

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring majunya perkembangan zaman, kebutuhan manusia juga akan ikut berubah. Pada awalnya media untuk melakukan promosi hanya dapat dilakukan melalui radio, televisi, brosur, dan lainnya. Media promosi tersebut biasa disebut sebagai *Old Media* atau media konvensional. Dikarenakan teknologi yang terus berkembang, saat ini semua hal dapat dilakukan secara daring hanya dengan menggunakan sebuah gawai. Maka dari itu muncullah media baru atau *new media* yang merupakan media komunikasi yang dapat dilakukan menggunakan internet seperti contohnya media sosial.

Dikarenakan perubahan perilaku masyarakat yang terjadi akibat adanya pandemi covid-19 yang dimulai pada tahun 2020, tuntutan untuk beriklan di media sosial semakin tinggi. Pandemi covid-19 ini menjadi momentum untuk kebutuhan beriklan di media sosial dikarenakan, masyarakat banyak melakukan kegiatan secara daring seperti bekerja secara daring sampai belanja secara daring. Pada tahun 2022 ini dapat dikatakan bahwa perekonomian sudah mulai kembali stabil. Sehingga beberapa perusahaan sudah mulai melakukan produksi kembali untuk memenuhi kebutuhan masyarakat.

Namun dengan perilaku masyarakat yang sudah berubah akibat adanya pandemi ini. Beberapa perusahaan masih kesulitan untuk beradaptasi untuk melakukan promosinya secara efektif. Maka dari itu beberapa perusahaan memerlukan orang-orang kreatif untuk membuat konten-konten yang menarik untuk mempromosikan produk mereka dalam bentuk iklan.

Salah satu perusahaan yang mulai menyadari untuk melakukan promosi melalui media sosial adalah PT Mahligai Puteri Berlian. PT Mahligai Puteri Berlian ini merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam industri transportasi khususnya beberapa dealer mobil Mitsubishi yang berada di Pulau Jawa. Pada saat ini dealer Mitsubishi memerlukan untuk meningkatkan penjualan mereka dengan

cara membuat iklan yang menarik di media sosial. Dengan adanya kesempatan ini, penulis memutuskan untuk magang di perusahaan ini sebagai konten kreator khususnya sebagai *editor* untuk video-video iklan tersebut.

Untuk melaksanakan kerja magang, penulis pada awalnya memastikan jumlah SKS sudah mencapai minimal untuk melakukan kerja magang atau *internship track 1* (90 SKS). Penulis mendapat informasi bahwa PT Mahligai Puteri Berlian (Dealer Mitsubishi Gardujati) membuka lowongan magang sebagai *content creator*. Kemudian penulis melakukan pelamaran kepada perusahaan dengan mengirimkan *CV (curriculum vitae)*, portfolio, dan pengajuan permohonan magang via *e-mail* perusahaan. Kemudian penulis melakukan wawancara secara *offline* pada hari Sabtu, 2 Juli 2022. Setelah itu pada hari Senin, 4 Juli 2022 penulis mendapatkan surat penerimaan magang dari perusahaan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan kerja magang atau *internship* ini dengan maksud dan tujuan sebagai salah satu syarat kelulusan kurikulum perkuliahan. Adapun maksud dan tujuan penulis melakukan kerja magang ini yakni sebagai berikut:

1. Mengembangkan *hardskill* khususnya dalam hal editing video.
2. Mengembangkan *softskill* untuk berkomunikasi dan bekerja sama dengan rekan kerja untuk menghasilkan konten. Serta untuk memiliki rasa tanggung jawab yang lebih mengenai pekerjaan.
3. Menambah portofolio sebagai seorang *editor*.
4. Mendapatkan pengalaman bekerja secara nyata dalam bidang kreatif.
5. Melatih kreatifitas dalam hal *editing*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan program kerja magang atau *internship* di PT Mahligai Puteri Berlian (Dealer Mitsubishi Gardujati) dilakukan selama 5 bulan atau selama 1 semester, dimulai pada tanggal 5 Juli 2022. Mengenai jadwal dan jam kerja yang berlaku di

PT Mahligai Puteri Berlian adalah hari Senin - Jumat pukul 09.00 - 17.00 WIB (7 jam), sedangkan untuk hari Sabtu pukul 09.00 - 14.00 WIB (4 jam). Namun apabila penulis mendapat jadwal di luar jam tersebut penulis harus mengikuti jadwal tersebut dan akan dianggap sebagai kerja lembur.

Waktu yang dianggap sebagai kerja lembur adalah ketika penulis harus memproduksi materi yang memerlukan deadline padat atau dekat maka jam kerja akan berubah, biasanya terjadi sampai pukul 8 malam. Selain itu juga ada beberapa jam kerja yang berubah dikarenakan adanya acara tertentu seperti *launching* / peluncuran produk. Ketika acara peluncuran mobil L300, penulis melakukan pekerjaan hingga pukul 11 malam.

A large, light blue circular watermark logo is centered on the page. It features the letters 'UMMN' in a stylized, bold font, with the 'U' and 'M' being significantly larger than the 'N' and 'N'.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA