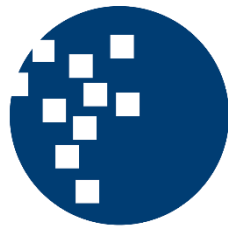


**PERAN EDITOR DALAM MEMBUAT KONTEN DIGITAL DI
MAHLIGAI MITSUBISHI GARDUJATI**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Brian Macario

00000034533

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**PERAN EDITOR DALAM MEMBUAT KONTEN DIGITAL DI
MAHLIGAI MITSUBISHI GARDUJATI**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Seni (S.Sn.)

Brian Macario

00000034533

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Brian Macario
NIM : 00000034533
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN EDITOR DALAM MEMBUAT KONTEN DIGITAL DI MAHLIGAI MITSUBISHI GARDUJATI

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 13 Januari 2023



(Brian Macario)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

PERAN EDITOR DALAM MEMBUAT KONTEN DIGITAL DI MAHLIGAI MITSUBISHI GARDUJATI

Oleh
Nama : Brian Macario
NIM : 00000034533
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 10 Januari 2023.

Pukul 14.30 s/d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



Asaf Antariksa Riyanto, S.Sos., M.Si.
L00527

Penguji



Imam Khanafi, S.Sos., M.Si.
L00518

Mengetahui,
Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
025245

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Brian Macario

NIM : 00000034533

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN EDITOR DALAM MEMBUAT KONTEN DIGITAL DI MAHLIGAI
MITSUBISHI GARDUJATI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Desember 2022.

Yang menyatakan,



(Brian Macario)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN EDITOR DALAM MEMBUAT KONTEN DIGITAL DI MAHLIGAI MITSUBISHI GARDUJATI” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Asaf Antariksa Riyanto, S.Sos., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. PT Mahligai Puteri Berlian (Dealer Mitsubishi Gardujati) Bandung sebagai tempat penulis melakukan program kerja magang.
6. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
7. Seluruh teman yang telah mendoakan dan mendukung penulis dalam menyelesaikan laporan magang.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 17 Desember 2022.



(Brian Macario)

PERAN EDITOR DALAM MEMBUAT KONTEN DIGITAL DI MAHLIGAI MITSUBISHI GARDUJATI

Brian Macario

ABSTRAK

Seiring majunya perkembangan zaman, kebutuhan manusia juga akan ikut berubah. Pada awalnya media untuk melakukan promosi hanya dapat dilakukan melalui *Old Media* atau media konvensional, karena adanya perkembangan zaman muncullah media baru atau *new media* yang merupakan media komunikasi yang dapat dilakukan menggunakan internet seperti contohnya media sosial. Salah satu perusahaan yang mulai menyadari untuk melakukan promosi melalui media sosial adalah PT Mahligai Puteri Berlian. Selama melakukan program kerja magang tugas utama penulis adalah seorang *editor*, selain itu juga penulis mendapat tugas menjadi fotografer untuk keperluan dokumentasi perusahaan bila terdapat acara-acara besar. Setelah melakukan lebih dari 800 jam kerja magang, penulis telah mengerjakan beberapa konten digital seperti video promosi dan video *company profile*.

Kata Kunci : Editor, Fotografer, PT Mahligai Puteri Berlian, Konten Digital

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**EDITOR'S ROLE IN CREATING DIGITAL CONTENT AT MAHLIGAI
MITSUBISHI GARDUJATI**

Brian Macario

ABSTRACT

As time progresses, human needs will also change. At first the media for promotion could only be done through Old Media or conventional media, due to the development of the times, new media or new media emerged, which is a communication medium that can be done using the internet, such as for example social media. One company that is starting to realize the need to promote through social media is PT Mahligai Puteri Berlian. During the internship program, the main task of the author is an editor, besides that the author is also assigned to be a photographer for documentation purposes when there are big events. After doing more than 800 hours of internship, the author has worked on several digital content such as promotional videos and company profile videos.

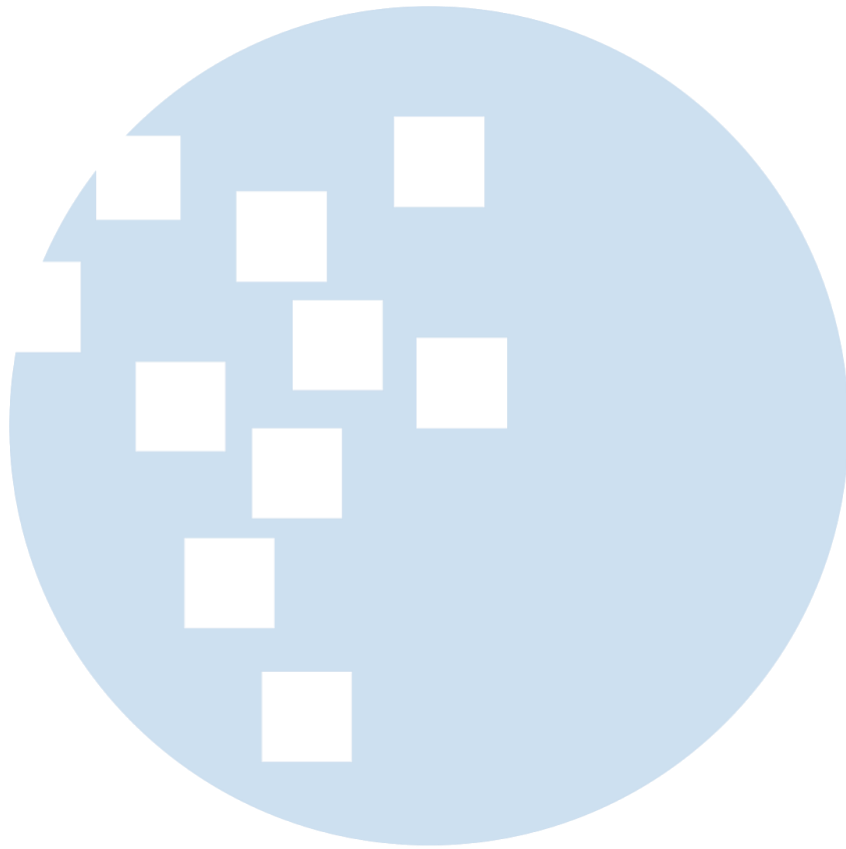
Keywords: Editor, Photographer, PT Mahligai Puteri Berlian, Digital Content

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS..... | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang..... | 2 |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang..... | 2 |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN..... | 4 |
| 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan..... | 4 |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan..... | 5 |
| BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG..... | 6 |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi..... | 6 |
| 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang..... | 6 |
| 3.2.1 Tugas yang Dilakukan..... | 7 |
| 3.2.2 Uraian Kerja Magang..... | 9 |
| 3.2.3 Kendala yang Ditemukan..... | 17 |
| 3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan..... | 18 |
| BAB IV SIMPULAN DAN SARAN..... | 20 |
| 4.1 Simpulan..... | 20 |
| 4.2 Saran..... | 20 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 22 |

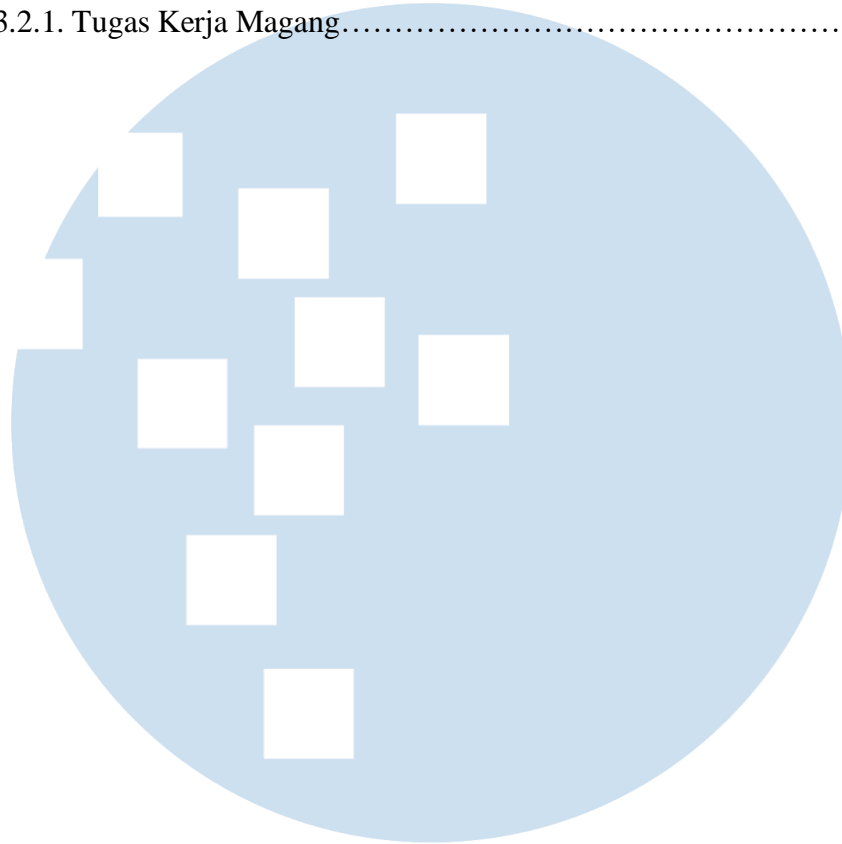


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.1. Tugas Kerja Magang..... 7



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1. Logo Perusahaan..... | 4 |
| Gambar 2.2. Struktur Organisasi..... | 5 |
| Gambar 3.1. Bagan Alur Kerja..... | 6 |
| Gambar 3.2. Proses <i>Editing Company Profile</i> | 11 |
| Gambar 3.3. Proses <i>Editing Company Profile</i> | 11 |
| Gambar 3.4. Hasil <i>Editing Company Profile</i> | 12 |
| Gambar 3.5. Hasil <i>Editing Company Profile</i> | 12 |
| Gambar 3.6. Hasil <i>Editing Company Profile</i> | 13 |
| Gambar 3.7. Launching New Colt L300..... | 14 |
| Gambar 3.8. Launching New Colt L300..... | 14 |
| Gambar 3.9. Hari Anak | 15 |
| Gambar 3.10. Hari Anak | 15 |
| Gambar 3.11. Reels Instagram Perusahaan | 17 |
| Gambar 3.12. Reels Instagram <i>Sales</i> (Dara)..... | 17 |

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01 | 23 |
| Lampiran B. Kartu MBKM 02 | 24 |
| Lampiran C. Daily Task MBKM 03 | 25 |
| Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 | 40 |
| Lampiran E. Hasil Turnitin | 41 |
| Lampiran F. Pembekalan Magang | 42 |
| Lampiran G. Penerimaan Magang | 43 |
| Lampiran H. Selesai Magang | 44 |

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA