *In-house team* Studio Munē, termasuk *supervisor* penulis yang bernama Silvi Lim, tidak berkontribusi banyak dalam pembuatan animasi *Topiku*.

Peran *In-house team* dalam *project* ini adalah untuk *melakukan supervisi* dan memberikan solusi, kritik, atau saran. Namun, bila para pekerja magang memerlukan bantuan, para *in-house team* akan membantu. Dalam mengerjakan *project Topiku*, penulis menggarap beberapa pekerjaan, yaitu sebagai *director*, *storyboard artist*, *layout artist*, *2D animator*, dan *compositor*. Namun, pada laporan magang ini, penulis hanya akan membahas hasil kerja atau peranan penulis sebagai *2D animator*.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA